

between state and private sources. The deficit of financial resources is conditioned by declarative character of state guarantees which are unsupported in modern economic situation. Redistribution of financial obligations in the direction of state free medical aid reduction and broadening of people's share in public health financing through the system of voluntary medical insurance and providing paid medical service provide balance of financial opportunities and state guarantees values in the national system of population's public health.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ФИРМ

Фоминых А.В.

ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола, Россия
(424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, дом 3), e-mail: alexey.v.fominykh@gmail.com

В работе дается оценка текущему состоянию агропромышленного комплекса Республики Марий Эл и приводятся основные факторы сдерживающие рост производства. Важным инструментом, способным повлиять на сложившуюся ситуацию является привлечение инвестиций, которое напрямую зависит от уровня культуры корпоративного управления в агропромышленных фирмах. Проведена оценка результативности функционирования институтов корпоративного управления в зависимости от организационно-правовой формы. Выявлено, что деятельность институтов в акционерных обществах в большей степени соответствует принципам хорошего корпоративного управления. Предпринимается попытка на основе анализа институциональных факторов предложить комплекс мер направленных на привлечение инвестиций в агропромышленный сектор экономики региона. Основной мерой способной в краткосрочной перспективе оказать позитивный эффект на привлечение инвестиций в отрасль является выпуск привилегированных акций, которые дают инвесторам повышенный доход с одной стороны, с другой дисциплинируют менеджмент и ключевых акционеров фирмы, что в свою очередь повышает уровень культуры корпоративного управления и как следствие инвестиционную привлекательность.

ORGANIZATIONAL FACTORS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS FIRMS AGRIBUSINESS

Fominykh A.V.

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education «Volga State University of Technology», Yoshkar-Ola, Russian Federation (3 Lenin sq., Yoshkar-Ola, Republic of Mari El, 424000), e-mail: alexey.v.fominykh@gmail.com

The paper evaluates the current state of the agribusiness in the Republic of Mari El and to show the main factors constraining production growth. The situation can be changed through attracting investments. Attraction of investments depends on the level of the culture of corporate governance in agribusiness. Revealed how good working institutes of corporate governance depending on the legal form. It was revealed that the activities of the institutions of corporate governance in joint stock companies is more consistent with the principles of good corporate governance. An attempt is made on the basis of the analysis of institutional factors to propose a set of measures aimed at attracting investment in the agribusiness economy of the region. The main event, which in the short term can produce a positive effect on attracting investments in the agribusiness is the issue of preference shares. Preferred shares give investors the opportunity to get a higher income as well as increase the level of discipline managers and principal shareholder. Thus, increases the level of corporate governance and investment appeal of the region.

ПОНЯТИЕ «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ» ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ КЛАСТЕРЕ

Фурин А.Г., Ахматов И.И.

ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный технологический университет», 424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина 3, к. 332, e-mail: furin_ag@mail.ru, akhmatov_ivan@mail.ru.

На основе изучения существующих понятий продукта в контексте современных тенденций, происходящих в системе образования, уточнено определение «образовательный продукт» для системы общего образования, с учетом особенности данного сектора отрасли российского образования как рынка социальных услуг. Выделены функции общего образования, согласно которым создается соответствующий продукт. Определено, что продукт системы общего образования не однороден, вследствие чего целесообразно выделять промежуточный и конечный продукты общего образования. Выявлены особенности функционирования образовательного кластера как инновационного элемента системы образования, повышающего конкурентоспособность как самой отрасли образования, как и формирующей экономики знаний. Сделаны выводы о возможности влияния различных экономических агентов внутри образовательного кластера на качество конечного образовательного продукта путем воздействия на формирование промежуточного. Раскрываются информационные механизмы взаимодействия системы общего образования и общественных институтов, оказывающих на нее влияние.

**THE CONCEPT OF «EDUCATIONAL PRODUCT» OF SECONDARY EDUCATION:
ESSENCE AND FEATURES OF EDUCATIONAL CLUSTER****Furin A.G., Akhmatov I.I.**

Volga State University of Technology, 3 Lenin sq., Yoshkar-Ola, Republic of Mari El, Russian Federation,
office 332, 424000, e-mail: furin_ag@mail.ru, akhmatov_ivan@mail.ru

On the basis of studying the current concepts of the product in the context of modern educational trends, considering the specific character of this sector of Russian education as a social service market, the term “educational product” was specified for the general education system. The functions of general education were distinguished in order to make the corresponding product. It was defined that the product of the general education system is not indiscrete, therefore, an intermediate product and a final product should be distinguished. They determined the peculiarities of the educational cluster as an innovative element of the educational system which raises the competitive ability of the education sector as well as the knowledge economy. There are conclusions concerning the possibility of the impact of different economical agents within the educational cluster on the quality of the final educational product by influencing the formation of the intermediate one. The informative mechanism of the interaction of the general education system and the social institutions which have influence on it is being revealed.

**КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ И РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ В СИСТЕМЕ
«ПОСТАВЩИК – ЗАКАЗЧИК» ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ****Хаймович И.Н., Зеленов А.В., Клентак Л.С.**

1 НОУ ВПО «Международный институт рынка»
2 ОАО «Куйбышевский НПЗ»

3 ГОУ ВПО «Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королёва
(национальный исследовательский университет)», e-mail: kovalek68@mail.ru

В статье рассматриваются проблемы приоритета показателей при оценке поставщиков с целью улучшения работы системы «поставщик – заказчик», по корреляционному и регрессионному виду анализов формируются рекомендации для предприятий нефтегазовой отрасли в экономической сфере. В результате исследования формируется уравнение регрессии, на основании которого делается вывод о том, на какие параметры в системе «поставщик – заказчик» надо обратить внимание в первую очередь. В статье приводится анализ уравнения регрессии на значимость. Проводится сравнительный анализ моделей «как есть» и «как должно быть» в системе предпочтения экспертов. Определяется стратегия организации улучшения работы в системе «поставщик – заказчик» на предприятии и, если работа будет происходить в этой последовательности, то эффект будет незамедлительным и позволит экономить время и деньги.

**CORRELATION AND REGRESSION ANALYSIS
IN THE «CUSTOMER – CONTRACTOR» SYSTEM****Khaimovich I.N.¹, Zelenev A.V.², Klentak L.N.³**

1 International Market Institute
2 Samara NPZ

3 Samara State Aerospace University, e-mail: kovalek68@mail.ru

The indices priority at the evaluation of suppliers targeting on the improving of the system “supplier- customer” are under discussion in this article. As a result the regression equation is formed. On the basis of which we can conclude on the types of the parameters to pay attention on the first place. The equation is analyzed on the correlation principle.. The comparative analysis of the models “how it is” and how “it should be” in the expert preference system is done. The strategy of improvement of the inside system work is defined, what is important if the succession is kept the effects will be quick and time and money saving.

**МЕТОДИКА ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА****Хаймович И.Н.**

НОУ ВПО «Международный институт рынка», Самара, Россия (443030, г. Самара, ул.Г.С. Аксакова, 21),
e-mail: kovalek68@mail.ru

В статье описываются концепция, методы и модели оценки квалификации специалиста в компетентностном формате с учетом требований работодателей. Методика оценки квалификации специалиста основана на профиле компетенций выпускника вуза, указанном в стандарте, определении их значимости в практической