

**IMPROVEMENT OF METHOD OF FUNDS ALLOCATION FOR GOVERNMENTAL
RESEARCH ASSIGNMENTS FOR UNIVERSITIES**

Ryzhov N.G.

Saint Petersburg Electrotechnical University “LETI”. Saint-Petersburg, Russia
(197376, Saint-Petersburg, ul. Professora Popova, 5), e-mail: ngryzhov@etu.ru

The article considers the proposals to improve the methodology for determining the amount of funding of governmental research assignments for universities. The peculiarity of method is accounting values of performance indicators obtained in the whole university, not just for research within the governmental assignments. There is no separate accounting measure of output per faculty, since such a measure does not account for the size of the institution and is contrary to the principle of «equal pay for equal work.» Procedure comprises the presence of negative incentives in case of failure university commitments. The funding structure for the university for the next planning year considered. Dependence of the variable part of the funding from the scientific performance indicators of the university determined. Limitations and procedures are described.

**ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ
НА ВЫБОР ВУЗА АБИТУРИЕНТАМИ, НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ
ПРОЦЕССА ПОСТУПЛЕНИЯ**

Рыченков М.В., Рыченкова И.В., Киреев В.С.

ФГАОУ «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Москва, Россия
(115409, Москва Каширское ш., д. 31), rachenkova1@rambler.ru, rmax.29@rambler.ru, v.kireev@inbox.ru

В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с процессом поступления абитуриента в ВУЗ. Приводятся результаты проведённого авторами маркетингового исследования факторов, влияющих на выбор абитуриентами ВУЗа, степени информированности абитуриентов, мотивации получения высшего образования и критериев выбора будущей профессии. Представленный анализ результатов исследования проведён как с учётом результатов опроса респондентов ЮАО Москвы, так и с учётом анализа доступных вторичных источников информации, таких как: данных Росстата, данных исследования НИСП (Независимого института социальной политики), данных исследования, проведённого компанией Begin Group, и некоторых других. На базе полученных результатов сделаны выводы относительно полученных факторов, влияющих на процесс поступления абитуриента, предложены рекомендации, которые можно использовать для повышения эффективности прёмной кампании.

**MODERNIZATION OF FINACIAL AND INFORMATION UNITS OF STATE CORPORATION
«ROSATOM»: BASIS OF ECONOMIC EFFICIENCY**

Rychenkov M.V., Rychenkova I.V., Kireev V.S.

FSBEI “National Research Nuclear University «MEPhI”, (Kashirskoye shosse 31, Moscow,
115409, Russian Federation), rachenkova1@rambler.ru, rmax.29@rambler.ru, v.kireev@inbox.ru

In this article the questions connected with process of arrival of the entrant in HIGHER EDUCATION INSTITUTION are considered. Results of the market research of the factors influencing a choice by entrants of HIGHER EDUCATION INSTITUTION conducted by authors, degrees of knowledge of entrants, motivations of receiving the higher education and criteria of a choice of future profession are given. The presented analysis of results of research is carried out, as taking into account results of poll of respondents of YuAO of Moscow, and taking into account the analysis of available secondary sources of information, such as: data of Rosstat, data of research IIISP (Independent Institute of Social Policy), data of the research conducted by the Begin Group company and some other. On the basis of the received results conclusions of rather received factors influencing process of arrival of the entrant are drawn, recommendations which can be used for increase of efficiency of reception campaign are offered.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Рязанцева И.В.

ФГБОУ ВПО «Сибирская государственная геодезическая академия», Новосибирск, Россия,
(630108, Новосибирск, ул.Плахотного,10. каб.228), e-mail: priem.com@ssga.ru

В статье на обсуждение выносятся проблемы подготовки конкурентоспособных специалистов в современных экономических условиях. Сегодня в центре внимания находится конкурентоспособный специалист, сформированный и выращенный двумя взаимосвязанными рынками - рынком труда и рынком образовательных услуг. Многие работодатели не удовлетворены качеством образования выпускников вузов. Для совершенство-