

## **THE ORDER OF ACCOUNTING PROCEDURES RENTING AT LANDLORD UNDER THE PBK «ACCOUNTING FOR LEASES»**

**Safronova G.P., Kostina Z.A.**

Kamyshin Technological Institute (branch) of the State Educational Institution of Higher Professional Education "Volgograd State Technical University", Kamyshin, Russia (403874, Kamyshin, Lenina Street, 6A), ebuh@yandex.ru

One form of the effective management of its own working and is leveraged leases. According to paragraph 1 of Art. 614 of the Civil Code rules, conditions and terms of payment of rent determined by the lease agreement. In accounting, the lessor since the beginning of the lease is stated a certain amount of investments in the form of tenant receivables, as well as the amount of the income. Lessor in the event of any subsequent transfer of ownership of the asset lease are accounted implement a deferred payment. In the case of a lease with the transfer of the main benefits and risks without the transfer of ownership of the lessor at the same time the recognition of receivables from lease residual asset recognized in the lease. In the case of a lease with the preservation of the basic benefits and risks together with the recognition of receivables from lease lessor recognizes lease obligation is recorded on account of income and deferred over the lease term repay the recognition of rental income.

## **ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

**Севек Р.М.**

ФГБОУ ВПО «Тувинский государственный университет», Кызыл, Россия (667000 г. Кызыл, ул. Ленина, 5)

Раскрыты основные аспекты образовательной услуги. Автор, опираясь на многоаспектность образовательной услуги, приходит к выводу о ее принадлежности к смешанному общественному благу, что предоставляет государству право влиять на формирование образовательной услуги и оценивать ее качество. На основе характеристики анализа спроса и предложения на рынке образовательных услуг выделена совокупность дифференцированных факторов: традиционных и специфических. В статье проведено сопоставление современных характеристик образовательной услуги с аналогичными характеристиками товара. Выделены основные особенности регионального рынка профессиональных образовательных услуг, на основе которых автор приходит к выводу, что региональные отличия рынка образовательных услуг характеризуют скорее слабые, чем сильные стороны развития системы образования, обусловленные целым рядом причин и имеющие количественные и качественные характеристики.

## **INTERACTION FEATURES IN THE EDUCATIONAL SERVICES MARKET**

**Sevek R.M.**

The Tuvan State University, Kyzyl, Russia (667000, Lenina st., 5, Kyzyl, Russia)

The main aspects of educational service are opened. The author, leaning on a variety of educational service, comes to a conclusion about its belonging to the public benefit that provides to the state the right to influence on formation of educational service and to estimate its quality. On the basis of the analysis of supply and demand in the market of educational services the author marks out the set of the differentiated factors: traditional and specific. In article comparison of modern characteristics of educational service to similar characteristics of goods is carried out. The main features of the regional market of professional educational services on the basis of which the author comes to a conclusion are marked out that regional differences of the market of educational services characterize rather weak, than strengths of development the education systems caused by a number of the reasons both having quantitative and qualitative characteristics.

## **МОДЕЛЬ НЕЙМАНА С ОГРАНИЧЕНИЯМИ ПРОПОРЦИЙ РОСТА ИНТЕНСИВНОСТЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ**

**Севедин М.А.**

Пермский Национальный Исследовательский Политехнический Университет

В работе исследуется модель замкнутой экономики неймановского типа. Рассматриваются ситуации, в которых ограничения пропорций роста интенсивностей базовых производственных процессов приводят к сужению производственного множества, что может быть объяснено причинами производственного, экономического, политического характера. Исследуется случай, когда вектор интенсивностей принадлежит выпуклому замкнутому конусу из неотрицательного ортанга пространства. Описываются свойства некоторых характеристик таких экономик. Устанавливается существование невырожденного равновесия и стационарной траектории. Равновесие понимается в модифицированном виде: в некоторых отраслях допускается нарушение правила нулевого дохода. Оказывается, что такая модель равновесия также определяет состояние экономики, которое

существенно зависит от принятой схемы распределения интенсивностей производственных процессов, порядка регулирования ценностных переменных и ресурсных потоков.

### **THE MODEL OF NEUMANN CONSTRAIN THE PROPORTIONS OF INCREASING INTENSITY OF PRODUCTION PROCESSES**

**Sevodin M.A.**

Perm National Research Polytechnic University

The subject of this paper is the model of a closed economy Neumann type. We consider situations in which constrain the proportions of the growth of the intensities of the basic production processes lead to a narrowing of the production of the set, which can be explained by reasons of industrial, economic, political type. The case is when the intensity vector belongs to a closed convex cone of non-negative orthant. The properties of some of the characteristics of these economies are described. Establish the existence of a non-degenerate equilibrium and stationary trajectory. Equilibrium is understood in a modified form: in some industries may be violating the rule of zero income. It turns out that this model also determines the equilibrium state of the economy, which depends strongly on the adopted scheme of the intensity distribution of production processes, the order of values of variables and control of resource flows.

### **О РИСКАХ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ ПЕРЕМЕННЫХ С КРИТИЧЕСКИМИ ЗНАЧЕНИЯМИ**

**Севодина В.М.**

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

В работе изучены ситуации, в которых экономические индикаторы сложных систем моделируются зависимостью общего вида. Оказывается, что использование таких систем при наличии некоторых ограничений на множество значений моделируемой переменной либо на переменные связано со сложностями точной интерпретации полученных результатов. Доказано, что при использовании моделей подобного типа возникает вероятность принятия ошибочного решения (риск), что связано с неправильной информацией, выдаваемой моделью, о нахождении параметров системы в допустимой области или вне ее. Рассмотрены приемы определения границ множеств, соответствующих допустимым значениям индикаторов системы. Установлены формулы для определения риска принятия решения в таких системах. Разобраны различные варианты распределения ошибок моделирования и измерения. Описаны ситуации, в которых возможно аналитическое вычисление указанных вероятностей.

### **ABOUT RISKS ARISING IN MODELING VARIABLES WITH CRITICAL VALUES**

**Sevodina V.M.**

Perm National Research Polytechnic University

In this paper situations in which economic indicators of complex systems modeled dependence generic was researched. It turns out that the use of such systems in the presence of certain restrictions on the range of the simulated variable or variables that are associated with the complexities of accurate interpretation of results. Author proved that using models of this type there is the possibility of making a wrong decision (risk), which is associated with incorrect information issued by the model of finding the parameters of the system in the allowable region or outside of it. Author considered methods of delimitation sets corresponding to the allowed values of the indicators. Formula for determining the risk of decision in such systems was set. Author collated various distribution options modeling errors and measurement. A situation in which it is possible analytical calculation of these probabilities was described.

### **РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДИНГА КАК МАРКЕТИНГОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ**

**Селюков М.В., Шалыгина Н.П., Шалыгина Т.О.**

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,  
Белгород, Россия (308015, г. Белгород, ул. Победы, 85), maxisel@mail.ru

В статье рассматриваются вопросы, связанные с повышением эффективности брендинга на уровне региона, актуальность процесса формирования бренда региона на современном этапе рыночных отношений. Описаны сущность, содержание, особенности регионального брендинга как маркетинговой технологии, роль и значение бренд-технологий в системе управления социально-экономическим развитием региона. Особое внимание уделяется рассмотрению этимологии категории «бренд» с точки зрения ряда подходов, сложившихся как в теории, так и в практике маркетинга, а именно – исторического, социологического, социокультурного, экономического, маркетингового (бизнес-ориентированного) и институционального. Поднимается вопрос о связи между понятиями