

the investment partnership (IT) on the basis of the contract, which allows investors to join together to co-invest money into the project without forming a legal entity.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Никонова О.С.¹, Леметти Ю.А.²

1 ФГБОУ ВПО «Тверская государственная сельскохозяйственная академия», Тверь, Россия (170904, г. Тверь, ул. Маршала Василевского (Сахарово), 7), e-mail:olg.nikonorowa@yandex.ru

2 ФГБОУ ВПО «Тверская государственная сельскохозяйственная академия» (г. Тверь)

Углубление процесса интеграции в мировое экономическое пространство, ставшее объективной реальностью для Российской Федерации после подписания соглашения о вступлении в ВТО, обуславливает необходимость существенного пересмотра управленческих основ функционирования большинства отраслей национальной экономики. О наличии существенных просчетов в действующем управленческом механизме развития национального и локальных рынков молока и молочных продуктов свидетельствует высокий удельный вес импорта в общем объеме исследуемых ресурсов, размеры которого в начале второго десятилетия XXI века (19,6 % в 2012 г.) находятся в опасном минимуме от «зоны» потенциальной стагнации рынка (20 %). Масштаб проблем таков, что решение национальной проблемы продовольственной безопасности по блоку «молоко и молочные продукты» требует форсированной научно-обоснованной трансформации управленческого механизма развития региональных рынков. В статье изложены основные результаты выполненного исследования проблем и перспектив совершенствования системы управления развитием рынка молока и молочной продукции Тверской области.

CONTROL SYSTEM OF DEVELOPMENT OF THE REGIONAL MARKET OF MILK AND DAIRY PRODUCTION: PROBLEMS AND PROSPECTS

Nikonorova O.S.¹, Lemetti Y.A.²

1 FGBOU VPO «Tver State Agricultural Academy», Tver, Russia (170904, Tver, Marchal Vasilevsky (Sakharovo) St., 7), e-mail:olg.nikonorowa@yandex.ru

2 FGBOU VPO «Tver State Agricultural Academy» (Tver)

Deepening of process of integration into the world economic space which has become objective reality for the Russian Federation after signing of the agreement on accession to WTO, causes need of essential revision of administrative bases of functioning of the majority of branches of national economy. About existence of essential miscalculations in the operating administrative mechanism of development national and the local markets of milk and dairy products, the high specific weight of import in a total amount of the studied resources, which sizes at the beginning of the second decade of the XXI century (19,6 % in 2012) testifies are in a dangerous minimum from «zone» of potential stagnation of the market (20 %). The scale of problems such is that the solution of a national problem of food security on the «milk and dairy products» block, demands the forced scientific and reasonable transformation of the administrative mechanism of development of the regional markets. In article the main results of the executed research of problems and prospects of improvement of a control system are stated by development of the market of milk and dairy production of the Tver region.

ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ОБОСНОВАНИЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВЫБОРА СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

Нурдинов Р.А., Батова Т.Н.

Национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург, Россия (197101, Санкт-Петербург, пр. Кронверкский, д.49), e-mail: org@mail.ifmo.ru

Для решения проблемы выбора средств защиты информации (СЗИ) предлагается использовать два подхода: первый основан на оценке конкурентоспособности, второй – на оценке целесообразности их использования для конкретного объекта защиты. Проведён обзор методов оценки конкурентоспособности СЗИ, среди которых наиболее подходящими являются: метод, основанный на нахождении интегрального показателя конкурентоспособности, метод экспертных оценок и метод тестирования. Разработано два метода оценки целесообразности использования СЗИ для конкретного объекта защиты: метод определения коэффициента нейтрализации угроз и метод анализа рисков информационной безопасности. Метод нахождения коэффициента нейтрализации угроз основан на экспертных оценках и носит субъективный характер. Метод, основанный на анализе рисков, предполагает определение экономической выгоды от использования СЗИ. Кроме того, на основании значения затратённости информационных активов принимается решение о выборе оптимального набора средств защиты информации для конкретного объекта защиты.

APPROACHES AND METHODS OF RATIONALE CHOOSING OF INFORMATION PROTECTION FACILITIES

Nurdinov R.A., Batova T.N.

Research university of information technologies, mechanics and optics, St. Petersburg, Russia
(197101, Saint Petersburg, Kronverkskiy pr., 49), e-mail: org@mail.ifmo.ru

For a solution of a problem of choosing information protection facilities (IPF) two approaches are offered: the first one is based on the assessment of competitiveness, the second one is based on the assessment of the advisability of their using for a particular object of protection. We made review of the methods which evaluate competitiveness of the IPF. The most appropriate methods are: the first - finding of an integral index of the competitiveness, the second – expert evaluations, the third - testing method. For assessment of advisability of using the IPF for a particular object of protection two methods were developed: the method of determining the coefficient of threats neutralization and the method of risk analysis. The method of determining the coefficient of threats neutralization is subjective and based on expert evaluation. The method based on risk analysis assumes the determination of economic benefit from using IPF. Besides, the decision on choosing optimal set of information protection facilities for a particular object is based on the input intensities of information assets.

ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Нусратуллин В.К., Аслаева С.Ш., Хужахметова Г.Н.

ФГБУН «Институт социально-экономических исследований Уфимского научного центра РАН», Уфа,
Россия, (45.0054, г. Уфа, просп. Октября, 71), e-mail: nvk-ufa@rambler.ru

Результаты проведенных нами исследований показали неоднозначную реакцию субъектов малого и среднего предпринимательства к тенденциям и веяниям в изменении предпринимательского климата в Республике Башкортостан, которые исходят от направляющих действий республиканского руководства по его улучшению. В то же время надо отметить в целом положительное отношение к регуливающим мерам со стороны органов государственного управления в их попытках усилить развитие предпринимательства. Предприниматели с пониманием относятся к тем нормативным актам, постановлениям, направляющим и организационным мерам и мероприятиям, которые проводятся в республике. В таком ключе понимания современной действительности достаточно ясно вырисовываются и проблемы формирования новых отношений, имеющих непосредственное отношение к развитию предпринимательского климата в республике, темпам роста малого и среднего предпринимательства.

CHALLENGES OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Nusratullin V.K., Aslaeva S.S., Huzhahmetova G.N.

FGBUN «Institute for Social and Economic Research, Ufa Scientific Center, Russian Academy of Sciences»,
Ufa, Russia, (45.0054, Ufa, ave. Oct. 71), e-mail: nvk-ufa@rambler.ru

The results of our studies have shown mixed reactions to small and medium-sized businesses to trends and changing trends in the business environment in the Republic of Bashkortostan, which emanate from the guide actions of the Republican leadership to improve it. At the same time, it should be noted generally positive attitude to regulatory action by the government in their efforts to strengthen the development of entrepreneurship. Entrepreneurs are sympathetic to those regulations, rulings, guides and organizational measures and activities that are carried out in the country. In this way the understanding of contemporary reality is quite clear and looming problems of forming new relationships that are relevant to the development of the business climate in the country, the rate of growth of small and medium-sized businesses.

НЕКОТОРЫЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ, ПРАВОВОЙ И АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В БАШКОРТОСТАНЕ

Нусратуллин В.К., Аслаева С.Ш., Хужахметова Г.Н.

ФГБУН «Институт социально-экономических исследований Уфимского научного центра РАН»,
Уфа, Россия, (450054, г. Уфа, пр. Октября, 71), e-mail: nvk-ufa@rambler.ru

В результате наших исследований по проблемам развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан получены результаты, которые характеризуются в нескольких аспектах: слабая