

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ ЕДИНЫХ КАЗНАЧЕЙСКИХ СЧЕТОВ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ) И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Пролубникова О.Е.

Управление Федерального казначейства по Свердловской области, Екатеринбург, Россия
(620144, Екатеринбург, ул. Фурманова, д.34), okejka@mail.ru

Рассмотрены составляющие управления остатками средств на единых казначейских счетах (ЕКС), открытых органам Федерального казначейства в целях кассового обслуживания исполнения бюджетов, применительно к видам бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Установлено, что проведение операций управления остатками на единых счетах способствует усилению ликвидной позиции бюджета. Проведено аналитическое исследование данных по применению указанных операций на уровне федерального бюджета, бюджета Свердловской области и местных бюджетов Свердловской области. В результате исследования установлено, что управление остатками средств на ЕКС субъектов Российской Федерации (муниципальных образований) осуществляется недостаточно активно. Обозначены недостатки действующего порядка привлечения на ЕКС бюджета субъекта Российской Федерации (муниципального образования) средств сектора государственного управления и представлены пути их решения, требующие изменений на законодательном уровне.

PROBLEMS OF MANAGEMENT LIQUIDITY UNIFORM EXCHEQUER ACCOUNTS OF BUDGETS OF REGION (MUNICIPAL SUBJECTS OF REGION) AND WAYS OF THEIR DECISION

Prolubnikova O.E.

Board of the Federal Treasury in Sverdlovsk region, Yekaterinburg, Russia
(620144, Yekaterinburg, street Furmanova, 34), e-mail: okejka@mail.ru

Making managements of the rests of means on uniform exchequer accounts (UEA), opened to Federal Treasury with a view of cash service of execution of budgets with reference to types of budgets of budgetary system of the Russian Federation are considered. It is established, that carrying out of operations of management by the rests on uniform accounts assists strengthening of a liquid position of the budget. It is established, that carrying out of operations of management by the rests on uniform accounts assists strengthening of a liquid position of the budget. It is carried out analytical research of data on application of the specified operations at a level of the federal budget, the budget of Sverdlovsk region and municipal budgets of Sverdlovsk region. As a result of research it is established, that management of the rests of means on UEA subjects of the Russian Federation (municipal formations) is carried out insufficiently actively. Lacks of the operating order of attraction on UEA the budget of the subject of the Russian Federation (municipal formation) means of sector of the government are designated and ways their decisions requiring variations at a legislative level are presented.

КРЕДИТНЫЕ РЕЙТИНГИ И ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА УСЛУГ РОССИЙСКИХ РЕЙТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

Просвирина И.И.¹, Батина И.Н.²

- 1 ФГБОУ ВПО Южно-Уральский государственный университет (НИУ), г. Челябинск, Россия
(454080 г. Челябинск, пр. Ленина, 76) iprosvirina@mail.ru
2 ФГБОУ ВПО «Уральский федеральный университет», г. Екатеринбург, Россия
(622000, г. Екатеринбург, ул. Мира, 19) irinabatina@yandex.ru

Рейтинги являются важнейшим элементом инфраструктуры рыночной экономики. После мирового финансового кризиса роль кредитных рейтингов существенно возросла, однако возросли и требования к качеству и своевременности информации, отражаемой в рейтингах. Авторами показано, что отечественный рынок рейтинговых услуг находится на стадии формирования, поэтому объективно существует ряд проблем, связанных с качеством информации, заложенной в основу рейтинговых оценок. В связи с этим разработка методик оценки с выявлением наиболее значимых показателей является приоритетной задачей рейтинговых агентств. В статье на примере известных рейтинговых агентств систематизируется опыт присвоения кредитных рейтингов и выявляются факторы, оказывающие влияние на качество закладываемой в основу рейтингов информации. Особое внимание уделяется такому показателю качества услуг рейтинговых компаний, как своевременность их пересмотра. Авторами предложена процедура рейтингования, обеспечивающая улучшение данного показателя.

CREDIT RATINGS AND INDICATORS OF SERVICE QUALITY OF THE RUSSIAN RATING COMPANIES

Prosvirina I.I.¹, Batina I.N.²

- 1 South-Ural State University, Chelyabinsk, Russia (454080 Chelyabinsk, avenue of Lenin, 76)
iprosvirina@mail.ru
2 Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia (622000 Ekaterinburg, avenue of Mira, 19)
irinabatina@yandex.ru

Ratings are the major element of market economy infrastructure. After world financial crisis role of credit ratings has increased significantly, however requirements both to quality and timeliness of the information reflected in ratings

have increased at the same time. The authors have shown that the local rating company services are at the stage of formation, and therefore the development of assessment methodologies to identify relevant indicators is a priority goal of rating agencies. In this article experience of assignment of credit ratings is systematized, using the example of known rating agencies. Besides, factors influencing quality and timeliness of the information, which constitutes a ratings basis, are revealed. Particular attention is paid to such indicators of rating quality as timeliness of their review.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И ИХ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Просвирина И.И., Амирова О.А.

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)», г. Челябинск, Россия
(454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76) iprosvirina@mail.ru

Статья посвящена проблеме региональных инвестиционно-инновационных процессов и их ресурсного обеспечения. Авторами рассмотрена динамика инновационной деятельности в Российской Федерации за период с 2000 по 2011 год, приведены статистические данные инновационной активности в региональном разрезе за 2009–2011 годы, проанализированы изменение инвестиций в основной капитал и изменение структуры источников указанных инвестиций в части кредитного и самообеспечения; обозначена проблема регионального экономического неравенства и предложено ее решение за счет развития межрегионального взаимодействия и сотрудничества, на основе использования накопленного ресурсного потенциала регионов – «локомотивов» роста.

CONTEMPORARY ISSUES OF REGIONAL INVESTMENT AND INNOVATION PROCESSES AND THEIR RESOURCE SUPPORT

Prosvirina I.I., Amirova O.A.

South-Ural State University, Chelyabinsk, Russia (454080 Chelyabinsk, avenue of Lenin, 76) iprosvirina@mail.ru

Article is dedicated to the problem of regional investment and innovative processes and their resource support. The authors examined the dynamics of innovation activity in the Russian Federation within the period from 2000 through 2011, the statistical data of innovation activity in the regional section for the years 2009–2011 are given, changes of the fixed asset formation and of the structures of the sources of the investments as the part of the credit and self-provision guarantee are analyzed, the problem of regional economic inequality is designated and is proposed its solution due to the development of interregional interaction and collaboration on the basis of the use of the accumulated resource potential of the regions named «locomotives of increase».

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВИРТУАЛЬНОМ РЫНКЕ

Путькина Л.В.

НОУ ВПО «Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов», Санкт-Петербург,
Россия (192238, г. Санкт-Петербург, ул. Фучика, 15), e-mail: PutkinaLV@gmai.com

Особенность инновационной стратегии деятельности на виртуальном рынке - ориентация на потребителя. Все многообразие проектов в сфере деятельности на виртуальном рынке - как контентных, так и электронно-коммерческих - можно условно разделить на две большие группы: корпоративные проекты и интернет-проекты. При правильно выбранной и грамотно реализованной инновационной стратегии Интернет может дать корпоративному бизнесу качественно новые формы взаимодействия с клиентами и партнерами. Для инновационного развития корпоративного бизнеса в Интернете можно воспользоваться одной из трех стратегий: трансформация традиционного offline-бизнеса компании в online, образование дочерней компании, покупка существующего интернет-проекта для развития бизнеса предприятия в онлайн-среду. Предлагается пятиэтапная стратегия на примере деятельности компании ООО «Логик» - по обслуживанию логистики интернет-магазинов. Пятиэтапная стратегия интернет-бизнеса на примере компании ООО «Логик» состоит из: создания online-бизнеса; трансформации чисто online-бизнеса в бизнес-модель «смешанного типа»; участия в единой стратегии одного из интернет-холдингов; приобретения и присоединения к своему online-бизнесу одного (нескольких) из традиционных offline-бизнесов; развития партнерских отношений со многими корпоративными проектами offline-бизнеса соответствующего профиля.

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE STRATEGIES ACTIVITY OF THE COMMERCIAL ENTERPRISE ON THE VIRTUAL MARKET

Putkina L.V.

Saint-Petersburg Humanitarian University of trade unions, Saint-Petersburg, Russia
(192238, Saint-Petersburg, street Fuchika, 15), e-mail: PutkinaLV@gmai.com

Especially innovative strategies of the virtual market - focus on the customer. All variety of projects in the field of activity in the virtual market - both content-based and e-commerce - can be divided into two groups: corporate