

THE IMPACT OF GLOBALIZATION CHALLENGES TO NUCLEAR INDUSTRY PERSPECTIVE

Chistyakova A.V.

JSC «OKBM Afrikantov»

The concept and essence of process of globalization is certain. The influence of globalization on the utilities intake is outlined. The article provides analyses of nuclear industry perspectives factored in globalization challenges. Global trends of financing nuclear power engineering are disclosed taking into account Fukushima events. The initials of government capital outlay in Russian nuclear power engineering are established. The main features sustainability of the power plant industry during global competition. There are claimed the competitive advantages ROSATOM at the market of advanced atomic production and technologies in the world. Positions of JSC «Atomenergomash « in world power engineering industry are presented.

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ КОМПЛЕКСАМИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Чумаков А.С.

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский Государственный университет сервиса и экономики»,
Санкт-Петербург, Россия (192000, Санкт-Петербург, Кавалергардская, дом 7, лит. А),
e-mail:drozdov_gd@mail.ru.

В статье рассматриваются вопросы совершенствования управления образовательными комплексами в сфере образования. Новые Интернет-ориентированные устройства и Web-технологии делают возможным, с одной стороны, огромное увеличение численности обучающихся, пользующихся услугами дистанционного образования в реальном времени, а с другой – индивидуализацию процесса обучения, при которой каждый обучающийся может лично контактировать с преподавателем в интерактивном режиме вне зависимости от своего местоположения. Благодаря такому технологическому потенциалу, удастся с помощью современных дистанционных систем достичь высокого качества обучения, какое не могло быть обеспечено никогда прежде. С увеличением пропускной способности коммуникационных линий и преодолением существующих сетевых ограничений будет продолжаться расширение доступа к образовательным услугам, базирующимся на единой технологической платформе. Рассмотрен опыт применения дистанционных образовательных технологий в рамках регионального вуза. Предложены направления совершенствования управления информационно-образовательными комплексами в сфере образования.

FORMATION OF DISTANCE EDUCATIONAL SYSTEMS IN THE FIELD OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION

Chumakov A.S.

St. Petersburg State University of Service and Economy, St. Petersburg, Russia
(192000, St. Petersburg, Kavalergardskaya, house 7), e-mail:drozdov_gd@mail.ru

In article are considered questions of perfection of management of educational systems in the field of education. New Internet-centric devices and Web technologies make possible, on the one hand, the huge increase in the number of students benefiting from the services of remote education in real time, and with another - individualisation of the learning process, in which each student can personally contact with a teacher in the interactive mode, regardless of their location. Thanks to this technological potential problems with using modern remote sensing systems to achieve high quality of teaching, what could not be achieved never before. With increasing bandwidth communication lines and the overcoming of the existing network constraints will continue expanding access to educational services based on a unified technological platform. The experience of application of remote educational technologies in the framework of a regional University. The areas for improvement of the informational and educational centers in the field of education.

БРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Шалыгина Н.П., Селюков М.В., Курач Е.В.

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,
Белгород, Россия (308015, г. Белгород, ул. Победы, 85), maxisel@mail.ru

В статье рассматриваются вопросы, связанные с повышением узнаваемости Белгородской области посредством брендинга сельского туризма, представлены предпосылки формирования бренда Белгородской области, которая обладает достаточно высоким сельскохозяйственным потенциалом, что способствует созданию материальной базы для сельского туризма, описаны условия формирования успешного бренда области за счет повышения интереса к сельско-