

систем коммуникаций, контроля и направления развития совместного предпринимательства. Проведённые нами исследования показали, что совместные предприятия являются важной областью корпоративных стратегий, будь то в разведке и завоевании новых рынков и получении выгоды или стоимости развития инновационных технологий. Таким образом, эта тема становится все более значимой для Европы и мира. В современных условиях для достижения рыночного успеха решающим становится формирование благоприятного инвестиционного климата. Исследования показали, что в Новгородской области за последние годы появилась динамика уверенного роста внешних инвестиций в экономику. Обоснованный выбор инвестиционных приоритетов, способствующих модернизации и повышению конкурентоспособности региона, связан с развитием совместного предпринимательства, повышением эффективности разработки, принятия и реализации решений по организации и управлению совместным предпринимательством. Существующая инфраструктура научно-технической и инновационной деятельности, представленная комитетами Администрации области, Новгородским государственным университетом имени Ярослава Мудрого, крупными промышленными предприятиями области позволяет реализовать методику в полном объёме. В области активно работают научно-координационный совет и совет молодых учёных и специалистов при Администрации области, на которых рассматриваются все перспективные крупные инновационные проекты. Следует отметить, что у ряда инновационных предприятий накоплен опыт прямого сотрудничества с зарубежными компаниями, осуществляется экспорт продукции. Большинство из них участвуют во всероссийских и зарубежных выставках. Реализация методики сможет повысить показатели экономической эффективности, позволит оптимизировать развитие региона в сфере совместного предпринимательства.

TOWARDS STRENGTHENING THE DEVELOPMENT, ADOPTION AND IMPLEMENTATION OF DECISIONS ON ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF JOINT BUSINESS

Omarov M.M., Churkin P.G.

Institute of Economics and Management, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University,
V. Novgorod, Russia (173000.yu, V. Novgorod, ul. Pskov, 3) Angmar007@mail.ru

The article deals with ways of increasing the effectiveness of the development, adoption and implementation of the decisions on the organization and management of the joint enterprise. The methods of organization and management of the joint enterprise, which aims to: accelerate the development of control systems, communication systems, control and direction of the joint venture. Our research has shown that joint ventures are an important area of corporate strategies, whether in the exploration and conquest of new markets and obtaining benefit or value of innovation. Therefore, this topic is becoming more and more important for Europe and the world. Under current conditions in order to achieve success in the market is crucial to create a favorable investment climate. Studies have shown that in the Novgorod region in recent years there has been strong growth in the dynamics of foreign investment in the economy. Informed choice of investment priorities, contributing to the modernization and competitiveness of the region, due to the development of joint business, efficiency of development, adoption and implementation of solutions for the organization and management of the joint enterprise. The existing infrastructure of science, technology and innovation, submitted by the Committee of Administration, Novgorod State University after Yaroslav the Wise, the large industrial enterprises of the region allows for the method in its entirety. In the area of active scientific coordinating council and the council of young scientists and specialists in the field of administration, which will address all promising major innovative projects. It should be noted that a number of innovative companies have gained experience of direct cooperation with foreign companies that export products. Most of them are involved in national and international exhibitions. Implementation techniques can improve economic performance, will optimize the development of the region in the joint venture.

ОЦЕНКА УРОВНЯ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕГРАЛЬНОГО ИНДЕКСА

Павлова С.В.

Волинский институт экономики и менеджмента (43000, Украина, Волынская область, г. Луцк),
e-mail: 5925166@mail.ru

В рамках данной статьи проанализированы основные индикаторы оценки системы корпоративного управления в акционерных обществах, которые классифицированы по следующим категориям: субъекты, индикаторы влияния, комплексность проведения расчётов и необходимой информации. Исследованы основные методики оценки системы корпоративного управления, которые используют в практической деятельности иностранные агентства, и адаптированы к отечественной практике. Обнаружены преимущества и недостатки диагностированных методик. По материалам проведенного исследования были сделаны соответствующие выводы и предложения, которые могут быть использованы в практической деятельности предприятий при оценке уровня системы корпоративного управления с помощью интегрального индекса.

ESTIMATION OF LEVEL OF SYSTEM OF CORPORATE MANAGEMENT BY INTEGRAL INDEX

Pavlova S.V.

Volyn Institute for Economics and Management (VIEM) (43000 Ukraine, Volhynia area, Lutsk),
e-mail: 5925166@mail.ru

The article analyses the basic indicators of estimation of the system of corporate management are analysed in joint-stock companies which are classified after the followings categories: by subjects, indicators of influence,

complexity of lead through of calculations and necessary information. The basic methods of estimation are investigational systems of corporate management, which use in practical activity foreign agencies and they are adapted to domestic practice. It is found out advantages and lacks of the diagnosed methods. According to the materials of the study were its conclusions and suggestions that can be used in practice for evaluating the level of corporate governance, using the integral index.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Павлович В.Е., Горбунова О.А.

НОУ ВПО «Международный институт рынка», Самара, Россия (443030, Самара, ул. Г.С. Аксакова, 21),
e-mail: vit-pavlovich@yandex.ru

В работе определена роль финансовой службы предприятия в контроле формирования вознаграждения работников. Обоснована необходимость учета уровня качества продукции при разработке мотивационной системы персонала. Для этого предложено использовать модель Нориаки Кано, в которой характеристики качества делятся на три группы: базовые, линейные, восхищающие. Разработан подход к построению заработной платы, учитывающий достижение качественных характеристик продукции из всех трех групп. Предложено формировать заработную плату из трех составляющих: оплата за достижение ожидаемого качества, оплата за достижение желаемого качества, оплата за достижение восхищающего качества. При этом уровень заработной платы должен сопоставляться как с уровнем зарплат основного конкурента, так и с уровнем качества его продукции и выполняться ограничения, накладываемые действующим законодательством.

WAGE FUND FINANCING IN THE CUSTOMER-ORIENTED ORGANIZATIONS

Pavlovich V.E., Gorbunova O.A.

International Market Institute, Samara, Russia (443030, Samara, G.S. Aksakov st., 21),
e-mail: vit-pavlovich@yandex.ru

This paper defines the role of the financial service of the company in the control of the formation of employee benefits. The necessity of taking into account the quality degree of products is proved by construction of the personnel motivation system. Proposed to use the model of Noriaki Kano, in which quality characteristics are divided into three groups: basic, linear, excitement. We developed the approach to the construction of wages, considering the achievement of the quality characteristics of products from all this three groups. Proposed to form salary of three components: the payment for achievement of expected quality, the payment for achievement of desired quality, the payment for achievement of exciting quality. The level of salary should be compared not only with the level of salary of a major competitor. It also should be compared with the quality degree of a major competitor and the legislation restriction should be carried out.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Павлюченко Е.И.¹, Гичиев Н.С.², Атаханов Р.А.³

- 1 ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный технический университет»,
(367015, Махачкала, Россия, просп. Имама Шамиля, д. 70), e-mail: uni2014@mail.ru
- 2 ФГБУН Институт социально-экономических исследований Дагестанского научного центра РАН,
Махачкала, Россия (367030, г. Махачкала, ул. М. Ярагского, 75), e-mail: nabi-05@mail.ru
- 3 ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный технический университет»,
(367015, Махачкала, Россия, просп. Имама Шамиля, д. 70), e-mail: rumi1977@mail.ru

В статье исследуется международный опыт повышения качества высшего образования. Большое внимание уделяется методическим аспектам улучшения организации образовательного процесса в европейских и американских высших учебных заведениях, имеющих практическое значение для формирования новых образовательных стандартов повышения качества в российских ВУЗах. Проведен анализ, сложившихся в экономической теории, концептуальных подходов к оценке качества образования; выделены три группы индикаторов оценки качества образования за рубежом: индикаторы качества внутри системы образования; индикаторы качества образования субъективного характера (учет мнений потребителей, данные социально-педагогического мониторинга); индикаторы равенства в доступе к образованию для различных социальных слоев населения и учащихся. На основе проведенного анализа отечественного и зарубежного опыта сделан вывод о том, что только комплексный, системный и целостный характер реформ в сфере образования, с учетом накопленного международного опыта, способен привести к ощутимым достижениям в области улучшения качества высшего образования, как в российском, так и в мировом образовательном пространстве XXI века.