

**THE CONCEPT OF «EDUCATIONAL PRODUCT» OF SECONDARY EDUCATION:
ESSENCE AND FEATURES OF EDUCATIONAL CLUSTER**

Furin A.G., Akhmatov I.I.

Volga State University of Technology, 3 Lenin sq., Yoshkar-Ola, Republic of Mari El, Russian Federation,
office 332, 424000, e-mail: furin_ag@mail.ru, akhmatov_ivan@mail.ru

On the basis of studying the current concepts of the product in the context of modern educational trends, considering the specific character of this sector of Russian education as a social service market, the term “educational product” was specified for the general education system. The functions of general education were distinguished in order to make the corresponding product. It was defined that the product of the general education system is not indiscrete, therefore, an intermediate product and a final product should be distinguished. They determined the peculiarities of the educational cluster as an innovative element of the educational system which raises the competitive ability of the education sector as well as the knowledge economy. There are conclusions concerning the possibility of the impact of different economical agents within the educational cluster on the quality of the final educational product by influencing the formation of the intermediate one. The informative mechanism of the interaction of the general education system and the social institutions which have influence on it is being revealed.

**КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ И РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ В СИСТЕМЕ
«ПОСТАВЩИК – ЗАКАЗЧИК» ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ**

Хаймович И.Н., Зеленев А.В., Клентак Л.С.

1 НОУ ВПО «Международный институт рынка»
2 ОАО «Куйбышевский НПЗ»

3 ГОУ ВПО «Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королёва
(национальный исследовательский университет)», e-mail: kovalek68@mail.ru

В статье рассматриваются проблемы приоритета показателей при оценке поставщиков с целью улучшения работы системы «поставщик – заказчик», по корреляционному и регрессионному виду анализов формируются рекомендации для предприятий нефтегазовой отрасли в экономической сфере. В результате исследования формируется уравнение регрессии, на основании которого делается вывод о том, на какие параметры в системе «поставщик – заказчик» надо обратить внимание в первую очередь. В статье приводится анализ уравнения регрессии на значимость. Проводится сравнительный анализ моделей «как есть» и «как должно быть» в системе предпочтения экспертов. Определяется стратегия организации улучшения работы в системе «поставщик – заказчик» на предприятиях и, если работа будет происходить в этой последовательности, то эффект будет незамедлительным и позволит экономить время и деньги.

**CORRELATION AND REGRESSION ANALYSIS
IN THE «CUSTOMER – CONTRACTOR» SYSTEM**

Khaimovich I.N.¹, Zelenev A.V.², Klentak L.N.³

1 International Market Institute
2 Samara NPZ
3 Samara State Aerospace University, e-mail: kovalek68@mail.ru

The indices priority at the evaluation of suppliers targeting on the improving of the system “supplier- customer” are under discussion in this article. As a result the regression equation is formed. On the basis of which we can conclude on the types of the parameters to pay attention on the first place. The equation is analyzed on the correlation principle.. The comparative analysis of the models “how it is” and how “it should be” in the expert preference system is done. The strategy of improvement of the inside system work is defined, what is important if the succession is kept the effects will be quick and time and money saving.

**МЕТОДИКА ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА**

Хаймович И.Н.

НОУ ВПО «Международный институт рынка», Самара, Россия (443030, г. Самара, ул.Г.С. Аксакова, 21),
e-mail: kovalek68@mail.ru

В статье описываются концепция, методы и модели оценки квалификации специалиста в компетентностном формате с учетом требований работодателей. Методика оценки квалификации специалиста основана на профиле компетенций выпускника вуза, указанном в стандарте, определении их значимости в практической