

between state and private sources. The deficit of financial resources is conditioned by declarative character of state guarantees which are unsupported in modern economic situation. Redistribution of financial obligations in the direction of state free medical aid reduction and broadening of people's share in public health financing through the system of voluntary medical insurance and providing paid medical service provide balance of financial opportunities and state guarantees values in the national system of population's public health.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ФИРМ

Фоминых А.В.

ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола, Россия (424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, дом 3), e-mail: alexey.v.fominykh@gmail.com

В работе дается оценка текущему состоянию агропромышленного комплекса Республики Марий Эл и приводятся основные факторы сдерживающие рост производства. Важным инструментом, способным повлиять на сложившуюся ситуацию является привлечение инвестиций, которое напрямую зависит от уровня культуры корпоративного управления в агропромышленных фирмах. Проведена оценка результативности функционирования институтов корпоративного управления в зависимости от организационно-правовой формы. Выявлено, что деятельность институтов в акционерных обществах в большей степени соответствует принципам хорошего корпоративного управления. Предпринимается попытка на основе анализа институциональных факторов предложить комплекс мер направленных на привлечение инвестиций в агропромышленный сектор экономики региона. Основной мерой способной в краткосрочной перспективе оказать позитивный эффект на привлечение инвестиций в отрасль является выпуск привилегированных акций, которые дают инвесторам повышенный доход с одной стороны, с другой дисциплинируют менеджмент и ключевых акционеров фирмы, что в свою очередь повышает уровень культуры корпоративного управления и как следствие инвестиционную привлекательность.

ORGANIZATIONAL FACTORS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS FIRMS AGRIBUSINESS

Fominykh A.V.

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education «Volga State University of Technology», Yoshkar-Ola, Russian Federation (3 Lenin sq., Yoshkar-Ola, Republic of Mari El, 424000), e-mail: alexey.v.fominykh@gmail.com

The paper evaluates the current state of the agribusiness in the Republic of Mari El and to show the main factors constraining production growth. The situation can be changed through attracting investments. Attraction of investments depends on the level of the culture of corporate governance in agribusiness. Revealed how good working institutes of corporate governance depending on the legal form. It was revealed that the activities of the institutions of corporate governance in joint stock companies is more consistent with the principles of good corporate governance. An attempt is made on the basis of the analysis of institutional factors to propose a set of measures aimed at attracting investment in the agribusiness economy of the region. The main event, which in the short term can produce a positive effect on attracting investments in the agribusiness is the issue of preference shares. Preferred shares give investors the opportunity to get a higher income as well as increase the level of discipline managers and principal shareholder. Thus, increases the level of corporate governance and investment appeal of the region.

ПОНЯТИЕ «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ» ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ КЛАСТЕРЕ

Фурин А.Г., Ахматов И.И.

ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный технологический университет», 424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина 3, к. 332, e-mail: furin_ag@mail.ru, akhmatov_ivan@mail.ru.

На основе изучения существующих понятий продукта в контексте современных тенденций, происходящих в системе образования, уточнено определение «образовательный продукт» для системы общего образования, с учетом особенности данного сектора отрасли российского образования как рынка социальных услуг. Выделены функции общего образования, согласно которым создается соответствующий продукт. Определено, что продукт системы общего образования не однороден, вследствие чего целесообразно выделять промежуточный и конечный продукты общего образования. Выявлены особенности функционирования образовательного кластера как инновационного элемента системы образования, повышающего конкурентоспособность как самой отрасли образования, как и формирующей экономики знаний. Сделаны выводы о возможности влияния различных экономических агентов внутри образовательного кластера на качество конечного образовательного продукта путем воздействия на формирование промежуточного. Раскрываются информационные механизмы взаимодействия системы общего образования и общественных институтов, оказывающих на нее влияние.