

ENTREPRENEURSHIP: IMPROVING THE DEVELOPMENT MECHANISM**Stukova I.V., Akimova E.N.**

Mari institute of agricultural personnel retraining, Yoshkar-Ola
 Yoshkar-Ola, Russia (424005, Yoshkar-Ola, avenue Medirsinskaya, 17), irina_stukova@tail.ru

The paper touches upon a problem of improving the development mechanism for entrepreneurs in the Republic of Mari El. The authors consider the evolution of the study of entrepreneurship, highlight its role and prove the importance of the scientific contribution made by Russian scholars into its development. The paper analyses the current state of small and medium-sized business in the republic and considers the structure of their organizations. The authors dwell on the agrarian sphere while giving the trends of farm activity within 2002 and 2010 and mark out the factors restraining the development of business in the region. However, the authors highlight the necessity of state support and single out such of its forms as financial one, concessional lending, insurance and taxation; the provision of government orders for the production and delivery of some products; in-formational and educational ones. The authors also list legal documents and elements of infra-structure for the development of entrepreneurship; consider their functions and define their importance in the process of implementing the measures aimed at the support of small businesses, especially in the countryside, and single out the conditions for its continuous development.

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**Субаева А.К.¹, Желудкина М.С.¹, Саматов З.А.²**

- 1 ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина»,
 Ульяновск (432063, Россия, Ульяновск, бульвар Новый Венец, 1, e-mail: subaeva.ak@mail.ru
 2 Филиал ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» в г. Чистополе,
 Чистополь (422980, Россия, Чистополь, Студенческая, д.15), e-mail: subaeva/ak@mail.ru

В работе рассматривается путь развития системы менеджмента качества. Проанализирован современный подход к управлению качеством. Рассмотрена теория привлекательного качества доктора Кано. Проведено маркетинговое исследование, направленное на изучение качества услуг, оказываемых общественным транспортом Ульяновской области. Определено, что большинство пассажиров пользуется общественным транспортом 2–3 раза в неделю – 39,8 %, немного меньше – 25,4 % – прибегают к использованию общественного транспорта ежедневно, преимуществом в использовании для пассажиров пользуются маршрутные такси – 41,1 % опрошенных, 26,7 % респондентов предпочитают пользоваться автобусами. Результаты анкетирования показали, что в лучшем случае услуги общественного транспорта находятся в пределах – от удовлетворительного до хорошего, и многим предприятиям необходимы энергичные, действенные меры по устранению недостатков и недоработок по различным параметрам.

EFFECT OF QUALITY OF SERVICE FOR BUSINESS COMPETITIVENESS**Subaeva A.K.¹, Zheludkina M.S.¹, Samatov Z.A.²**

- 1 FGBOU VPO «Ulyanovsk State Agricultural Academy im.P. Stolypin, «Ulyanovsk
 (432063, Russia, Ulyanovsk, New Crown Promenade, 1, e-mail: subaeva.ak@mail.ru
 2 Branch FGAOU VPO «Kazan (Volga) Federal University» in Chistopol, Chistopol
 (422980, Russia, Chistopol, Student, 15), e-mail: subaeva.ak@mail.ru

In this paper the way of development of the system of quality management. To review the current approach to quality management. The theory of the attractive qualities of Dr. Cano. The marketing study to review the quality of services provided by public transport Ulyanovsk region. Determined that most of the passengers of public transport 2–3 times a week – 39.8%, slightly lower – 25.4% – have resorted to the use of public transport every day to use for the benefit of passengers use taxis – 41.1% of respondents, 26.7% of respondents prefer to use buses. Results of the survey showed that in the best public transport services range from satisfactory to good, and many businesses that strong, effective measures to address the deficiencies and shortcomings of various parameters.

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**Субаева А.К.¹, Галимов С.К.¹, Ширманов С.Г.²**

- 1 Филиал ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» в г. Чистополе,
 Чистополь (422980, Россия, Чистополь, Студенческая, д.15), e-mail: subaeva/ak@mail.ru
 2 ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина»,
 Ульяновск (432063, Россия, Ульяновск, бульвар Новый Венец, 1), e-mail: subaeva.ak@mail.ru

В работе проанализировано современное состояние агропромышленного состояния рынка сельскохозяйственной техники России, исследованы показатели обеспеченности сельскохозяйственных организаций трак-

торами и комбайнами. Определено, что за исследуемый период наличие основных видов сельскохозяйственных машин из года в год сокращается, за анализируемый период от имеющегося в 1990 г. тракторного парка осталось лишь 21,4 %, тракторных плугов 15,2 %, различных сеялок осталось 18 %, а свеклоуборочных машин – 12,4 %, сенокосилок осталось – 14,3 %, а дождевальных и поливных машин и установок – всего лишь 6,7 %, доильных установок – 12,4 %. Несмотря на то, что только за период 2005–2011 гг. в сельскохозяйственных организациях Минсельхоза России выведено 52 млн га посевной площади, обеспеченность хозяйств материально-техническими ресурсами из года в год сокращалась большими темпами.

STUDY THE STATUS OF THE TECHNICAL BASE OF AGRICULTURE

Subaeva A.K.¹, Zheludkina M.S.¹, Shirmanov S.G.²

1 FGBOU VPO «Ulyanovsk State Agricultural Academy im. P. Stolypin, «Ulyanovsk (432063, Russia, Ulyanovsk, New Crown Promenade, 1, e-mail: subaeva.ak @ mail.ru

2 Branch FGAOU VPO «Kazan (Volga) Federal University» in Chistopol, Chistopol (422980, Russia, Chistopol, Student, 15), e-mail: subaeva.ak @ mail.ru

The paper analyzes the modern state of the agro-industrial condition of the market of agricultural machinery in Russia, studied indicators of security of the agricultural organizations of tractors and combines. Determined that during the study period, the availability of main types of agricultural machinery reducing from year to year, for the analyzed period from existing in 1990 tractor Park there are only 21,4 %, tractor ploughs and 15.2 %, various seeders left 18 %, and sugar beet harvesting equipment – 12,4 %, mowing machines left – 14,3 %, and sprinkling and irrigation machines and installations – only 6.7 %, milking installations of 12.4 %. Although only for the period 2005–2011, the agricultural organizations of the Ministry of agriculture of Russia receive 52 million hectares of sown area, farms with material and technical resources from year to year declined rapidly.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ

Субаева А.К., Нуруллин А.А., Миннеханова Р.Р.

Филиал ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» в г. Чистополе, Чистополь (422980, Россия, Чистополь, Студенческая, д.15), e-mail: subaeva/ak@mail.ru

В работе проведена оценка методов ценообразования на сельскохозяйственную технику. А именно рассмотрены методы ценообразования на рынке сельскохозяйственной техники. Выявлены этапы формирования ценовой политики отрасли сельхозмашиностроения. Анализ цен показал снижение цен по состоянию на 1 января 2012г., по сравнению с 1 января 2011г., в частности, снизились цены на трактора ДТ-75 (на 1,8 %), ВТ-100 (на 24,2 %), К-744Р (на 2,2 %), комбайны МАРАЛ-125 (на 0,5 %). Определено, что без серьезной финансовой поддержки со стороны государства основная масса сельхозпредприятий только за счет собственных финансовых средств не в состоянии осуществлять воспроизводство своей материально-технической базы. Проанализирован опыт зарубежных стран, которые затрачивают значительную долю своих бюджетов на поддержку аграрного сектора, поскольку от этого зависит их продовольственная безопасность. Вступление страны в ВТО означает снижение ввозных пошлин на продукцию импортных марок, при этом отечественные предприятия должны решить, в какой плоскости бороться с иностранной экспансией: снижать цены, подвергая риску рентабельность производства, осваивать новые рынки, предлагать особые условия, опираясь на господдержку.

ASSESSMENT OF THE MARKET PRICES OF AGRICULTURAL MACHINERY

Subaeva A.K., Nurullin A.A., Minnehanova R.R.

Branch FGAOU VPO «Kazan (Volga) Federal University» in Chistopol, Chistopol (422980, Russia, Chistopol, Student, 15), e-mail: subaeva.ak @ mail.ru

In an assessment of pricing methods for agricultural machinery. Namely, the methods of price formation in the market of agricultural machinery. Identified stages of the pricing policy of agricultural machinery industry. Price analysis showed lower prices on 1 January 2012., Compared to 1 January 2011. In particular, the decrease in prices for tractor DT-75 (1.8 %), VT-100 (24.2 %), K-744R (2.2 %), combines Mara – 125 (0.5 %). Determined that no significant financial support from the state most of the farms only from its own resources would not be able to carry out the reproduction of its material and technical base. The experience of foreign countries, who spend the majority of their budgets to support the agricultural sector, because it affects their food security. The country's accession to the WTO means a reduction of import duties on products imported brands, while domestic enterprises must decide which plane to fight foreign expansion: lower prices, compromising profitability, develop new markets, offer special terms, relying on state support.