

РАЗВИТИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Плеханова Е.А.

Саранский кооперативный институт (филиал) АНО ВПО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации», г. Саранск, Россия (430027, г. Саранск, ул. Транспортная, 17), plehanova1975@rambler.ru

В статье рассмотрены исторические аспекты формирования хозяйственных связей промышленных предприятий регионов Российской Федерации. Приводятся классификация, практические формы хозяйственных связей с точки зрения их экономического содержания. Дается характеристика методическим аспектам проведения анализа. Сформулированы уровни проведения исследования хозяйственных связей предприятий различных регионов. Рассмотрена система показателей, характеризующих различные направления и формы хозяйственных связей промышленных предприятий. Проведенный анализ межрегионального оборота за 2000–2011 гг. определяет степень интегрированности предприятий Республики Мордовия с предприятиями других регионов Российской Федерации. Результаты комплексного анализа хозяйственных связей должны в конечном итоге дать оценку влияния их межрегионального товарообмена на динамику экономического роста регионов.

THE DEVELOPMENT OF INTER-REGIONAL ECONOMIC RELATIONS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Plekhanova E.A.

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation, Saransk, Russia (430027, Saransk, Transportnaya str., 17), plehanova1975@rambler.ru

The article deals with the historical aspects of the formation of economic relations in industrial regions of the Russian Federation. We present classification and practical forms of economic relations in terms of their substance. We describe the methodological aspects of the analysis. We formulated the levels of the study of enterprises economic relations in different regions. We consider a system of indicators that characterize the different areas and forms of economic relations of industry enterprises. The analysis of inter-regional trade turnover for 2000–2011 determines the integration degree of enterprises in the Republic of Mordovia with companies in other regions of Russian Federation. The comprehensive analysis results of economic relations should eventually give their assessment of the impact of inter-regional exchange of goods on the dynamics of economic growth in the regions.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МИССИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Плешкова Т.Ю.

ФГБОУ «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», Владивосток, Россия (690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41), e-mail: t-for-dv@ya.ru

Формулирование миссии является важнейшим этапом стратегического управления муниципальным образованием. В статье обосновывается необходимость выбора миссии и анализируются основные отличия миссии от видения и бренда. Проводится анализ основных отличительных особенностей миссии района от миссии организации, а также рассматриваются их основные сходства. Изучаются основные классификации миссии муниципального образования в зависимости от выбранного критерия. Рассматриваются удачные формулировки существующих миссий организаций или территорий, в которых эффективно используются отличительные особенности, такие как: исторические факты, вымысел и мифология, пространственные ассоциации, современные тенденции. Приводятся основные моменты, которых следует избегать при формулировании миссии, чтобы она не стала негативным фактором социально-экономического развития района. В статье также приведен анализ понятия миссия и обоснована необходимость ее создания для муниципального образования.

THE SPECIALITIES FORMATION OF MISSION OF MUNICIPAL AREA

Pleshkova T.U.

FSEI «Vladivostok State University of Economics and Service», Vladivostok, Russia (690014, Vladivostok, street Gogolya, 41), e-mail: t-for-dv@ya.ru

The formation of mission is important stage of strategic management of municipal area. In article is demonstrating necessity of choice of mission and analyzing principal specialties of mission from vision and brand. In article analyzing principal specialties of mission of municipal area from mission of firm and looking their principal similarities. Also in article are learning principal classifications of mission municipal area in dependence from chosen criterion. Author is looking good formations of real missions of firms or areas with principal specialties, so as: historical facts, fiction and mythology, space associations, contemporaneous tendencies. In article are moments which have not being in mission for it not became bed fact of social-economic progress of area. In article also is analysis of conception of mission and demonstrating necessity to do it for municipal area.