

## СОГЛАСОВАННОЕ РАЗВИТИЕ ВУЗА И БИЗНЕСА – ФАКТОР ИННОВАЦИОННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Тугуз Ю.Р.<sup>1</sup>, Булатова Р.М.<sup>1</sup>, Филин Н.Н.<sup>2</sup>**

1 ГОУ ВПО «Ростовский Государственный экономический университет», Ростов-на-Дону, Россия.  
(344002, Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69), e-mail: tuguz@mail.ru

2 НОУ ВПО «Институт управления, бизнеса и права», Ростов-на-Дону, Россия.  
(344068, Ростов-на-Дону, пр. Михаила Нагибина, 33а.), e-mail: filin\_nn@mail.ru

Рассматриваются вопросы согласования деятельности бизнеса и вузов с целью обеспечения инновационного пути развития региональной экономики. Известно, что одним из требований этого является опережающий темп развития технологий по сравнению с производством, что требует усиления координации и взаимодействия субъектов рынка. В статье отмечается, что существующие подходы к согласованию деятельности вузов и бизнеса не в полной мере адекватны и своевременны. Сопряжения образовательного учреждения с бизнесом посредством государства, или через рынок являются необходимыми, но не снимают проблемы, существующие в отношениях этих субъектов. В первом случае мы можем говорить о концептуальном управлении на уровне системы образования в целом, во втором – о текущем качестве этого отношения. Различного вида практики студентов остаются и сегодня наиболее эффективным инструментом формирования профессиональных компетенций. Однако современный рынок требует другого уровня такого взаимодействия, более оперативного и опирающегося на передовые достижения в области информационных и коммуникационных технологий, с использованием дистанционных форм и виртуальных моделей управленческой и деловой активности субъектов рынка. В работе дана классификация видов взаимодействия вуз – бизнес и рассмотрены направления согласования их деятельности в виде обобщенного бенчмаркинга лучшей практики.

## THE COORDINATED DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION AND BUSINESS – THE FACTOR OF INNOVATION OF REGIONAL ECONOMY

**Tuguz Y.R.<sup>1</sup>, Bulatova R.M.<sup>1</sup>, Filin N.N.<sup>2</sup>**

1 Rostov State economic university. Rostov-on-Don, Russia  
(344002, Rostov-on-Don, street BolshayaSadovaya, 69 ), e-mail: tuguz@mail.ru

2 Institute of management, business and law, Rostov-on-Don, Russia  
(344068, Rostov-on-Don, pr. Mikhaila Nagibina, 33a), e-mail: filin\_nn@mail.ru

Questions of coordination of activity of business and higher education institutions for the purpose of providing an innovative way of development of regional economy are considered. It is known that one of requirements of it is advancing rate of development of technologies in comparison with production that demands strengthening of coordination and interaction of subjects of the market. In article it is noted that existing approaches to coordination of activity of higher education institutions and business aren't fully adequate and timely. Interfaces of educational institution to business by means of the state, or through the market are necessary, but don't remove the problems existing in the relations of these subjects. In the first case we can speak about conceptual management at the level of an education system as a whole, in the second – about the current quality of this relation. Various type of practice of students remain and today the most effective instrument of formation of professional competences. However, the modern market demands other level of such interaction, quicker and leaning on the advanced achievements in the field of information and communication technologies, with use of remote forms and virtual models of administrative and business activity of subjects of the market. In work classification of types of interaction higher education institution – business is given and the directions of coordination of their activity in the form of the generalized benchmarking of the best practice are considered.

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

**Туманов К.В.<sup>1</sup>, Бутрин А.Г.<sup>1</sup>, Савенко И.И.<sup>2</sup>**

1 ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (Национальный исследовательский университет), Челябинск, Россия (445080, Челябинск, пр-т. Ленина, 76), e-mail: kvttumanov@mail.ru

2 Одесская национальная академия пищевых технологий, Украина (650039, Одесса, ул. Канатная, 112), e-mail: postmaster@onaft.edu.ua

Статья посвящена проблемам формирования методических основ управления реализацией готовой продукции в условиях интеграции. Авторами рассмотрена роль реализации готовой продукции в ускорении оборота оборотных средств интегрированного промышленного предприятия. Выделены экономические дефиниции: «интегральный оптимум предпринимательского решения» и «системный комплекс в промышленности». В работе структурированы направления по совершенствованию процессов управления реализацией продукции на промышленном предприятии в условиях сложившихся базовых типов интеграционных структур. Определены приоритетные компоненты системы