

**О РАЗРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ****Сибирская Е.В.¹, Строева О.А.², Мартов С.Н.³**

1 ФГБОУ ВПО «Орловский государственный университет», Орёл, Россия
(302016 г. Орёл, пер. Карачевский, д. 25, кв. 178), e-mail: e-sibirskaya@rambler.ru

2 ФГБОУ ВПО «Орловский государственный университет», Орёл, Россия
(302031 г. Орёл, ул. Шульгина, д. 97), e-mail: stroeva-olesya@mail.ru

3 Адвокатская палата Орловской области, Орёл, Россия (302040 г. Орёл, ул. Пожарная, д. 5, кв. 93),
e-mail: sergej.martov@mail.ru

В статье авторы выявили, что разработка информационной инфраструктуры инновационной деятельности малых предприятий – это направление государственной политики, в числе первоочередных мер. Эта политика носит стратегический характер и нацелена на осуществление технологического прорыва по перспективным направлениям научно-технической деятельности малых предприятий. Ведь именно малые предприятия активно проводят исследования и разработки, проявляют больше желания взять на себя риск, гораздо эффективнее используют исследовательские фонды и оборудование, квалифицированные кадры, тем самым вносят весомый вклад в инновационный процесс, технологическое обновление производства. Ориентация государственной политики на повышение статуса науки и образования, стимулирование компаний, занятых наукоемким производством, содействие экспорту высокотехнологичной продукции позволяют создать основы принципиально новой модели экономического роста для России. Усиление аспектов развития инновационной деятельности малых предприятий в ближайшей и среднесрочной перспективе послужит базисом для закладки фундамента эффективной экономики.

**ABOUT DEVELOPMENT OF INFORMATION INFRASTRUCTURE OF INNOVATIVE
ACTIVITY OF SMALL ENTERPRISES****Sibirskaya E.V.¹, Stroeveva O.A.², Martov S.N.³**

1 FGBOU VPO «Oryol State University», Orel, Russia (302016 g. Orel, Karachevsky Lane, 25, quarter 178),
e-mail: e-sibirskaya@rambler.ru

2 FGBOU VPO «Oryol State University», Orel, Russia (302031 g. Orel, Shulgina St., 97),
e-mail: stroeva-olesya@mail.ru

3 Lawyer chamber of the Oryol region, Orel, Russia (302040 g. Orel, Pozharnaya St., 5, quarter 93),
e-mail: sergej.martov@mail.ru

In article the authors revealed that development of information infrastructure of innovative activity of small enterprises this direction of a state policy, among prime measures. This policy has strategic character and is aimed at implementation of technological break in the perspective directions of scientific and technical activity of small enterprises. After all small enterprises actively conduct researches and development, show more desire to assume risk, use research funds and the equipment, qualified personnel much more effectively, thereby make a powerful contribution to innovative process, technological updating of production. Orientation of a state policy to increase of the status of science and education, stimulation of the companies taken with the knowledge-intensive production, assistance to export of hi-tech production, will allow to create bases of essentially new model of economic growth for Russia. Strengthening of aspects of development of innovative activity of small enterprises will serve in the near-term and medium-term outlook as basis for a laying of the base of effective economy.

**ТЕОРИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО АГРАРНОГО БИЗНЕСА, КРЕДИТОВАНИЕ
КАК ИНСТРУМЕНТ ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ****Симонян Р.Г.**

ФГБОУ ВПО Кубанский государственный аграрный университет,
350044 Россия, Краснодар, Калинина, 13, e-mail: mail@kubsau.ru

Современный этап рыночной экономики основывается на свободном и равноправном развитии различных форм собственности и форм хозяйствования. Малые формы хозяйствования и малый бизнес являются самым емким сегментом собственников, именно этот сегмент, его развитие и состояние в целом характеризуют социально-экономический уровень отрасли и в значительной мере политический уровень развития страны. Рассматривая теоретические аспекты развития малых форм хозяйствования, мы ставили перед собой ряд задач: - выделить основные функции, на основании чего дать определение малым формам хозяйствования в аграрном секторе экономики; - провести классификацию существующих малых форм в сельском хозяйстве; - обосновать специфику и особенности малых форм хозяйствования – обосновать необходимость и направление государственного регулирования функционирования малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики. В статье приведены результаты исследования теоретических основ развития малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики. Описана роль малых форм в аграрном секторе экономики, кредитование как инструмент государственного регулирования их деятельности.

THE THEORY OF THE DEVELOPMENT OF SMALL AGRICULTURAL BUSINESSES, LENDING AS A TOOL OF GOVERNMENT REGULATION

Simonyan R.G.

Kuban State Agrarian University, Krasnodar, 350044, Russia, Kalinina street, 13, e-mail: mail@kubsau.ru

The current stage of market economy based on free and equal development of various forms of ownership and management forms. Small farms and small businesses are the most capacious segment of owners, this segment, its development and the state as a whole is characterized by socio-economic level of the industry and to a large extent the level of political development of the country. Considering the theoretical aspects of the development of small enterprises, and we set a number of objectives : - highlight the main features, based on which a definition of smallholder farms in the agricultural sector; - To classify the existing small forms in agriculture; - To prove the specificity and characteristics of small-scale farming - Justify the need for and direction of government regulation of the functioning of small farms in the agricultural sector of the economy. In this article, the outcomes of research the theoretical basics the development of small forms of farming in agricultural economic sector. Described the role of small forms of farming in agricultural economic sector, lending as an instrument of government regulation of theirs working.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И УСЛОВИЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

Ситка М.Р., Мандрык О.Я.

Львовская коммерческая академия, г. Львов, Украина
(79005, г. Львов, ул. Братьев Тершаковцев, 2А), e-mail: mulo211188@qip.ru

Определено, что социализация торговли является процессом расширения социально-экономической и общественной роли этого вида экономической деятельности путем обеспечения высокого уровня занятости и производительности труда, формирования и эффективного использования человеческого и социального капитала, улучшения качества социальной защиты, повышения качества и доступности торговых услуг для населения, обеспечения системной социальной ответственности и социальной безопасности торговых предприятий. Авторы считают, что к функциональным составляющим социализации предприятий торговли следует отнести занятость, производительность труда, человеческий и социальный капитал, социальную защиту и поддержку работников, объемы и качество торговых услуг, социальную ответственность и безопасность. Причем, методология оценивания социализации должна учитывать такие ее критерии, как коэффициент эффективности управления процессом социализации предприятий торговли, средний уровень квалификации персонала, доход и прибыль на 1-го работника, коэффициент общего движения персонала, средний стаж работы персонала, коэффициент опережения индекса производительности труда над индексом среднегодовой заработной платы, уровень дисциплины, фондообеспеченность, зарплатовыдача. Доказано, что особенности социально-трудовых отношений на предприятиях торговли определяют направления и характер взаимодействия их субъектов с целью улучшения социально-психологических условий труда, повышения его эффективности, мотивации и оплаты, профессионально-квалификационного развития персонала. Предложено считать, что в изучении механизма регулирования социально-трудовых отношений необходимо учитывать систему внешнего (благоприятных условий, препятствий) и внутреннего (сильных и слабых сторон) влияния факторов на социализацию сферы торговли.

CONCEPT SPECIFICATIONS AND CONDITIONS OF TRADING ENTERPRISES SOCIALIZATION

Sitka M.P., Mandryko O.J.

Lvovskaya Academy of Commerce, Lviv, Ukraine (79005, Lviv. Brothers Tershakovtsiv 2A),
e-mail: mulo211188@qip.ru

It was determined that the socialization of commerce is the process of the social, economic, and social role of this type of economic activity by providing a high level of employment and productivity, creation and effective use of human and social capital, improving the quality of social protection, improving the quality and availability of merchant services for the population, maintenance of the system of social responsibility and social security trading companies. The authors believe that the functional components of socialization trading enterprises should be classified as employment, productivity, human and social capital, social protection and support of employees, the amount and quality of shopping facilities, social responsibility and safety. Moreover, the methodology of estimation of socialization should take into account its such criteria as the coefficient of efficiency of the process of socialization of sale, the average level of staff skills, income, and earnings per 1 employee, the ratio of the general movement of personnel, the average length of service of staff, the ratio of labor productivity index advancing over index of average wages, the level of discipline, capital-labor ratio, zaplatoviddacha. It is proved that the characteristics of social and labor relations in the trade determine the direction and nature of the interaction of their subjects in order to improve the social and psychological conditions, increase its efficiency, motivation and payment, professional qualification of the personnel. Suggested that areas in the study of the mechanism of regulation of social and labor relations must take into account