

ние распределения косвенных затрат и их корректировка по АВ-костинг. Наконец, применение кайзен как элемента внедрения предлагаемой автором методики. Предложенная авторами методика АВ-kaizen имеет практическую значимость и позволяет решить ряд проблем субъектов малого бизнеса. Методика рассматривается в качестве универсальной технологии организации бюджетирования на малых предприятиях. Внедрение АВ-kaizencostingне требует дополнительных финансовых затрат и может быть реализована субъектами малого бизнеса в короткие сроки. Введенная методика отслеживает истоки возникновения отклонений на предприятии и последующую их корректировку.

NEW BUDGETING METHOD: AB-KAIZEN COSTING

Tolokonnikova M.I., Peredunova S.V.

Federal STATE budgetary educational institution of higher professional education
«Volgograd state technical University, Volgograd, Russia
(400005, Volgograd, prospect C.I. Lenin, 28) e-mail: lysak@vstu.ru

A method of organizing a budgeting process have been developed, which includes in itself several well-known methods. Firstly, it's the technology of accounting using a changing way: drawing the flexible budget. Secondly, it's about distribution studying of indirect costs and amendment for AB-costing. Finally, the application of kaizen should be used as a suggested method is being implemented. Methodology AB-kaizen suggested by authors has practical significance and can solve some problems of small businesses. The method is considered as an universal budgeting technology in small enterprises. Implementation of AB-kaizen costing has no additional financial costs and can be done by small businesses in the short term. The input method tracks the origins of the deviations in the enterprise, and their subsequent adjustment.

«РЕСУРСНОЕ ПРОКЛЯТИЕ» НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Толстоброва Н.А., Кожемякин Л.В.

ФГОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»,
Пермь, Россия (614990, Пермь, Комсомольский пр., 29), e-mail: tolstobrova@mail.ru

Исследование направлено на выявление наличия и специфики феномена «ресурсное проклятие» в Российской Федерации. Даны теоретические аспекты закономерностей развития мировой экономики, причин структурных сдвигов. Конкретизированы понятия «голландская болезнь» и «ресурсное проклятие». Проведен анализ взаимосвязи динамики валового внутреннего продукта и добычи нефти в России, рассчитан коэффициент корреляции. Он подтвердил достижение прогресса в сокращении бедности в последние десять лет за счет роста нефтяных цен. Внимание акцентировано на отсутствии в текущем периоде возможности повторения прежней модели роста, основанной на благоприятной конъюнктуре мировых рынков энергоносителей. Авторами предложено изменить направление их потоков на внутренний рынок для обеспечения условий развития сельского хозяйства в условиях обостряющейся глобальной продовольственной проблемы.

«RESOURCE CURSE» NATIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT MODEL

Tolstobrova N.A., Kozhemyakin L.V.

Perm National Research Polytechnical University, Perm, Russia (614990, Komsomolsky prospectus, 29),
e-mail: tolstobrova@mail.ru

This research is aimed at revealing the peculiarities and advantages of resource curse in Russian Federation. The theoretical aspects of the laws of development of the world economy, which affected the structural changes are estimated in the article. The concept of «Dutch disease» and «resource curse» were concretized. Analysis of the relationship dynamics of GDP and oil production in Russia was conducted, the correlation coefficient is calculated. Correlation coefficient confirmed the progress in reducing poverty during in the last ten years due to rising oil prices. The attention was paid to the absence of a repeat of the previous growth model based on the favorable conjuncture of world energy markets in the current period. The authors have proposed to change the direction of their flow to the domestic market to provide conditions for the development of agriculture in the conditions of increasing global food problem.

СНИЖЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ СРЕДСТВАМИ МАРКЕТИНГА

Толстоногов А.А., Кифоренко И.К.

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный технический университет», Самара, Россия
(443100, Самара, ул. Молодогвардейская, 244), e-mail: tolstonogovaa@yandex.ru

На основе предыдущих исследований, проведенных авторами, в статье предпринята попытка анализа взаимосвязи средств маркетинга и финансовых рисков при оценке целесообразности инвестирования в не-