

A HIERARCHICAL STRUCTURE OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT GOAL IN A REGION

Rudenko D.Y.

Tyumen State University (10, Semakova street, Tyumen, 625003), e-mail: drudenko@inbox.ru

The article is devoted to the problem of hierarchical structure of social and economic development in the region. The paper presents a methodical approach to assess the quality of life based on the human capabilities index. The target-oriented approach is proposed to stimulate social and economic development. The construction of the objectives-tree is carried out by a decomposition method allowing to construct the structure of the global goal. The objectives-tree consists of four levels. Thus, the human capabilities index, as a set of individual criteria of health, education, living standards and poverty, is detailed to the level of specific activities. So that, through the use of the analytic hierarchy process and solution of the optimization problems we can identify the optimal strategy, which provides the highest increase in the quality of life index. The practical value of the paper is determined by the possibility to use the proposed methodological decisions by regional authorities in the Tyumen region.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ПРОВЕРКА «ТРАГЕДИИ ОБЩИН»

Рыжкова М.В., Иваненкова Е.Д.

ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет»

Проведен лабораторный экономический эксперимент с целью демонстрации такого рода явлений, как «трагедия общин». Перед проведением эксперимента были сформулированы две гипотезы. 1: при росте альтернативных издержек ресурс используется меньше. 2: наблюдается «трагедия общин». Обе гипотезы подтвердились. Анализ результатов эксперимента показал: а) при росте альтернативных издержек ресурс используется меньше; б) чем больше используется ресурс, тем меньший доход он приносит; в) единственный способ выиграть – это договоренность между участниками. Проведенный эксперимент показал, что проблема «трагедии общин» существует не только в теории. Эксперименты по проверке взаимодействий в ходе производства общественного блага помогают уменьшить степень изоляции двух научных лагерей – обществоведов и представителей технических наук, мешающей поиску решений важнейших проблем человечества, угрожающих его существованию.

EXPERIMENTAL TEST ON TRAGEDY OF THE COMMONS

Ryzhkova M.V., Ivanenkova E.D.

1National Research Tomsk Polytechnic University, Tomsk Polytechnic University

The laboratory economic experiment was conducted to demonstrate such phenomena as the «tragedy of the commons.» We propose two hypotheses. 1: If the opportunity cost increases the resource is used less. 2: The «tragedy of the commons» is revealed. Both hypotheses were confirmed. Analysis of the results of the experiment showed that A. the growth of opportunity cost resulted in decrease of resource using, and B. the more resources are used, the lower income it brings, C. the only way to win is to do an agreement between the parties. The experiment showed that the problem of the «tragedy of the commons» is not just in theory. Such experiments (testing interactions in the production of public goods) can help to reduce the isolation of two scientific camps - social scientists and representatives of engineering, prevent to find solutions to major problems of humanity that threaten its existence.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЕМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАДАНИЙ НА ПРОВЕДЕНИЕ ВУЗАМИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ

Рыжов Н.Г.

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)», (197376, Санкт-Петербург, Россия, ул. Профессора Попова, 5), e-mail: ngryzhov@etu.ru

Рассмотрены предложения по совершенствованию методики определения объемов финансового обеспечения НИР вузов в рамках государственного задания. Особенностью методики являются учет значений показателей результативности, полученных в целом по вузу, а не только по научным исследованиям в рамках государственного задания. Отсутствует отдельный учет показателя выработки на одного работника, так как такой показатель не учитывает размер вуза и противоречит принципу «равная оплата за равный труд». Методика содержит наличие отрицательных стимулов в случае невыполнения вузом взятых на себя обязательств. Рассмотрена структура финансирования вуза на очередной планируемый год. Определена зависимость вариативной части финансирования от показателей их научного потенциала и результативности научной деятельности вуза. Описаны ограничения и особенности методики.

IMPROVEMENT OF METHOD OF FUNDS ALLOCATION FOR GOVERNMENTAL RESEARCH ASSIGNMENTS FOR UNIVERSITIES

Ryzhov N.G.

Saint Petersburg Electrotechnical University "LETI". Saint-Petersburg, Russia
(197376, Saint-Petersburg, ul. Professora Popova, 5), e-mail: ngryzhov@etu.ru

The article considers the proposals to improve the methodology for determining the amount of funding of governmental research assignments for universities. The peculiarity of method is accounting values of performance indicators obtained in the whole university, not just for research within the governmental assignments. There is no separate accounting measure of output per faculty, since such a measure does not account for the size of the institution and is contrary to the principle of «equal pay for equal work.» Procedure comprises the presence of negative incentives in case of failure university commitments. The funding structure for the university for the next planning year considered. Dependence of the variable part of the funding from the scientific performance indicators of the university determined. Limitations and procedures are described.

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ВЫБОР ВУЗА АБИТУРИЕНТАМИ, НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ПРОЦЕССА ПОСТУПЛЕНИЯ

Рыченков М.В., Рыченкова И.В., Киреев В.С.

ФГАОУ «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Москва, Россия
(115409, Москва Каширское ш., д. 31), rachenkova1@rambler.ru, rmax.29@rambler.ru, v.kireev@inbox.ru

В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с процессом поступления абитуриента в ВУЗ. Приводятся результаты проведенного авторами маркетингового исследования факторов, влияющих на выбор абитуриентами ВУЗа, степени информированности абитуриентов, мотивации получения высшего образования и критериев выбора будущей профессии. Представленный анализ результатов исследования проведен как с учётом результатов опроса респондентов ЮАО Москвы, так и с учётом анализа доступных вторичных источников информации, таких как: данных Росстата, данных исследования НИСП (Независимого института социальной политики), данных исследования, проведенного компанией Begin Group, и некоторых других. На базе полученных результатов сделаны выводы относительно полученных факторов, влияющих на процесс поступления абитуриента, предложены рекомендации, которые можно использовать для повышения эффективности приёмной кампании.

MODERNIZATION OF FINANCIAL AND INFORMATION UNITS OF STATE CORPORATION «ROSATOM»: BASIS OF ECONOMIC EFFICIENCY

Rychenkov M.V., Rychenkova I.V., Kireev V.S.

FSBEI "National Research Nuclear University «MEPhI»", (Kashirskoye shosse 31, Moscow, 115409, Russian Federation), rachenkova1@rambler.ru, rmax.29@rambler.ru, v.kireev@inbox.ru

In this article the questions connected with process of arrival of the entrant in HIGHER EDUCATION INSTITUTION are considered. Results of the market research of the factors influencing a choice by entrants of HIGHER EDUCATION INSTITUTION conducted by authors, degrees of knowledge of entrants, motivations of receiving the higher education and criteria of a choice of future profession are given. The presented analysis of results of research is carried out, as taking into account results of poll of respondents of YuAO of Moscow, and taking into account the analysis of available secondary sources of information, such as: data of Rosstat, data of research IISP (Independent Institute of Social Policy), data of the research conducted by the Begin Group company and some other. On the basis of the received results conclusions of rather received factors influencing process of arrival of the entrant are drawn, recommendations which can be used for increase of efficiency of reception campaign are offered.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Рязанцева И.В.

ФГБОУ ВПО «Сибирская государственная геодезическая академия», Новосибирск, Россия,
(630108, Новосибирск, ул.Плахотного,10. каб.228), e-mail: priem.com@ssga.ru

В статье на обсуждение выносятся проблемы подготовки конкурентоспособных специалистов в современных экономических условиях. Сегодня в центре внимания находится конкурентоспособный специалист, сформированный и выращенный двумя взаимосвязанными рынками - рынком труда и рынком образовательных услуг. Многие работодатели не удовлетворены качеством образования выпускников вузов. Для совершенство-