

of expert networks. In particular: 1) it is difficult to isolate some private problems, the complex has to be analyzed in unity. Difficulty of examination increases; 2) a high rate of changes leads to experts' disorientation. There is not enough time for large amounts of new knowledge and circumstances to get properly conceptualized; 3) a lifestyle changing requires transition to a new economic model. This changes circumstances of the multiple solutions. The experts haven't had time to accumulate the experience of thinking in new economy models. The article shows that experts for the network should be chosen in a special way, coordinating their competence. Consistency in this network is more important than its size. Indicator of experts' network consistency was proposed. University experts' network in the energy field was formed as an example of its application.

АДАПТАЦИЯ МЕР СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ К НОРМАМ ВТО

Фокина Д.А.

Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева, Россия, 660014, г. Красноярск, пр. имени газеты «Красноярский рабочий», 3, E-mail: aaa@mail.sibsau.ru

Участие России во Всемирной Торговой Организации предполагает модификацию арсенала инструментов поддержки собственных производителей, смещение акцента на стимулирование спроса, развитие институциональных условий, выстраивание системы долгосрочных, устойчивых и предсказуемых мер повышения эффективности промышленных предприятий. В связи с этим необходима адаптация существующего комплекса мер защиты отечественных машиностроительных предприятий к нормам и правилам Всемирной Торговой Организации (ВТО). Часть мер, применяемых в Российской Федерации на сегодняшний день, вступают в противоречие с нормами и правилами ВТО. Для защиты собственных производителей машиностроительной продукции необходимо провести анализ существующих мер поддержки и видоизменить их с учетом требований ВТО.

THE ADAPTATION OF THE MEASURES TO STIMULATE EXPORT-ORIENTED ENGINEERING TO WTO RULES

Fokina D.A.

Siberian State Aerospace University named after academician M.F. Reshetnev, Russia, 660014, Krasnoyarsk, pr.imeni newspaper «Krasnoyarsk Worker», 31E-mail: aaa@mail.sibsau.ru

Russia's participation in the WTO involves modification arsenal of tools to support local producers, the shift to stimulate demand, the development of the institutional environment, building the system of long-term, stable and predictable efficiency measures industrial enterprises. In this connection the adaptation of an existing set of measures to protect domestic machine-building enterprises to the norms and rules of the World Trade Organization (WTO). Part of the measures used in the Russian Federation today, contrary to WTO rules and disciplines. To protect their own producers of engineering products necessary to conduct analysis of existing support measures and modify them to meet the requirements of the WTO.

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГАРАНТИЙ

Фоменко В.В.

ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина», Екатеринбург, Россия (620002, Екатеринбург, ул. Мира, 19), e-mail: val-f@e1.ru

Проанализированы современные проблемы национального здравоохранения в области финансового обеспечения выполнения государственных гарантий по предоставлению населению бесплатной медицинской помощи и предложена методика перераспределения финансовых обязательств между государственными и частными источниками. Дефицит финансовых ресурсов обуславливает декларационный характер тех государственных гарантий, которые оказываются необеспеченными в современной экономической ситуации. Перераспределение финансовых обязательств в направлении сжатия государственных гарантий бесплатной медицинской помощи и расширения соучастия граждан в финансировании здравоохранения через систему добровольного медицинского страхования и оказание платных медицинских услуг позволит обеспечить сбалансированность финансовых возможностей и объемов государственных гарантий в национальной системе охраны здоровья населения.

REDISTRIBUTION OF FINANCIAL OBLIGATIONS IN HEALTH CARE SECTOR AS A METHOD OF PROVIDING THE BALANCE OF STATE GUARANTEES

Fomenko V.V.

Ural Federal University n. a. the first President of Russia B.N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russia (620002, Yekaterinburg, Mira street, 19), e-mail: val-f@e1.ru

This work analyzes modern problems of national public health in the field of financial support for state guarantees of providing for population free medical aid; also this paper suggests the method for distributing financial obligations

between state and private sources. The deficit of financial resources is conditioned by declarative character of state guarantees which are unsupported in modern economic situation. Redistribution of financial obligations in the direction of state free medical aid reduction and broadening of people's share in public health financing through the system of voluntary medical insurance and providing paid medical service provide balance of financial opportunities and state guarantees values in the national system of population's public health.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ФИРМ

Фоминых А.В.

ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола, Россия (424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, дом 3), e-mail: alexey.v.fominykh@gmail.com

В работе дается оценка текущему состоянию агропромышленного комплекса Республики Марий Эл и приводятся основные факторы сдерживающие рост производства. Важным инструментом, способным повлиять на сложившуюся ситуацию является привлечение инвестиций, которое напрямую зависит от уровня культуры корпоративного управления в агропромышленных фирмах. Проведена оценка результативности функционирования институтов корпоративного управления в зависимости от организационно-правовой формы. Выявлено, что деятельность институтов в акционерных обществах в большей степени соответствует принципам хорошего корпоративного управления. Предпринимается попытка на основе анализа институциональных факторов предложить комплекс мер направленных на привлечение инвестиций в агропромышленный сектор экономики региона. Основной мерой способной в краткосрочной перспективе оказать позитивный эффект на привлечение инвестиций в отрасль является выпуск привилегированных акций, которые дают инвесторам повышенный доход с одной стороны, с другой дисциплинируют менеджмент и ключевых акционеров фирмы, что в свою очередь повышает уровень культуры корпоративного управления и как следствие инвестиционную привлекательность.

ORGANIZATIONAL FACTORS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS FIRMS AGRIBUSINESS

Fominykh A.V.

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education «Volga State University of Technology», Yoshkar-Ola, Russian Federation (3 Lenin sq., Yoshkar-Ola, Republic of Mari El, 424000), e-mail: alexey.v.fominykh@gmail.com

The paper evaluates the current state of the agribusiness in the Republic of Mari El and to show the main factors constraining production growth. The situation can be changed through attracting investments. Attraction of investments depends on the level of the culture of corporate governance in agribusiness. Revealed how good working institutes of corporate governance depending on the legal form. It was revealed that the activities of the institutions of corporate governance in joint stock companies is more consistent with the principles of good corporate governance. An attempt is made on the basis of the analysis of institutional factors to propose a set of measures aimed at attracting investment in the agribusiness economy of the region. The main event, which in the short term can produce a positive effect on attracting investments in the agribusiness is the issue of preference shares. Preferred shares give investors the opportunity to get a higher income as well as increase the level of discipline managers and principal shareholder. Thus, increases the level of corporate governance and investment appeal of the region.

ПОНЯТИЕ «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ» ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ КЛАСТЕРЕ

Фурин А.Г., Ахматов И.И.

ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный технологический университет», 424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина 3, к. 332, e-mail: furin_ag@mail.ru, akhmatov_ivan@mail.ru.

На основе изучения существующих понятий продукта в контексте современных тенденций, происходящих в системе образования, уточнено определение «образовательный продукт» для системы общего образования, с учетом особенности данного сектора отрасли российского образования как рынка социальных услуг. Выделены функции общего образования, согласно которым создается соответствующий продукт. Определено, что продукт системы общего образования не однороден, вследствие чего целесообразно выделять промежуточный и конечный продукты общего образования. Выявлены особенности функционирования образовательного кластера как инновационного элемента системы образования, повышающего конкурентоспособность как самой отрасли образования, как и формирующей экономики знаний. Сделаны выводы о возможности влияния различных экономических агентов внутри образовательного кластера на качество конечного образовательного продукта путем воздействия на формирование промежуточного. Раскрываются информационные механизмы взаимодействия системы общего образования и общественных институтов, оказывающих на нее влияние.