

СОГЛАСОВАННОЕ РАЗВИТИЕ ВУЗА И БИЗНЕСА – ФАКТОР ИННОВАЦИОННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тугуз Ю.Р.¹, Булатова Р.М.¹, Филин Н.Н.²

1 ГОУ ВПО «Ростовский Государственный экономический университет», Ростов-на-Дону, Россия.
(344002, Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69), e-mail: tuguz@mail.ru

2 НОУ ВПО «Институт управления, бизнеса и права», Ростов-на-Дону, Россия.
(344068, Ростов-на-Дону, пр. Михаила Нагибина, 33а.), e-mail: filin_nn@mail.ru

Рассматриваются вопросы согласования деятельности бизнеса и вузов с целью обеспечения инновационного пути развития региональной экономики. Известно, что одним из требований этого является опережающий темп развития технологий по сравнению с производством, что требует усиления координации и взаимодействия субъектов рынка. В статье отмечается, что существующие подходы к согласованию деятельности вузов и бизнеса не в полной мере адекватны и своевременны. Сопряжения образовательного учреждения с бизнесом посредством государства, или через рынок являются необходимыми, но не снимают проблемы, существующие в отношениях этих субъектов. В первом случае мы можем говорить о концептуальном управлении на уровне системы образования в целом, во втором – о текущем качестве этого отношения. Различного вида практики студентов остаются и сегодня наиболее эффективным инструментом формирования профессиональных компетенций. Однако современный рынок требует другого уровня такого взаимодействия, более оперативного и опирающегося на передовые достижения в области информационных и коммуникационных технологий, с использованием дистанционных форм и виртуальных моделей управленческой и деловой активности субъектов рынка. В работе дана классификация видов взаимодействия вуз – бизнес и рассмотрены направления согласования их деятельности в виде обобщенного бенчмаркинга лучшей практики.

THE COORDINATED DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION AND BUSINESS – THE FACTOR OF INNOVATION OF REGIONAL ECONOMY

Tuguz Y.R.¹, Bulatova R.M.¹, Filin N.N.²

1 Rostov State economic university. Rostov-on-Don, Russia
(344002, Rostov-on-Don, street BolshayaSadovaya, 69), e-mail: tuguz@mail.ru

2 Institute of management, business and law, Rostov-on-Don, Russia
(344068, Rostov-on-Don, pr. Mikhaila Nagibina, 33a), e-mail: filin_nn@mail.ru

Questions of coordination of activity of business and higher education institutions for the purpose of providing an innovative way of development of regional economy are considered. It is known that one of requirements of it is advancing rate of development of technologies in comparison with production that demands strengthening of coordination and interaction of subjects of the market. In article it is noted that existing approaches to coordination of activity of higher education institutions and business aren't fully adequate and timely. Interfaces of educational institution to business by means of the state, or through the market are necessary, but don't remove the problems existing in the relations of these subjects. In the first case we can speak about conceptual management at the level of an education system as a whole, in the second – about the current quality of this relation. Various type of practice of students remain and today the most effective instrument of formation of professional competences. However, the modern market demands other level of such interaction, quicker and leaning on the advanced achievements in the field of information and communication technologies, with use of remote forms and virtual models of administrative and business activity of subjects of the market. In work classification of types of interaction higher education institution – business is given and the directions of coordination of their activity in the form of the generalized benchmarking of the best practice are considered.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Туманов К.В.¹, Бутрин А.Г.¹, Савенко И.И.²

1 ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (Национальный исследовательский университет), Челябинск, Россия (445080, Челябинск, пр-т. Ленина, 76), e-mail: kvttumanov@mail.ru

2 Одесская национальная академия пищевых технологий, Украина (650039, Одесса, ул. Канатная, 112), e-mail: postmaster@onaft.edu.ua

Статья посвящена проблемам формирования методических основ управления реализацией готовой продукции в условиях интеграции. Авторами рассмотрена роль реализации готовой продукции в ускорении оборота оборотных средств интегрированного промышленного предприятия. Выделены экономические дефиниции: «интегральный оптимум предпринимательского решения» и «системный комплекс в промышленности». В работе структурированы направления по совершенствованию процессов управления реализацией продукции на промышленном предприятии в условиях сложившихся базовых типов интеграционных структур. Определены приоритетные компоненты системы

показателей реализации продукции. Сформирован метод оптимизации реализации продукции в условиях интеграции. Статья выполнена в рамках государственного задания Министерства образования и науки РФ 2012–2014 гг. «Организационно-экономическое обеспечение ресурсосберегающего инновационного управления предприятием».

MANAGEMENT FEATURES OF REALIZATION OF FINISHED PRODUCTS IN THE CONDITIONS OF INTEGRATED PROCESSES AT INDUSTRIAL ENTERPRISES

Tumanov K.V.¹, Butrin A.G.¹, Savenko I.I.²

1 FSSFEI HPE “South Ural State University” (national research university), Chelyabinsk, Russia
(454080, Chelyabinsk, Lenin avenue, 76), e-mail:kvvtumanov@mail.ru

2 Odessa national academy of food technologies, Ukraine (650039, Odessa, Kanatnaya St., 112)
e-mail: postmaster@onaft.edu.ua

The article is devoted to problems of formation of methodological bases of management of realization of finished products in the conditions of integration. The authors consider the role of realization of finished products in the acceleration of the turnover of current assets integrated industrial enterprises. Allocated economic definition: «integral optimum business solution» and «system complex in the industry». In the work of the structured directions to improve the management processes of the realization of products at the industrial enterprise in the conditions of the basic types of integration structures. The priority components of the system of indicators of sales of products. Formed by the method of optimization of product sales in the conditions of integration. Article executed within the framework of the state task of the Ministry of education and science of the Russian Federation 2012–2014 he. «Organizational and economic support of resource-saving innovation enterprise management».

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТИПА СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

Туманова И.А., Раковская В.С.

ГОУ ВПО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет»,
Томск, Россия (634050, Томск, пр. Ленина, 30), vera.rakovskaya@gmail.com

В статье дается определение социально-трудовых отношений и характеризуются их основные направления. Автор рассматривает психологические, этические и правовые формы взаимоотношения в процессе трудовой деятельности. В статье представлены модели социального партнерства, которые включают в себя двупартизм, трипартизм и мультипартизм. Отдельно в статье рассматривается дискриминация как тип социально-трудовых отношений. Автор рассматривает типы социально-трудовых отношений, на основе чего делает вывод относительно существующего на сегодняшний день типа социально-трудовых отношений в России. Выделяются проблемы мигрантов в России. Исследуется влияние миграции на тип социально-трудовых отношений посредством анализа проблемы нелегальных мигрантов.

IMPACT OF MIGRATION ON THE FORMATION OF TYPE OF SOCIAL AND LABOR RELATIONSHIPS IN RUSSIA

Tumanova I.A., Rakovskaya V.S.

National Research Tomsk Polytechnic University, Russia, Tomsk (634050, Tomsk, Lenin avenue, 30),
vera.rakovskaya@gmail.com

The paper provides a definition of social and labor relations. It shows main streams of their development. The author considers the psychological, ethical and legal form of relationship in the workplace. The paper presents a model of social partnership, which includes dvupartizm, tripartizm and multipartizm. Separately, the article discusses discrimination as a type of social and labor relations. The author considers the types of social and labor relations, based on which to draw conclusions about the currently used type of social-labor relations in Russia. Highlighted problems of migrants in Russia.

ОБОСНОВАНИЕ СУЩНОСТИ И ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ СРЕДЫ

Уварова С.С.

ГОУ ВПО «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет»
(394006, г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, д. 84), e-mail: uvarova_s.s@mail.ru

Проблема устойчивого развития инвестиционно-строительного комплекса может быть решена путем планирования и реализации организационно-экономических изменений системы управления комплексом на основе единой общей методологии и соответствующей концепции. Система управления представлена как фрактальная