

ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Самсонова Е.В., Самсонова М.В.

Камышинский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет», Камышин, Россия (403874, г. Камышин, ул. Ленина, 6А) eбуh@yandex.ru

Важным фактором, влияющим на рынок образовательных услуг и занятость, является существующий дисбаланс между изменением и возрастанием спроса на специалистов нужного профиля и подготовки и возможностью их удовлетворения со стороны образовательных учреждений. Рыночные отношения, складывающиеся в России, предъявляют свои особые требования к выпускающимся специалистам. Одной из основных задач в современных условиях является исследование проблем образовательных услуг и в частности развитие системы переподготовки и повышения квалификации и ее влияние на уровень занятости. Подобная роль системы переподготовки и повышения квалификации ставит перед ней крайне важную задачу определения приоритетов этих функций в новых социально-экономических отношениях. Система переподготовки и повышения квалификации специалистов – это особый социальный институт, положение которого в обществе и исполняемые социальные функции двойственны. С одной стороны, система повышения квалификации и переподготовки специалистов предназначена для удовлетворения потребностей населения в образовательных услугах. С другой стороны, система повышения квалификации и переподготовки специалистов предназначена для удовлетворения потребностей разнообразных участников рынка в специалистах.

THE NOTION AND FEATURES OF THE RUSSIAN MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES

Samsonova E.V., Samsonova M.V.

Kamyshin Technological Institute (branch) of the State Educational Institution of Higher Professional Education "Volgograd State Technical University", Kamyshin, Russia (403874, Kamyshin, Lenina Street, 6A) eбуh@yandex.ru

An important factor influencing the market of educational services and employment, is the imbalance between the change and the increasing demand for specialists of specific field and training and the possibility of satisfying them by educational institutions. Market relations in Russia, have special requirements and available to professionals. One of the main tasks in modern conditions is to research the problems of educational services and in particular the development of the system of training and retraining and its employment effects. Such a role of the system of retraining and poses in front of her very important task prioritization of these functions in the new socio-economic relations. The system of retraining and advanced training of specialists is a special social institution, whose position in society and executable social functions dual. On the one hand, the system of training and retraining of specialists is designed to meet the needs of the population in the educational services. On the other hand, the system of training and retraining of specialists is designed to meet the needs of the diverse participants in the market for specialists.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРИЕМЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Самсонова М.В., Самсонова Е.В.

Камышинский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет», Камышин, Россия (403874, г. Камышин, ул. Ленина, 6А) eбуh@yandex.ru

Образование в современных российских условиях представляется как основной источник инноваций, первое звено инновационной цепочки «образование – исследования – инновационные проекты – массовая реализация инноваций». Следуя этому положению, можно сказать, что в основе инновационной экономики лежит развитое современное образование, которое является и источником подготовки специалистов разного уровня, разных профилей, обеспечивающих реализацию всех стадий инновационного процесса. Образование в условиях инновационной экономики претерпевает значительные изменения. Его задача – в значительной степени – стимулировать развитие экономики, вести подготовку специалистов, в полной мере востребованных обществом. Возникает новая роль знаний как одного из основных двигателей экономического развития, что является главной причиной появления системы образования через всю жизнь. Конкурентоспособные кадры повышают конкурентоспособность организации в целом. Это неотъемлемое условие эффективного развития каждого предприятия. Содействие предприятиям регионов в повышении квалификации, развитии персонала и оказание помощи в разработке и внедрении инновационных технологий и программ – это основные задачи центров переподготовки и повышения квалификации.

MARKETING METHODS, CONTRIBUTING TO THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES

Samsonova M.V., Samsonova E.V.

Kamyshin Technological Institute (branch) of the State Educational Institution of Higher Professional Education "Volgograd State Technical University", Kamyshin, Russia (403874, Kamyshin, Lenina Street, 6A) eбуh@yandex.ru

Education in the modern Russian conditions is presented as the main source of innovation, the first link in the innovation chain «education - research - innovation projects - the mass implementation of innovations». Following