

ние распределения косвенных затрат и их корректировка по АВ-костинг. Наконец, применение кайзен как элемента внедрения предлагаемой автором методики. Предложенная авторами методика АВ-kaizen имеет практическую значимость и позволяет решить ряд проблем субъектов малого бизнеса. Методика рассматривается в качестве универсальной технологии организации бюджетирования на малых предприятиях. Внедрение АВ-kaizencostingне требует дополнительных финансовых затрат и может быть реализована субъектами малого бизнеса в короткие сроки. Введенная методика отслеживает истоки возникновения отклонений на предприятии и последующую их корректировку.

NEW BUDGETING METHOD: AB-KAIZEN COSTING

Tolokonnikova M.I., Peredunova S.V.

Federal STATE budgetary educational institution of higher professional education
«Volgograd state technical University, Volgograd, Russia
(400005, Volgograd, prospect C.I. Lenin, 28) e-mail: lysak@vstu.ru

A method of organizing a budgeting process have been developed, which includes in itself several well-known methods. Firstly, it's the technology of accounting using a changing way: drawing the flexible budget. Secondly, it's about distribution studying of indirect costs and amendment for AB-costing. Finally, the application of kaizen should be used as a suggested method is being implemented. Methodology AB-kaizen suggested by authors has practical significance and can solve some problems of small businesses. The method is considered as an universal budgeting technology in small enterprises. Implementation of AB-kaizen costing has no additional financial costs and can be done by small businesses in the short term. The input method tracks the origins of the deviations in the enterprise, and their subsequent adjustment.

«РЕСУРСНОЕ ПРОКЛЯТИЕ» НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Толстоброва Н.А., Кожемякин Л.В.

ФГОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»,
Пермь, Россия (614990, Пермь, Комсомольский пр., 29), e-mail:tolstobrova@mail.ru

Исследование направлено на выявление наличия и специфики феномена «ресурсное проклятие» в Российской Федерации. Даны теоретические аспекты закономерностей развития мировой экономики, причин структурных сдвигов. Конкретизированы понятия «голландская болезнь» и «ресурсное проклятие». Проведен анализ взаимосвязи динамики валового внутреннего продукта и добычи нефти в России, рассчитан коэффициент корреляции. Он подтвердил достижение прогресса в сокращении бедности в последние десять лет за счет роста нефтяных цен. Внимание акцентировано на отсутствии в текущем периоде возможности повторения прежней модели роста, основанной на благоприятной конъюнктуре мировых рынков энергоносителей. Авторами предложено изменить направление их потоков на внутренний рынок для обеспечения условий развития сельского хозяйства в условиях обостряющейся глобальной продовольственной проблемы.

«RESOURCE CURSE» NATIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT MODEL

Tolstobrova N.A., Kozhemyakin L.V.

Perm National Research Polytechnical University, Perm, Russia (614990, Komsomolsky prospectus, 29),
e-mail:tolstobrova@mail.ru

This research is aimed at revealing the peculiarities and advantages of resource curse in Russian Federation. The theoretical aspects of the laws of development of the world economy, which affected the structural changes are estimated in the article. The concept of «Dutch disease» and «resource curse» were concretized. Analysis of the relationship dynamics of GDP and oil production in Russia was conducted, the correlation coefficient is calculated. Correlation coefficient confirmed the progress in reducing poverty during in the last ten years due to rising oil prices. The attention was paid to the absence of a repeat of the previous growth model based on the favorable conjuncture of world energy markets in the current period. The authors have proposed to change the direction of their flow to the domestic market to provide conditions for the development of agriculture in the conditions of increasing global food problem.

СНИЖЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ СРЕДСТВАМИ МАРКЕТИНГА

Толстоногов А.А., Кифоренко И.К.

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный технический университет», Самара, Россия
(443100, Самара, ул. Молодогвардейская, 244), e-mail:tolstonogovaa@yandex.ru

На основе предыдущих исследований, проведенных авторами, в статье предпринята попытка анализа взаимосвязи средств маркетинга и финансовых рисков при оценке целесообразности инвестирования в не-

фтегазовой отрасли. В основу доказательства предлагаемой теории положен тезис о том, что за счет точного определения спроса на продукцию предприятие может существенно повысить эффективность распределения финансовых и материальных ресурсов, тем самым минимизировать уровень финансовых рисков. В качестве примера авторы приводят влияние такого элемента аддитивного маркетингового потенциала, как потенциал маркетинговой информационной системы и унификация в нефтегазовой отрасли. Рассмотренное в работе влияние элементов маркетингового потенциала на экономические показатели эффективности деятельности предприятия также подтверждает выдвигаемую авторами гипотезу. Далее предлагается классифицировать маркетинговые риски по генерирующему фактору, предварительно разделив их на укрупненные категории (внешние и внутренние). В ходе исследования авторы рассматривают уже реализованные проекты, а, следовательно, и все риски, возникшие в процессе их реализации, которые проявились в виде отклонений фактических показателей инвестиционного проекта от плановых. Данный подход позволяет говорить о том, что знание количественной взаимосвязи вариативных элементов рыночной среды и реализовавшихся рисков позволит проводить более точную оценку экономической эффективности инвестиционных проектов.

REDUCE THE INFLUENCE OF FINANCIAL RISKS ON THE RESULTS OF INVESTMENT PROJECT DEVELOPMENT IN THE OIL INDUSTRY BY MEANS OF MARKETING

Tolstonogov A.A., Kiforenko I.K.

Samara State Technical University, Samara, Russia (443100, Samara, Molodogvardeyskay street, 244),
e-mail:tolstonogovaa@yandex.ru

Analyzing the correlation of marketing and financial risks in previous studies, the authors have concluded that, when evaluating the performance of investment it would be logical to consider these factors. This assumption is supported by the following argument: if the demand is predicted more accurately, material and financial resources for the organization of a particular activity will be calculated and distributed more surely. To prove their thesis, the authors make the example of the impact of such element of an additive marketing potential as the potential of marketing information system and unification of the petroleum industry. The proposed version is also confirmed and the authors have analyzed the influence of the marketing potential elements on the economic performance indicators. It is proposed to classify marketing risks by generating factor. Analyzing the completed projects, the authors have concluded that the completed projects, and, consequently, the risks arising in the course of their implementation, in the form of deviations of actual investment project performance from the planned one. Thus, to improve the accuracy of project effectiveness evaluation, it is reasonable to take into account not only the marketing component, but also to consider it from the realized risks point of view.

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В Г. ПЕНЗЕ

Толстых Ю.О., Медведев К.М., Учинина Т.В.

ГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза, Россия
(440028, Пенза, ул. Титова, 28), e-mail: ulaol@mail.ru

Спрос на квартиры огромен - и это одна из основных причин роста цен на них. Более того, стоимость квадратного метра жилья складывается из такого огромного количества факторов, что изменение каждого из них в ту или другую сторону будет мгновенно отражаться на стоимости квартир. Из чего же складывается цена? Это цена предложения, которую выставляет продавец недвижимости, реальная стоимость (себестоимость постройки), наценка продавца. В настоящее время спрос превышает предложение, поэтому цена предложения стремительно выросла за последнее время. Это произошло по той причине, что у граждан появились дополнительные возможности при покупке жилья – национальные проекты, ипотечные кредиты стали более доступными. Приобретение квартиры у собственника (то есть на вторичном рынке жилья) скорее всего, окажется дороже, а вот на ранних этапах строительства дома - дешевле (хотя рынок новостроек сегодня по уровню цен постепенно приближается к вторичному рынку).

THE ANALYSIS OF TENDENCIES AND REGULARITIES OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF RESIDENTIAL REAL ESTATE IN PENZA

Tolstykh Yu.O., Medvedev K.M., Uchinina T.V.

Penza State University of Architecture and Construction, Penza, Russia (440028, Penza, street Titov, 28),
e-mail: ulaol@mail.ru

Demand for apartments is huge - and it is one of the main reasons for a rise in prices for them. Moreover, the cost of square meter of housing consists of such huge number of factors that change of each of them in this or that party will be instantly reflected in the cost of apartments. Of what there is a price? It is the offer price which is exposed by the seller of real estate, the real cost (cost of construction), a margin of the seller. Now demand exceeds the offer therefore the offer price promptly grew lately. It occurred for the reason that citizens had additional opportunities