

**IMPROVEMENT OF METHOD OF FUNDS ALLOCATION FOR GOVERNMENTAL RESEARCH ASSIGNMENTS FOR UNIVERSITIES****Ryzhov N.G.**

Saint Petersburg Electrotechnical University "LETI". Saint-Petersburg, Russia  
(197376, Saint-Petersburg, ul. Professora Popova, 5), e-mail: ngryzhov@etu.ru

The article considers the proposals to improve the methodology for determining the amount of funding of governmental research assignments for universities. The peculiarity of method is accounting values of performance indicators obtained in the whole university, not just for research within the governmental assignments. There is no separate accounting measure of output per faculty, since such a measure does not account for the size of the institution and is contrary to the principle of «equal pay for equal work.» Procedure comprises the presence of negative incentives in case of failure university commitments. The funding structure for the university for the next planning year considered. Dependence of the variable part of the funding from the scientific performance indicators of the university determined. Limitations and procedures are described.

**ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ВЫБОР ВУЗА АБИТУРИЕНТАМИ, НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ПРОЦЕССА ПОСТУПЛЕНИЯ****Рыченков М.В., Рыченкова И.В., Киреев В.С.**

ФГАОУ «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Москва, Россия  
(115409, Москва Каширское ш., д. 31), rachenkova1@rambler.ru, rmax.29@rambler.ru, v.kireev@inbox.ru

В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с процессом поступления абитуриента в ВУЗ. Приводятся результаты проведённого авторами маркетингового исследования факторов, влияющих на выбор абитуриентами ВУЗа, степени информированности абитуриентов, мотивации получения высшего образования и критериев выбора будущей профессии. Представленный анализ результатов исследования проведён как с учётом результатов опроса респондентов ЮАО Москвы, так и с учётом анализа доступных вторичных источников информации, таких как: данных Росстата, данных исследования НИСП (Независимого института социальной политики), данных исследования, проведённого компанией Begin Group, и некоторых других. На базе полученных результатов сделаны выводы относительно полученных факторов, влияющих на процесс поступления абитуриента, предложены рекомендации, которые можно использовать для повышения эффективности приёмной кампании.

**MODERNIZATION OF FINANCIAL AND INFORMATION UNITS OF STATE CORPORATION «ROSATOM»: BASIS OF ECONOMIC EFFICIENCY****Rychenkov M.V., Rychenkova I.V., Kireev V.S.**

FSBEI "National Research Nuclear University «MEPhI»", (Kashirskoye shosse 31, Moscow, 115409, Russian Federation), rachenkova1@rambler.ru, rmax.29@rambler.ru, v.kireev@inbox.ru

In this article the questions connected with process of arrival of the entrant in HIGHER EDUCATION INSTITUTION are considered. Results of the market research of the factors influencing a choice by entrants of HIGHER EDUCATION INSTITUTION conducted by authors, degrees of knowledge of entrants, motivations of receiving the higher education and criteria of a choice of future profession are given. The presented analysis of results of research is carried out, as taking into account results of poll of respondents of YuAO of Moscow, and taking into account the analysis of available secondary sources of information, such as: data of Rosstat, data of research IISP (Independent Institute of Social Policy), data of the research conducted by the Begin Group company and some other. On the basis of the received results conclusions of rather received factors influencing process of arrival of the entrant are drawn, recommendations which can be used for increase of efficiency of reception campaign are offered.

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ****Рязанцева И.В.**

ФГБОУ ВПО «Сибирская государственная геодезическая академия», Новосибирск, Россия,  
(630108, Новосибирск, ул.Плахотного,10. каб.228), e-mail: priem.com@ssga.ru

В статье на обсуждение выносятся проблемы подготовки конкурентоспособных специалистов в современных экономических условиях. Сегодня в центре внимания находится конкурентоспособный специалист, сформированный и выращенный двумя взаимосвязанными рынками - рынком труда и рынком образовательных услуг. Многие работодатели не удовлетворены качеством образования выпускников вузов. Для совершенство-

вания механизма взаимодействия субъектов профессионально-образовательного пространства и рынка труда, представляется очень важным изучение мнений студентов и работодателей по качеству подготовки специалистов. В связи с этим при воспроизводстве конкурентоспособных специалистов необходимо учитывать мнение работодателей по вопросу наличия необходимых компетенций у выпускника, пожеланий по вопросу совместных мероприятий, и после анализа мнений студентов и работодателей проводить сопоставление полученных результатов. На основе экспертного опроса работодателей, студентов и преподавателей была разработана методика оценки конкурентоспособности специалистов, позволяющая оценивать конкурентоспособность специалиста на всех этапах воспроизводства.

### **ESTIMATION OF COMPETITIVENESS OF QUALIFIED SPECIALISTS**

**Ryazantseva I.V.**

Siberian State Academy of Geodesy SSGA, 630108, Russia, Novosibirsk, 10 Plakhotnogo St,  
e-mail:priem.com@ssga.ru.

Problems of training of competitive specialists in modern economic conditions are discussed in the article. Presently the focus of interest is a competitive specialist, trained and formed by two related markets of labour and educational services. Many employers are not satisfied with graduates' quality of education. To improve the mechanism of interaction of the subjects of vocational and educational area and labour-market, it is essential to survey the opinions of student and employers on the quality of training. In this connection, when training competitive specialists it is necessary to take into account both the opinion of employers and graduates on the required competences and joint activities, and after having their analysis to carry out the comparison of the obtained results. Based on the expert survey of employers, students and teachers a methodology of specialists' competitiveness assessment that allowed estimating the competitiveness of a specialist at all stages of training has been developed.

### **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В РОССИИ**

**Савина Т.Н.<sup>1</sup>, Сульдина О.В.<sup>2</sup>**

1 ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева», Саранск, Россия  
(430005, г. Саранск, ул. Большевикская, 68), e-mail: savinatn@yandex.ru

2 ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный педагогический институт им. М.Е. Евсевьева», Саранск, Россия (430005, г. Саранск, ул. Студенческая, 11а), e-mail: olsuld@gmail.com

Сегодняшнее состояние России требует активного кардинального переосмысления взглядов на процесс становления и развития бизнеса с точки зрения его социальной ответственности. Решение данной проблемы возможно в контексте институциональных преобразований хозяйственной деятельности социально ответственных компаний. В этой связи в настоящей работе авторами обосновывается возрастающая роль процесса институционализации, позволяющего достичь положительных результатов в социально-экономической деятельности современных хозяйствующих субъектов и обеспечить повышение эффективности экономического порядка в их работе; установлены критерии отнесения работодателей к категории социально ответственных. Определены ключевые институциональные предпосылки становления и развития социально ответственного поведения бизнеса в современной России, среди которых социальное партнерство, социальная отчетность, ответственное финансирование. Сделан вывод о том, что институциональные преобразования в области социальной ответственности бизнеса должны отвечать цивилизованным «правилам игры» ведения бизнеса.

### **INSTITUTIONAL BACKGROUND OF FORMATION AND DEVELOPMENT SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS IN RUSSIA**

**Savina T.N.<sup>1</sup>, Suldina O.V.<sup>2</sup>**

1 Mordovia State University n. a. N. P. Ogareva, Saransk, Russia (430005, Saransk, street Bolshevik, 68),  
e-mail: savinatn@yandex.ru

2 Mordovia State Pedagogical Institute n. a. M. E. Evseveva Saransk, Russia (430005, Saransk, street Student, 11a),  
e-mail olsuld@gmail.com

The current state of Russia requires the active fundamental rethinking of views on the process of formation and development of the business in terms of its social responsibility. This problem could be in the context of the institutional transformation of the economic activity of socially responsible companies. In this connection, in the present work the authors ground increasing role of the institutionalization process to achieve positive results in socio-economic activities of modern economic entities and to increase the effectiveness of the economic order; set criteria for the classification of employers to the category of socially responsible. Identify key institutional preconditions of formation and development of socially responsible business conduct in modern Russia, among them, social partnership, social accountability, responsible financing. The conclusion is that institutional reforms in the field of social responsibility of business shall meet the civilized rules of the game business.