

ENTREPRENEURSHIP: IMPROVING THE DEVELOPMENT MECHANISM

Stukova I.V., Akimova E.N.

Mari institute of agricultural personnel retraining, Yoshkar-Ola
Yoshkar-Ola, Russia (424005, Yoshkar-Ola, avenue Medirsinskaya, 17), irina_stukova@mail.ru

The paper touches upon a problem of improving the development mechanism for entrepreneurs in the Republic of Mari El. The authors consider the evolution of the study of entrepreneurship, highlight its role and prove the importance of the scientific contribution made by Russian scholars into its development. The paper analyses the current state of small and medium-sized business in the republic and considers the structure of their organizations. The authors dwell on the agrarian sphere while giving the trends of farm activity within 2002 and 2010 and mark out the factors restraining the development of business in the region. However, the authors highlight the necessity of state support and single out such of its forms as financial one, concessional lending, insurance and taxation; the provision of government orders for the production and delivery of some products; in-formational and educational ones. The authors also list legal documents and elements of infra-structure for the development of entrepreneurship; consider their functions and define their importance in the process of implementing the measures aimed at the support of small businesses, especially in the countryside, and single out the conditions for its continuous development.

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Субаева А.К.¹, Желудкина М.С.¹, Саматов З.А.²

1 ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина»,
Ульяновск (432063, Россия, Ульяновск, бульвар Новый Венец, 1, e-mail: subaeva.ak@mail.ru)
2 Филиал ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» в г. Чистополе,
Чистополь (422980, Россия, Чистополь, Студенческая, д.15), e-mail: subaeva.ak@mail.ru

В работе рассматривается путь развития системы менеджмента качества. Проанализирован современный подход к управлению качеством. Рассмотрена теория привлекательного качества доктора Кано. Проведено маркетинговое исследование, направленное на изучение качества услуг, оказываемых общественным транспортом Ульяновской области. Определено, что большинство пассажиров пользуется общественным транспортом 2–3 раза в неделю – 39,8 %, немного меньше – 25,4 % – прибегают к использованию общественного транспорта ежедневно, преимуществом в использовании для пассажиров пользуются маршрутные такси – 41,1 % опрошенных, 26,7 % респондентов предпочитают пользоваться автобусами. Результаты анкетирования показали, что в лучшем случае услуги общественного транспорта находятся в пределах – от удовлетворительного до хорошего, и многим предприятиям необходимы энергичные, действенные меры по устранению недостатков и недоработок по различным параметрам.

EFFECT OF QUALITY OF SERVICE FOR BUSINESS COMPETITIVENESS

Subaeva A.K.¹, Zheludkina M.S.¹, Samatov Z.A.²

1 FGBOU VPO «Ulyanovsk State Agricultural Academy im.P. Stolyipin», «Ulyanovsk
(432063, Russia, Ulyanovsk, New Crown Promenade, 1, e-mail: subaeva.ak@mail.ru)
2 Branch FGAOU VPO «Kazan (Volga) Federal University» in Chistopol, Chistopol
(422980, Russia, Chistopol, Student, 15), e-mail: subaeva.ak@mail.ru

In this paper the way of development of the system of quality management. To review the current approach to quality management. The theory of the attractive qualities of Dr. Cano. The marketing study to review the quality of services provided by public transport Ulyanovsk region. Determined that most of the passengers of public transport 2–3 times a week – 39.8%, slightly lower – 25.4% – have resorted to the use of public transport every day to use for the benefit of passengers use taxis – 41.1% of respondents, 26.7% of respondents prefer to use buses. Results of the survey showed that in the best public transport services range from satisfactory to good, and many businesses that strong, effective measures to address the deficiencies and shortcomings of various parameters.

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Субаева А.К.¹, Галимов С.К.¹, Ширманов С.Г.²

1 Филиал ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» в г. Чистополе,
Чистополь (422980, Россия, Чистополь, Студенческая, д.15), e-mail: subaeva.ak@mail.ru
2 ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина»,
Ульяновск (432063, Россия, Ульяновск, бульвар Новый Венец, 1), e-mail: subaeva.ak@mail.ru

В работе проанализировано современное состояние агропромышленного состояния рынка сельскохозяйственной техники России, исследованы показатели обеспеченности сельскохозяйственных организаций трак-