

компьютерных технологий. Мы предлагаем активно использовать с этой целью технологии, основанные на облачных вычислениях. Интересным направлением для преподавателей и исследователей является бесплатный онлайн-сервис, предоставляющий (полностью или частично) функциональные возможности современных систем вычислительной математики. В статье рассмотрены ресурсы для научных и образовательных расчетов, а также приведены примеры их использования для вычислений на основе облачных технологий в пакетах прикладных программ Mathcad (оценка стоимости патента) и Mathematica (технический анализ движения стоимости акций).

APPLICATION OF CLOUD COMPUTING IN TEACHING OF FINANCIAL DISCIPLINES

Semenenko M.G.¹, Untilova L.A.^{1,2}

1 Finance University under the Government of Russian Federation, Kaluga branch, Kaluga, Russia (248016, Kaluga, Chizhevskii street, 17), e-mail:msemenenko@mail.ru

2 Bauman Moscow State Technical University under the Government of Russian Federation, Kaluga branch, Kaluga, Russia (248016, Kaluga, Chizhevskii street, 17), e-mail:msemenenko@mail.ru

Cloud computing presents a new approach to calculating process assuming the distributed remote processing and data storage. Now there is a problem of educational process intensification due to the transition to two-level system of training. We suggest to use actively for this purpose the technologies based on cloud computing. The interesting direction for teachers and researchers is the free online service providing (in whole or in part) the functional capabilities of the modern systems of calculus mathematics. In article resources for scientific and educational computations are considered, and also examples of their use for computation on the basis of cloud technologies in Mathcad application program packages (patent cost estimation) and Mathematica (the technical analysis of movement of a stock value) are given.

РАЗВИТИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ МАЛОГО СЕЛЬСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Сенаторов Д.В., Лисин М.Н.

ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, Россия
(440026 г. Пенза, ул. Красная, 40), e-mail: cnit@pnzgu.ru

Приводится авторское определение «малого сельского предпринимательства» с учетом мнений иностранных и отечественных ученых, специфики аграрного сектора экономики в целях единого понимания и последующего развития государственных и частных инициатив, связанных с предпринимательской деятельностью. Отмечены недостатки существующих трактовок понятия, приведено сравнение определений предпринимательства в разных источниках, в том числе – нормативно-правового характера. Проведен ретроспективный анализ эволюции понятия «малое предпринимательство» с 1991 года. Обоснованы признаки отнесения субъектов экономической деятельности к малому предпринимательству. Предложено применение такого критерия отнесения к субъектам малого предпринимательства, как «занимаемая доля рынка», что обусловлено быстроизменяющимися предпочтениями потребителей, сокращением жизненного цикла продукции, высокими темпами ежегодного прироста отдельных видов товаров.

DEVELOPMENT OF THEORETICAL FOUNDATIONS OF SMALL RURAL BUSINESS

Senatorov D.V., Lisin M.N.

Penza state university Penza, Russia (440026, Penza Krasnaya str., 40), e-mail: cnit@pnzgu.ru

Given the author's definition of «small rural business» with the views of foreign and domestic scholars, specifics of the agricultural sector of the economy to a single understanding and further development of public and private initiatives related to entrepreneurial activity. Marked deficiencies of existing interpretations of the term, is a comparison of the definitions of entrepreneurship in different sources, including - regulatory character of the. A retrospective analysis of the evolution of the concept of «small business» in 1991. Signs justified classification of economic operators to the small entrepreneur stvu. Provided the use of such a criterion for inclusion in small business, as «occupied the market share,» which is due to rapidly changing consumer preferences, reduced product life cycle, high rates of annual growth of certain goods.

ВЛИЯНИЕ НАПРАВЛЕННОСТИ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ КООПЕРАЦИОННЫХ И ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АПК

Сергеева И.А.¹, Баранова Ю.Н.²

1 ФГБОУ ВПО ПРЦВШ(ф)РГУИТП, Пенза, Россия (4400XX, Пенза, ул. Красная/Чкалова, 38/53)

2 ФГБОУ ВПО ПРЦВШ(ф)РГУИТП, Пенза, Россия (4400XX, Пенза, ул. Красная/Чкалова, 38/53)

В статье рассмотрены направления аграрной политики в Российской Федерации. Выявлена зависимость между аграрной политикой и развитием кооперационных и интеграционных процессов в агропромышленном

комплексе России. Выявлены и описаны этапы развития кооперации и интеграции с учетом аграрной политики государства в определенный промежуток времени, представленные в виде схемы. Дана характеристика видам объединений кооперации и интеграции. Описаны преимущества вертикальной интеграции и сельскохозяйственной кооперации. Рассмотрены преимущества объединений холдингового типа и кластеров как формы объединения, совмещающей в себе преимущества кооперации и интеграции. Затронут вопрос государственно-частного партнерства как одного из направлений аграрной политики, способствующей развитию интеграционных и кооперационных процессов в Российской Федерации. Обосновывается необходимость разработки и поддержки государством механизмов регулирования развития кооперационных и интеграционных процессов в агропромышленном комплексе Российской Федерации.

INFLUENCE THE DIRECTION OF AGRICULTURAL POLICY IN THE DEVELOPMENT OF COOPERATION AND INTEGRATION PROCESSES IN AGRICULTURAL SECTOR

Sergeeva I.A.¹, Baranova Y.N.²

1 Russian State University of Innovation Technologies and Business, branch of Penza, Penza, Russia (4400XX, Penza, street Krasnaya/Chkalova, 38/53)

2 Russian State University of Innovation Technologies and Business, branch of Penza, Penza, Russia (4400XX, Penza, street Krasnaya/Chkalova, 38/53)

The article describes the direction of agricultural policy in the Russian Federation. A relationship between agricultural policy and the development of cooperation and integration processes in agro-industrial complex of Russia. Identified and described the stages of development of cooperation and integration with the agricultural policy of the state in a period of time, represented by the scheme. The characteristic of the type of cooperation and integration organizations. The advantages of vertical integration and agricultural cooperation. The advantages of holding type associations and clusters as a form of association that combines the advantages of cooperation and integration. Described the issue of public-private partnership as one of the areas of agricultural policy that promotes integration and cooperation processes in the Russian Federation. The necessity of developing and supporting the development of state regulatory cooperation and integration processes in agro-industrial complex of the Russian Federation.

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

Серебрякова Т.Ю.

АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации», Чебоксарский кооперативный институт (филиал), Россия, Чебоксары (428025, г. Чебоксары, пр. М. Горького, 24, e-mail: serebrtata@yandex.ru)

Эффективность внутреннего контроля означает его действенность и результативность. Эффективность имеет две стороны: качественную и количественную. Качественные характеристики определяются через логическую оценку изменений. Количественные показатели представляют собой числовые данные, в том числе выраженные через коэффициенты, характеризующие конкретные процессы или события, происходящие в системе внутреннего контроля. Не правильно считать, что эффективность внутреннего контроля можно измерить соотношением затрат на контрольные мероприятия с полученными количественными данными от контрольного воздействия – эффекта. Внутренний контроль может рассматриваться на двух уровнях: как встроенный в бизнес-процессы, так и надстроенный над ними. По нашему мнению, эффективность внутреннего контроля должна оцениваться на втором уровне, т.е. специально созданными органами или специально назначенными специалистами.

ON THE EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF INTERNAL CONTROL OF CONSUMER SOCIETY

Serebriakova T.Y.

Russian University of Cooperation, Cheboksary Cooperative Institute (branch). Russia, Cheboksary (Cheboksary, pr. M.Gorkogo, 24, e-mail: serebrtata@yandex.ru)

The effectiveness of internal control means its effectiveness and impact. Efficiency has two sides: the qualitative and quantitative. Qualitative characteristics are defined through a logical assessment of the changes. Quantitative indicators are numerical data, including in terms of the coefficients characterizing the specific processes or events taking place in the system of internal control. Not properly considered that the effectiveness of internal control can be measured by the ratio of the cost of control measures with the obtained quantitative data from the control of exposure - effect. Internal control can be considered on two levels: as a built-in business processes, and inlaid over them. In our opinion, the effectiveness of internal control should be assessed on a second level, i.e. specially created bodies or specially assigned specialists.