

тальность мировой экономики, «опущенной» на регион. Структура временных рядов объёмов продаж и доходности разделена на «грубую» и «тонкую» составляющие. Цикличность «тонкой» структуры позволяет предпринимателю оптимально планировать поставки, построить траекторию своего поведения. К пяти известным разновидностям сплайн-прогнозов добавляется ещё один, в котором используется свойство улучшения качества глобального прогноза за счёт «оптимального статистического обобщения» четырёх локальных прогнозов. Полученные «тонкими» методами прогнозы показывают существенные отличия от «грубых» моделей на протяжении 4-х месячного горизонта прогноза – от декабря 2012 до марта 2013 г.

### **SPLINE-PREDICTION OF BEHAVIOR REGIONAL ENTREPRENEUR IN RUSSIAN ECONOMIC REALITIES**

**Uzdenova F.M.**

FGBOU VPO “The North-Caucasus State Humanitarian-Technological Academy”, Cherkessk,  
Karachay-Cherkessia, Russia, (369000, Cherkessk, SKGGTA, st. Stavropol, 36) fatima\_uzdenova@mail.ru

A new method for predicting regional marketing based on spline approximation constructions. Fully take into account the acceleration mustache complications, stochastic, fractal world economy, «lowered» at regional-one. The structure of the time series of sales and profitability is divided into the «coarse» and «fine» components. Cyclical «thin» structure allows busi-Tieliu optimally plan the delivery, to build the trajectory of his behavior. The five known species of spline projections add another, which property is used to improve the quality of global forecast by «an optimal statistical generalization» of four local forecasts. Received the «thin-mi» methods projections show significant differences from the «rough» models for 4-month forecast horizon – from December 2012 to March 2013.

### **ИСТОРИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ БИЗНЕСА**

**Уланов В.А.**

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет», Санкт-Петербург, Россия  
(199034, Санкт-Петербург, Университетская наб., д.7–9), e-mail: 9637339@gmail.com

В статье выявлены политико-экономические предпосылки и основные этапы становления и развития транснациональных компаний (ТНК). Проведенная периодизация ТНК позволила выделить пять основных этапов их эволюции. На основе анализа статистических отчетов Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) дана обстоятельная характеристика последнего этапа. В настоящее время наблюдается высокая отраслевая дифференциация бизнеса с ростом роли инфраструктурных и инновационных отраслей при сохранении высокого присутствия в рейтинге крупнейших ТНК нефтедобывающего сектора. Можно отметить высокий уровень региональной неравномерности транснационализации бизнеса по странам: снижение рейтинговых показателей по ТНК США и Японии при сохранении стабильных индексов транснационализации европейских ТНК и усилении позиций компаний Франции, Великобритании и Германии. Рассмотрение количественных показателей выявило отсутствие заметной корреляции между величиной зарубежных активов и индексом транснациональности.

### **HISTORY OF BUSINESS TRANSNATIONALITY**

**Ulanov V.A.**

St.Petersburg State University, St.Petersburg, Russia (199034, St. Petersburg, University embankment, 7–9),  
e-mail: 9637339@gmail.com

The article reveals political and economic preconditions and main stages of transnational companies' (TNCs') development. We exposed five main stages of their evolution. Based on the analysis of statistical reports of the UN Conference on Trade and Development (UNCTAD) description and features of the last stage are given. There is a high industrial differentiation of international business with the growing role of infrastructural and innovative industries while maintenance a high presence of the largest petroleum TNCs in the ranking list. The high level of regional unevenness business transnationality by country is found out. It is expressed in lower rating positions of U.S. and Japanese Multinationals, while maintenance stable indexes of European TNCs, especially from France, the UK and Germany. Consideration of quantitative indicators showed no noticeable correlation between the quantity of foreign assets and the Transnationality Index.

### **ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ**

**Усова Ю.П., Чинарева О.И.**

ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная лесотехническая академия»  
(394087, г. Воронеж, ул. Тимирязева, д. 8), e-mail: xt99@yandex.ru

Как показывает практика, определенные проблемы возникают в ходе реализации любого проекта. Некоторые из них имеют четкую структуру, выраженный характер и различные возможности их решения; другие,