

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИЗА РЫНКА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Федорова Т.Д., Бураков П.В., Батова Т.Н.**

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики», Санкт-Петербург, Россия  
(197101, г. Санкт-Петербург, пр. Кронверкский, 49), e-mail: tank.ftd@mail.ru

Проведен анализ схемы, методов и инструментов исследования рынка промышленных товаров. Определена возможность использования схемы исследования рынка промышленных товаров для исследования и анализа рынка научно-технических товаров. Выделены следующие объекты при исследовании рынка с целью коммерциализации научно-технической продукции: потребители, конкуренты, рынок, продукция, правовые нормы. Определены характеристики объектов. Основываясь на особенностях рынка научно-технической продукции, определены методы и инструменты исследования, подходящие для данного рынка, а также определены источники получения информации. Определен способ сегментирования рынка, а также выделены следующие признаки сегментирования рынка: область применения, функциональные характеристики, характеристики потребителей. Сделан вывод о том, что исследование и анализ рынка необходимо производить на протяжении всех этапов разработки научно-технической продукции.

## **METHODICAL BASIS OF THE RESEARCH AND ANALYSIS OF MARKET OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL PRODUCTS**

**Fedorova T.D., Burakov P.V., Batova T.N.**

Saint-Petersburg national university of information technologies, mechanics and optics, Saint-Petersburg,  
Russia (197101, Saint-Petersburg, Kronverkskiy pr., 49), e-mail: tank.ftd@mail.ru

We have done the analysis of the scheme, methods, and market research tools industrial goods. We determined the possibility of the use of the study scheme the industrial market for analysis of market of scientific and technical products. The following objects were highlighted for market research for the purpose of commercialize scientific and technological products: consumers, competitors, markets, products, rules of law. We determined The characteristics of objects. Based on the characteristics of scientific and technical products, we have identified methods and research tools that are appropriate for the market and have identified the sources of the information. Defined way of segmenting the market and identified the following signs of market segmentation: sphere of application, functional characteristics, the characteristics of consumers. The conclusion is that market research and analysis to be done at every stage of the development of scientific and technical products.

## **РАЗВИТИЕ КАЧЕСТВ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ: КОНТЕКСТНО-КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД**

**Федотова Г.А., Мясникова С.В.**

ФГБОУ ВПО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», Министерство образования и науки РФ, Великий Новгород, Россия (173015, Великий Новгород, ул. Псковская, д. 3)

На основе рефлексивного анализа качеств личности инновационного предпринимателя предложен контекстно-компетентный подход как продуктивный способ их формирования и развития. Компетенция предпринимателя рассматривается как система ценностей и личностных качеств, знаний, умений, навыков и способностей, обеспечивающая его готовность к инновационной деятельности. Раскрыт процесс включения предпринимателя в инновационную деятельность. Представлен опыт Европейского сообщества содействия предпринимательской культуре, ориентированный на поощрение инновационного мышления, предпринимательских навыков и повышение возможностей для карьерного роста. Предложена модель роста инновационного потенциала малого предпринимательства как пересечение действий внешних и внутренних факторов по четырем группам ситуационных факторов. Определены уровни проявления инновационной компетентности предпринимателя. Раскрыта система обучения и сопровождения процесса развития предпринимательских качеств современного делового человека, обеспечивающих продуктивность их инновационной деятельности: бизнес-инкубатор, тренинги, организационно-деятельностные и организационно-мыслительные игры.

## **SKILLS DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEUR: CONTEXT-COMPETENCE APPROACH**

**Fedotova G.A., Myasnikova S.V.**

«Yaroslav the Wise Novgorod State University», the Ministry of Education and Science of Russian Federation,  
Veliky Novgorod, Russia (173015, Veliky Novgorod, Pskovskaya str., 3)

Based on the analysis of reflective qualities of the person proposed innovative entrepreneur context-competence approach as a productive way of their formation and development. The competence of the entrepreneur is seen as a

system of values and personal qualities, knowledge, skills and abilities to ensure his readiness for innovation. Discloses a process of turning entrepreneur in innovation. An experience of the European Community to promote entrepreneurial culture that focuses on the promotion of innovative thinking, entrepreneurial skills and enhance career opportunities. A model of the growth potential of small business innovation as the intersection of action of external and internal factors of the four groups of situational factors. Defined levels of manifestation of innovative competence of the entrepreneur. Discloses a system for training and support development of entrepreneurial qualities of the modern business person providing the productivity of their innovation business-incubator, training, organization and activity-related and organizational thinking game.

### **ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ НА ПРИМЕРЕ КРУПНЕЙШИХ БАНКОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Финогеев Д.Г., Щербаков Е.М.**

Пензенский филиал Финансового университета при правительстве РФ

В статье предложен взгляд на имеющийся теоретико-методологический аппарат оценки кредитоспособности заемщика на российском рынке кредитных услуг. Раскрыта ограниченность системы оценочных критериев. Подчеркнута недостаточность методического обеспечения процесса оценки нефинансовых параметров заемщика, что снижает объективность оценки. Коммерческие банки применяют различные методы и средства анализа кредитоспособности заемщика. Среди причин такого многообразия можно выделить несколько: различную степень доверия к количественным и качественным способам оценки факторов кредитоспособности, особенности исторически сложившихся индивидуальных принципов, культуру кредитования и практику оценки кредитоспособности, использование определенного набора инструментов минимизации кредитного риска. Представленные методики оценки кредитоспособности заемщика, показывают, что одно из основных направлений анализа состояния заемщика при оценке его кредитоспособности — финансовый анализ. Различные аспекты финансового анализа как определенная система находят свое отражение во всех представленных методиках оценки качества потенциальных заемщиков, применяемых банками. Анализ финансового состояния заемщика представляет собой наиболее весомую характеристику его кредитоспособности. Тем не менее, оценка кредитоспособности заемщика должна проводиться с учетом его индивидуальных особенностей. В противном случае (при единой методике оценки всех предприятий) вне поля зрения могут остаться факторы, способные существенно влиять на финансовые результаты не только заемщика, но и банка. В то же время нельзя не учитывать того, что увеличение гибкости методики оценки заемщика неизбежно приводит к повышению трудоемкости аналитических расчетов и росту затрат, связанных с их проведением.

### **ASSESSING THE CREDITWORTHINESS OF LEGAL ENTITIES BY THE EXAMPLE OF THE LARGEST BANKS IN THE RUSSION FEDERATION**

**Finogeev D.G., Shcherbakov E.M.**

Penza branch of the Financial University under the government of the Russian Federation

The article offers a look at the available theoretical and methodological evaluation unit creditworthiness of the borrower on the Russian market of credit services. Revealed the limitations of the assessment criteria. Emphasized the lack of methodological support for the evaluation of non- financial parameters of the borrower, which reduces the objectivity of the evaluation. Commercial banks are examples nyayut various methods and tools for analysis of the creditworthiness of the borrower. Among the reasons for this are several varieties: different degrees of confidence in the quantitative and qualitative -governmental methods for evaluating the creditworthiness of factors , especially historical individual principles, culture and lending practices of credit ratings , the use of a specific set of tools to minimize credit risk. The presented methodology for assessing the creditworthiness of the borrower, show that one of the main areas of analysis of the state of the borrower in assessing its creditworthiness - financial analysis. Various aspects of financial analysis as definedtion system are reflected in all presented less todikah assess the quality of potential borrowers used by banks. Analysis of the financial standing of the borrower is the most weighty description of its creditworthiness. However, the credit rating of the borrower must be based on its individual singularities. Otherwise (if a single method evaluation of all businesses) outside of field of view may remain factors that could significantly affect the financial results of not only the borrower but also the bank. At the same time, one can not ignore the fact that the increase in flexibility of methods for assessing the borrower inevitably leads to increased complexity of analytical calculations and the higher costs associated with their implementation.

### **ОСОБЕННОСТЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ЭКОНОМИКЕ ИННОВАЦИЙ**

**Фирстов Ю.П., Хуснияров М.Р.**

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Москва, Россия  
(115409, Москва, Каширское ш., д. 31)

Современная технико-экономическая система характеризуется тенденцией к повышению интеграции и темпов развития. Это создает особые условия для прогнозирования. В статье рассматриваются особенности постановки современной задачи прогнозирования инновационного развития научно-технологических направлений, некоторые