

have increased at the same time. The authors have shown that the local rating company services are at the stage of formation, and therefore the development of assessment methodologies to identify relevant indicators is a priority goal of rating agencies. In this article experience of assignment of credit ratings is systematized, using the example of known rating agencies. Besides, factors influencing quality and timeliness of the information, which constitutes a ratings basis, are revealed. Particular attention is paid to such indicators of rating quality as timeliness of their review.

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И ИХ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

**Просвирина И.И., Амирова О.А.**

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)», г. Челябинск, Россия  
(454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76) iprosvirina@mail.ru

Статья посвящена проблеме региональных инвестиционно-инновационных процессов и их ресурсного обеспечения. Авторами рассмотрена динамика инновационной деятельности в Российской Федерации за период с 2000 по 2011 год, приведены статистические данные инновационной активности в региональном разрезе за 2009–2011 годы, проанализированы изменение инвестиций в основной капитал и изменение структуры источников указанных инвестиций в части кредитного и самообеспечения; обозначена проблема регионального экономического неравенства и предложено ее решение за счет развития межрегионального взаимодействия и сотрудничества, на основе использования накопленного ресурсного потенциала регионов – «локомотивов» роста.

### **CONTEMPORARY ISSUES OF REGIONAL INVESTMENT AND INNOVATION PROCESSES AND THEIR RESOURCE SUPPORT**

**Prosvirina I.I., Amirova O.A.**

South-Ural State University, Chelyabinsk, Russia (454080 Chelyabinsk, avenue of Lenin, 76) iprosvirina@mail.ru

Article is dedicated to the problem of regional investment and innovative processes and their resource support. The authors examined the dynamics of innovation activity in the Russian Federation within the period from 2000 through 2011, the statistical data of innovation activity in the regional section for the years 2009–2011 are given, changes of the fixed asset formation and of the structures of the sources of the investments as the part of the credit and self-provision guarantee are analyzed, the problem of regional economic inequality is designated and is proposed its solution due to the development of interregional interaction and collaboration on the basis of the use of the accumulated resource potential of the regions named «locomotives of increase».

### **РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВИРТУАЛЬНОМ РЫНКЕ**

**Путькина Л.В.**

НОУ ВПО «Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов», Санкт-Петербург,  
Россия (192238, г. Санкт-Петербург, ул. Фучика, 15), e-mail: PutkinaLV@gmai.com

Особенность инновационной стратегии деятельности на виртуальном рынке - ориентация на потребителя. Все многообразие проектов в сфере деятельности на виртуальном рынке - как контентных, так и электронно-коммерческих - можно условно разделить на две большие группы: корпоративные проекты и интернет-проекты. При правильно выбранной и грамотно реализованной инновационной стратегии Интернет может дать корпоративному бизнесу качественно новые формы взаимодействия с клиентами и партнерами. Для инновационного развития корпоративного бизнеса в Интернете можно воспользоваться одной из трех стратегий: трансформация традиционного offline-бизнеса компании в online, образование дочерней компании, покупка существующего интернет-проекта для развития бизнеса предприятия в онлайн-среду. Предлагается пятиэтапная стратегия на примере деятельности компании ООО «Логик» - по обслуживанию логистики интернет-магазинов. Пятиэтапная стратегия интернет-бизнеса на примере компании ООО «Логик» состоит из: создания online-бизнеса; трансформации чисто online-бизнеса в бизнес-модель «смешанного типа»; участия в единой стратегии одного из интернет-холдингов; приобретения и присоединения к своему online-бизнесу одного (нескольких) из традиционных offline-бизнесов; развития партнерских отношений со многими корпоративными проектами offline-бизнеса соответствующего профиля.

### **DEVELOPMENT OF INNOVATIVE STRATEGIES ACTIVITY OF THE COMMERCIAL ENTERPRISE ON THE VIRTUAL MARKET**

**Putkina L.V.**

Saint-Petersburg Humanitarian University of trade unions, Saint-Petersburg, Russia  
(192238, Saint-Petersburg, street Fuchika, 15), e-mail: PutkinaLV@gmai.com

Especially innovative strategies of the virtual market - focus on the customer. All variety of projects in the field of activity in the virtual market - both content-based and e-commerce - can be divided into two groups: corporate

projects and Internet projects. When properly selected and correctly implement innovative strategies to the Internet can give corporate business qualitatively new forms of interaction with customers and partners. For the innovative development of corporate business on the Internet, you can use one of three strategies: the transformation of traditional offline-business in online, the formation of the subsidiary, the purchase of an existing Web project for the development of business enterprises in the online environment. Five-step strategy is proposed as an example of the company «LogiK» - logistics service shops. Five-step strategy for e-business on the example of the company LogiK « consists of creating online-business, transforming a purely online-business in the business model of «mixed type», participate in a unified strategy of Internet holdings, acquisition and merger to its online - the business of one (or several) of the traditional offline-business, the development of partnerships with a number of corporate projects offline-business relevant profile.

#### **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

**Пьянкова А.В., Дорохова Е.И.**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,  
Белгород, Россия (308000, Белгород, ул. Победы, 85), e-mail: yelena.dorokhova@gmail.com

Авторами статьи на основе анализа динамики основных показателей социально-экономического развития региона дана оценка уровня развития Белгородской области. По принципу нелинейной регрессионной производственной модели Кобба – Дугласа разработана модель социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. С помощью данной модели найдена зависимость валового регионального продукта (ВРП) от таких факторов, как основные фонды (ОФ) по полной учетной стоимости и численность занятых в экономике. Определена зависимость производительности труда в регионах РФ от фондовооруженности предприятий. Построенная модель позволила выявить, что за исследуемый период (2007–2011 гг.) зависимость ВРП Белгородской области от изменения стоимости основных фондов высока – 90,0 %, от изменения численности занятого населения достаточно мала – 0,6 %, от прочих факторов – значительна – 25,3 %. При этом производительность труда в регионе зависит от фондовооруженности на 64,8 % и от прочих факторов – на 42,6 %. Таким образом, в статье предложены методические подходы к оценке состояния и тенденций развития региона, апробация которых позволила сделать выводы о значимости для экономики Белгородской области таких факторов, как производственный потенциал, рынок труда, конкурентные преимущества региона и уровень развития социальной сферы.

#### **METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ESTIMATION OF THE INFLUENCE OF CERTAIN FACTORS ON THE STATE AND TRENDS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION**

**Ryankova A.V., Dorokhova E.I.**

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Professional Education «Belgorod State National Research University», Belgorod, Russia (ul. Pobedi, 85, 308000 Belgorod), e-mail: yelena.dorokhova@gmail.com

The authors of the article have estimated the level of Belgorod region development based on analysis of dynamics of basic indexes of the region's socio-economic development. According to the nonlinear regressive Cobb-Douglas production model principle a model of socio-economic development of the Russian Federation constituents has been created. Through this model a dependency of gross regional product (GRP) from such factors as basic funds (BF) at the full accounting value and population working in the area of economics has been established. A dependency of labor productivity in the regions of Russian Federation from capital-labor ratio of the enterprises has also been determined. The created model enabled the detection of a high 90 % dependency of the Belgorod region GRP from the change of value of the basic funds, an insufficient 0,6% dependency from the change of the amount of workforce, a sufficient 25,3 % dependency from other factors within the period under study (2007–2011). Meanwhile labor productivity in the region depends on capital-labor ratio (64,4%) and on other factors (42,5 %). Therefore the article provides methodological approaches to the estimation of state and trends of the region development approbation of which will enable to draw conclusions about the significance of such factors as region's production potential, labor market, competitive advantages and level of social sphere development.

#### **НОРМАТИВНЫЙ УРОВЕНЬ СУЩЕСТВОВАНИЯ МОДЕЛИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

**Раковская В.С., Ионикан Н.В.**

ГОУ ВПО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет»,  
Томск, Россия (634050, Томск, пр. Ленина, 30), vera.rakovskaya@gmail.com

В статье рассматривается система законодательной деятельности в сфере труда, миграции, социальной политики государства и охраны труда. Выделяются факторы, оказывающие решающее значение на реализа-