вания механизма взаимодействия субъектов профессионально-образовательного пространства и рынка труда, представляется очень важным изучение мнений студентов и работодателей по качеству подготовки специалистов. В связи с этим при воспроизводстве конкурентоспособных специалистов необходимо учитывать мнение работодателей по вопросу наличия необходимых компетенций у выпускника, пожеланий по вопросу совместных мероприятий, и после анализа мнений студентов и работодателей проводить сопоставление полученных результатов. На основе экспертного опроса работодателей, студентов и преподавателей была разработана методика оценки конкурентоспособности специалистов, позволяющая оценивать конкурентоспособность специалиста на всех этапах воспроизводства.

ESTIMATION OF COMPETITIVENESS OF QUALIFIED SPECIALISTS

Ryazantseva I.V.

Siberian State Academy of Geodesy SSGA, 630108, Russia, Novosibirsk, 10 Plakhotnogo St,
e-mail:priem.com@ssga.ru.

Problems of training of competitive specialists in modern economic conditions are discussed in the article. Presently the focus of interest is a competitive specialist, trained and formed by two related markets of labour and educational services. Many employers are not satisfied with graduates' quality of education. To improve the mechanism of interaction of the subjects of vocational and educational area and labour-market, it is essential to survey the opinions of student and employers on the quality of training. In this connection, when training competitive specialists it is necessary to take into account both the opinion of employers and graduates on the required competences and joint activities, and after having their analysis to carry out the comparison of the obtained results. Based on the expert survey of employers, students and teachers a methodology of specialists'competitivenessassessment that allowedestimating the competitiveness of a specialist at all stages of traininghas been developed.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В РОССИИ

Савина Т.Н.[1], Сульдина О.В.[2]

1 ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева», Саранск, Россия (430005, г. Саранск, ул. Большевистская, 68), e-mail: savinatn@yandex.ru
2 ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный педагогический институт им. М.Е. Евсевьева», Саранск, Россия (430005, г. Саранск, ул. Студенческая, 11а), e-mail: olsuld@gmail.com

Сегодняшнее состояние России требует активного кардинального переосмысления взглядов на процесс становления и развития бизнеса с точки зрения его социальной ответственности. Решение данной проблемы возможно в контексте институциональных преобразований хозяйственной деятельности социально ответственных компаний. В этой связи в настоящей работе авторами обосновывается возрастающая роль процесса институционализации, позволяющего достичь положительных результатов в социально-экономической деятельности современных хозяйствующих субъектов и обеспечить повышение эффективности экономического порядка в их работе; установлены критерии отнесения работодателей к категории социально ответственных. Определены ключевые институциональные предпосылки становления и развития социально ответственного поведения бизнеса в современной России, среди которых социальное партнерство, социальная отчетность, ответственное финансирование. Сделан вывод о том, что институциональные преобразования в области социальной ответственности бизнеса должны отвечать цивилизованным «правилам игры» ведения бизнеса.

INSTITUTIONAL BACKGROUND OF FORMATION AND DEVELOPMENT SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS IN RUSSIA

Savina T.N.[1], Suldina O.V.[2]

1 Mordovia State University n. a. N. P. Ogareva, Saransk, Russia (430005, Saransk, street Bolshevik, 68),
e-mail: savinatn@yandex.ru
2 Mordovia State Pedagogical Institute n. a. M. E. Evseveva Saransk, Russia (430005, Saransk, street Student, 11a),
e-mail olsuld@gmail.com

The current state of Russia requires the active fundamental rethinking of views on the process of formation and development of the business in terms of its social responsibility. This problem could be in the context of the institutional transformation of the economic activity of socially responsible companies. In this connection, in the present work the authors ground increasing role of the institutionalization process to achieve positive results in socio-economic activities of modern economic entities and to increase the effectiveness of the economic order; set criteria for the classification of employers to the category of socially responsible. Identify key institutional preconditions of formation and development of socially responsible business conduct in modern Russia, among them, social partnership, social accountability, responsible financing. The conclusion is that institutional reforms in the field of social responsibility of business shall meet the civilized rules of the game business.