

**THE CONCEPT OF «EDUCATIONAL PRODUCT» OF SECONDARY EDUCATION:
ESSENCE AND FEATURES OF EDUCATIONAL CLUSTER****Furin A.G., Akhmatov I.I.**

Volga State University of Technology, 3 Lenin sq., Yoshkar-Ola, Republic of Mari El, Russian Federation,
office 332, 424000, e-mail: furin_ag@mail.ru, akhmatov_ivan@mail.ru

On the basis of studying the current concepts of the product in the context of modern educational trends, considering the specific character of this sector of Russian education as a social service market, the term “educational product” was specified for the general education system. The functions of general education were distinguished in order to make the corresponding product. It was defined that the product of the general education system is not indiscrete, therefore, an intermediate product and a final product should be distinguished. They determined the peculiarities of the educational cluster as an innovative element of the educational system which raises the competitive ability of the education sector as well as the knowledge economy. There are conclusions concerning the possibility of the impact of different economical agents within the educational cluster on the quality of the final educational product by influencing the formation of the intermediate one. The informative mechanism of the interaction of the general education system and the social institutions which have influence on it is being revealed.

**КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ И РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ В СИСТЕМЕ
«ПОСТАВЩИК – ЗАКАЗЧИК» ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ****Хаймович И.Н., Зеленев А.В., Клентак Л.С.**

1 НОУ ВПО «Международный институт рынка»
2 ОАО «Куйбышевский НПЗ»

3 ГОУ ВПО «Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королёва
(национальный исследовательский университет)», e-mail: kovalek68@mail.ru

В статье рассматриваются проблемы приоритета показателей при оценке поставщиков с целью улучшения работы системы «поставщик – заказчик», по корреляционному и регрессионному виду анализов формируются рекомендации для предприятий нефтегазовой отрасли в экономической сфере. В результате исследования формируется уравнение регрессии, на основании которого делается вывод о том, на какие параметры в системе «поставщик – заказчик» надо обратить внимание в первую очередь. В статье приводится анализ уравнения регрессии на значимость. Проводится сравнительный анализ моделей «как есть» и «как должно быть» в системе предпочтения экспертов. Определяется стратегия организации улучшения работы в системе «поставщик – заказчик» на предприятии и, если работа будет происходить в этой последовательности, то эффект будет незамедлительным и позволит экономить время и деньги.

**CORRELATION AND REGRESSION ANALYSIS
IN THE «CUSTOMER – CONTRACTOR» SYSTEM****Khaimovich I.N.¹, Zelenev A.V.², Klentak L.N.³**

1 International Market Institute
2 Samara NPZ

3 Samara State Aerospace University, e-mail: kovalek68@mail.ru

The indices priority at the evaluation of suppliers targeting on the improving of the system “supplier- customer” are under discussion in this article. As a result the regression equation is formed. On the basis of which we can conclude on the types of the parameters to pay attention on the first place. The equation is analyzed on the correlation principle.. The comparative analysis of the models “how it is” and how “it should be” in the expert preference system is done. The strategy of improvement of the inside system work is defined, what is important if the succession is kept the effects will be quick and time and money saving.

**МЕТОДИКА ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА****Хаймович И.Н.**

НОУ ВПО «Международный институт рынка», Самара, Россия (443030, г. Самара, ул.Г.С. Аксакова, 21),
e-mail: kovalek68@mail.ru

В статье описываются концепция, методы и модели оценки квалификации специалиста в компетентностном формате с учетом требований работодателей. Методика оценки квалификации специалиста основана на профиле компетенций выпускника вуза, указанном в стандарте, определении их значимости в практической

деятельности специалиста и нахождении математической зависимости, отражающей эту связь. Методика реализована в виде модели интегральной компетентностной оценки эффективности квалификации специалиста. Модель имеет вид регрессионной зависимости, выражающей уровень квалификации специалиста как сумму факторов, характеризующих значимость элементных компетенций в его практической деятельности. С использованием модели оценивается эффективность компетенций с учетом их значимости (веса) в общей структуре требований к результату обучения, и на этой основе появляется возможность составить образовательную программу, а также рационально распределить образовательные ресурсы.

METHODS OF INTEGRATED PERFORMANCE ASSESSMENT TRAINING SPECIALIST

Khaimivich I.N.

NOU VPO «International Market Institute», Samara, Russia (443030. Samara, ul.G.S. Aksakova, 21),
e-mail: kovalek68@mail.ru

The paper describes the concept, methods and models to assess competence in the professional competency format to meet the requirements of employers. Methodology to evaluate the qualifications of the expert based on the profile of the graduate competencies specified in the standard, the determination of their significance in the practice of professional and finding mathematical relationship that reflects this relationship. The method is realized in the form of an integrated model of competence evaluation specialist qualifications. The model takes the form of regression dependence, expressing the level of qualification of the expert as the sum of the factors that characterize the significance element of competence in practical activity. Using the model evaluates the effectiveness of competence with regard to their importance (weight) in total requirements for the result of training, and on this basis it is possible to draw up an educational program, as well as an efficient distribution of educational resources.

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ В НЕКОММЕРЧЕСКОМ СЕКТОРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Ходжаян Е.Г.

ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный университет», Ульяновск, Россия
(432017, г. Ульяновск, ул. Льва Толстого, 42), e-mail: elxo@yandex.ru

Сегодня отношение к сфере культуры и искусства на государственном уровне меняется. В статье обоснована актуальность управления развитием некоммерческих организаций культуры в целях обеспечения конкурентоспособности в условиях перехода к рыночным условиям хозяйствования. Одним из инновационных методов менеджмента культуры является процессно-ориентированное управление, заключающееся в выделении, описании и соединении разрозненных процессов организации в единую систему. Управление по процессам часто противопоставляют проектно-программному. Между тем в чистом виде оба способа встречаются редко, поэтому существуют три базовые точки зрения по поводу одновременного присутствия проектов и процессов в современных организациях: проектный менеджмент как промежуточный этап на пути перехода к процессно-ориентированному управлению, процессный менеджмент как промежуточный этап к проектному управлению и, наконец, гармоничное сосуществование проектов и бизнес-процессов как новое перспективное направление. Аргументирована авторская точка зрения, согласно которой арт-проекты входят в систему процессов развития учреждения культуры. Основная сложность при таком подходе заключается в определении проекта, на которое накладывается отпечаток миссия и творческий характер деятельности некоммерческих организаций данной сферы.

PROCESS APPROACH TO MANAGEMENT OF ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT IN THE NONPROFIT ARTS AND CULTURE SECTOR

Khodzhayan E.G.

Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia (432017, Ulyanovsk, Leo Tolstoy street, 42),
e-mail: elxo@yandex.ru

Today we have changes at the state level in attitude towards the sphere of culture and arts. In the article has been justified actuality of development management in the nonprofit culture institutions in order to competitiveness in the conditions of transition to a market economy. One of the innovative methods of cultural management is process-oriented technique which consists in identification, description and consolidation various organizational processes into one system. Process management is often opposed to project management. But in its pure form both styles are rarely found. So there are three basic points of view on the coexistence of projects and processes in modern organizations: project management as an intermediate stage of transition to process-oriented management, process management as an intermediate stage to project management and, finally, the harmonic combination of projects and business processes as a new perspective trend. The author substantiates point of view according to which the art-projects is a part of the system of development processes in culture institutions. The main difficulty with this approach is definition of project, which has the imprint of dualistic mission and creative nature of nonprofit organizations in this sphere.