

last decade. The weight of electricity produced by renewable energy sources has also increased. We have made an overview of different countries experience. Over the past decade there was a remarkable growth in renewable energy resources. According to the analysis, that have been made, European countries play an important role in the global growth of installed PV capacity. The global installed capacity is not the only remarkable thing, but also reducing cost of energy should be noted.

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ: ОТ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗЕМЕЛЬНОГО КАДАСТРА ДО ГОСУДАРСТВЕННОГО КАДАСТРА НЕДВИЖИМОСТИ

Червова А.В., Зарубин В.Н.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Москва, Россия (121059, г. Москва, Украинский б-р, д. 5, кв. 28)

В статье рассмотрены вопросы реформирования государственного регулирования рынка недвижимости с точки зрения развития земельно-кадастровых отношений. Доказано, что управление недвижимостью на современном этапе общественных отношений переросло систему государственного земельного кадастра и преобразовалось в комплексный механизм регулирования землепользования во взаимосвязи земельного участка и выполненных на нем улучшений. С учетом особенностей национально-демографического состава и традиции населения России предложено построение системы кадастрового учета, когда федеральные органы определяют минимально необходимый состав сведений государственного кадастра недвижимости и берут ответственность за финансирование их разработки, субъекты Российской Федерации дополнительно устанавливают состав и содержание требуемой информации с учетом региональных интересов и финансовых возможностей, а муниципальные структуры имеют право по своей инициативе дополнить состав сведений, требуемых вышестоящими инстанциями, компенсируя затраты на их сбор и актуализацию. Обоснована необходимость обеспечения информационной основы защиты прав граждан и юридических лиц на приобретение и развитие недвижимости, формирование устойчивой налоговой базы местного бюджета и контроля за состоянием и использованием государственного и муниципального недвижимого имущества.

REGULATION OF THE PROPERTY MARKET: FROM THE FROM THE STATE LAND CADASTRE TO STATE PROPERTY CADASTRE

Chervova A.V., Zarubin V.N.

Russian Academy of national economy and state service under the President of the Russian Federation,
Moscow, Russia, 121059, g. Moscow, Ukrainian Boul. 5, kV. 28)

The article considers the issues of reforming the state regulation of the market of the real estate from the point of view of development of land cadastral relations. It is proved that the property management at the present stage of social relations into the system of state land cadastre and transformed into a complex system of regulation of land use in relationship to the land and made it improvements. Taking into account the peculiarities of ethno-demographic composition and traditions of the population of Russia proposed the construction of a system of cadastral registration, when Federal agencies determine the minimum composition of data of the state cadastre of real estate and take responsibility for the financing of their development, subjects of the Russian Federation additionally establish the composition and content of the required information with regard to regional interests and financial capabilities, and municipal structures have the right, on its initiative, to Supplement the information required by the authority, to compensate for the cost of their collection and updating. The necessity of ensuring the informational bases of protection of the rights of citizens and legal persons to the acquisition and development of real estate, formation of a stable tax base of local budgets and monitoring over conditions and use of state and municipal real estate.

СТОИМОСТЬ УСЛУГ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

Черненко А.Ф., Масленников П.П.

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет), Челябинск, Россия (445080, Челябинск, пр. Ленина, 76), e-mail: pavel_chel@list.ru

В настоящее время на рынке международных грузоперевозок автомобильным транспортом наблюдается высокий уровень конкуренции, продавцов услуг становится все больше. Сейчас клиенты могут выбрать перевозчика из десятка конкурирующих автотранспортных предприятий. Одним из основных показателей конкурентоспособности является стоимость оказанных услуг, что подтверждается выбором клиента в пользу той транспортной компании, которая при всех прочих условиях предложит наименьшую цену перевозки. В данной статье проведен анализ факторов, влияющих на формирование стоимости услуг автотранспортных предприятий в сфере перевозок грузов в международном сообщении, рассмотрен пример расчета стоимости транспортировки груза, предложен образец формы сравнительного анализа поставщиков услуг в данной сфере.

PRICE AS A MEASURE OF COMPETITIVENESS IN INTERNATIONAL FREIGHT SECTOR**Chernenko A.F., Maslennikov P.P.**

FSSFEI HPE "South Ural State University" (national research university), Chelyabinsk, Russia
(454080, Chelyabinsk, Lenin avenue, 76), e-mail: pavel_chel@list.ru

Nowadays the international road freight sphere has a high level of competition, numbers of seller is increasing. Today customers can choose from a dozen competing transport and forwarding companies. One of the main competitiveness indicators is the cost of the services, which is confirmed by the clients choice in favor of the transport company which will offer the lowest price of transportation with all same conditions. This article analyzes the factors affecting the formation of the cost of services in the field of the international road freight, consider an example of the calculation of the cost, offered a sample form of comparative analysis of service providers in this field.

ТЕРМИН «МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ» В РАМКАХ НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА»**Черненко А.Ф., Масленников П.П.**

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет), Челябинск, Россия (445080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76), e-mail: pavel_chel@list.ru

В научной литературе, СМИ, а также нормативных актах используется термин «маркетинговый анализ». Вместе с тем содержание этого термина трактуется неоднозначно, что может привести к негативным последствиям. В статье проведен анализ современного содержания термина «маркетинговый анализ» с целью идентификации его с научной специальностью 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика». Использованы научные работы российских ученых-маркетологов и Паспорт научных специальностей, разработанный и утвержденный Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки. В процессе изучения различных источников определения распределены по признаку соответствия/несоответствия специальностям 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг» и 08.00.12 – «Бухгалтерский учет, статистика», учтен вклад в развитие данного вопроса ученых и практиков. По результатам проведенного исследования было сформулировано определение термина «маркетинговый анализ», которое предлагается в качестве разграничивающего научные специальности.

THE TERM «THE MARKETING ANALYSIS» WITHIN THE FRAMEWORK OF A SCIENTIFIC SPECIALITY «ACCOUNTING, STATISTICS»**Chernenko A.F., Maslennikov P.P.**

FSSFEI HPE "South Ural State University" (national research university), Chelyabinsk, Russia
(454080, Chelyabinsk, Lenin avenue, 76), e-mail: pavel_chel@list.ru

In scientific literature, media, as well as in regulations is widely used the term «market analysis». However, the subject of this term is interpreted ambiguously, which could lead to negative consequences. This article analyzes the contemporary meaning of the term «market analysis» to identify it to scientific speciality 08.00.12 «Accounting and Statistics». There were used scientific work of Russian scientists, marketers and scientific specialties passport, developed and approved by the Higher Attestation Commission of the Ministry of Education and Science. During the studying a variety of sources the definitions were distributed on the basis of pass / fail to specialties 08.00.05 - «Economy and management of a national economy: marketing» and 08.00.12 - «Accounting and Statistics», contributions of scholars and practitioners to the development of the issue were considered. According to the results of the study was formulated definition of the term «market analysis», which is proposed as the boundary between scientific specialties.

О ТЕРМИНЕ «РЫНОЧНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ» В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**Черненко А.Ф., Масленников П.П.**

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет), Челябинск, Россия (445080, Челябинск, пр. Ленина, 76), e-mail: pavel_chel@list.ru

В настоящее время в СМИ и научной литературе широко используется термин «рыночные инструменты», причем под данным термином, в большинстве случаев, часто предлагают понимать далекие друг от друга понятия. В настоящей статье проведен анализ термина «рыночные инструменты», обоснована необходимость формирования определения этого термина, учитывающее возможность его употребления и конкретизации в различных сферах деятельности; рассмотрены этимология и динамика изменения рассматриваемого термина в процессе развития общества. В процессе изучения различных источников выявлены