

## THE IMPACT OF GLOBALIZATION CHALLENGES TO NUCLEAR INDUSTRY PERSPECTIVE

Chistyakova A.V.

JSC «OKBM Afrikantov»

The concept and essence of process of globalization is certain. The influence of globalization on the utilities intake is outlined. The article provides analyses of nuclear industry perspectives factored in globalization challenges. Global trends of financing nuclear power engineering are disclosed taking into account Fukushima events. The initials of government capital outlay in Russian nuclear power engineering are established. The main features sustainability of the power plant industry during global competition. There are claimed the competitive advantages ROSATOM at the market of advanced atomic production and technologies in the world. Positions of JSC «Atomenergomash» in world power engineering industry are presented.

## УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ КОМПЛЕКСАМИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Чумаков А.С.

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский Государственный университет сервиса и экономики»,  
Санкт-Петербург, Россия (192000, Санкт-Петербург, Кавалергардская, дом 7, лит. А),  
e-mail: drozdov\_gd@mail.ru.

В статье рассматриваются вопросы совершенствования управления образовательными комплексами в сфере образования. Новые Интернет-ориентированные устройства и Web-технологии делают возможным, с одной стороны, огромное увеличение численности обучающихся, пользующихся услугами дистанционного образования в реальном времени, а с другой – индивидуализацию процесса обучения, при которой каждый обучающийся может лично контактировать с преподавателем в интерактивном режиме вне зависимости от своего местоположения. Благодаря такому технологическому потенциалу, удастся с помощью современных дистанционных систем достичь высокого качества обучения, какое не могло быть обеспечено никогда прежде. С увеличением пропускной способности коммуникационных линий и преодолением существующих сетевых ограничений будет продолжаться расширение доступа к образовательным услугам, базирующимся на единой технологической платформе. Рассмотрен опыт применения дистанционных образовательных технологий в рамках регионального вуза. Предложены направления совершенствования управления информационно-образовательными комплексами в сфере образования.

## FORMATION OF DISTANCE EDUCATIONAL SYSTEMS IN THE FIELD OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION

Chumakov A.S.

St. Petersburg State University of Service and Economy, St. Petersburg, Russia  
(192000, St. Petersburg, Kavalergardskaya, house 7), e-mail: drozdov\_gd@mail.ru

In article are considered questions of perfection of management of educational systems in the field of education. New Internet-centric devices and Web technologies make possible, on the one hand, the huge increase in the number of students benefiting from the services of remote education in real time, and with another - individualisation of the learning process, in which each student can personally contact with a teacher in the interactive mode, regardless of their location. Thanks to this technological potential problems with using modern remote sensing systems to achieve high quality of teaching, what could not be achieved never before. With increasing bandwidth communication lines and the overcoming of the existing network constraints will continue expanding access to educational services based on a unified technological platform. The experience of application of remote educational technologies in the framework of a regional University. The areas for improvement of the informational and educational centers in the field of education.

## БРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Шалыгина Н.П., Селюков М.В., Курач Е.В.

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,  
Белгород, Россия (308015, г. Белгород, ул. Победы, 85), maxisel@mail.ru

В статье рассматриваются вопросы, связанные с повышением узнаваемости Белгородской области посредством брендинга сельского туризма, представлены предпосылки формирования бренда Белгородской области, которая обладает достаточно высоким сельскохозяйственным потенциалом, что способствует созданию материальной базы для сельского туризма, описаны условия формирования успешного бренда области за счет повышения интереса к сельско-

му туризму. Определены проблемы, препятствующие превращению сельского туризма в объект брендинга, а также выявлены задачи, которые должны быть решены в процессе создания бренда региона посредством развития сельского туризма. Разработаны основные направления развития туристической отрасли в Белгородской области и поддержания бренда области с использованием потенциала сельского туризма, при этом немаловажным направлением может стать брендинг экопоселения «Серебряный бор» в селе Устинка Белгородского района.

#### **BRANDING AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN BELGOROD REGION**

**Shalygina N.P., Selyukov M.V., Kurach E.V.**

Belgorod state national research university, Belgorod, Russia (308015, Belgorod, Pobeda, 85) maxisel@mail.ru

The article discusses issues related to the increase in awareness of the Belgorod region by branding of rural tourism, are prerequisites for the formation of brand Belgorod region, which has a relatively high agricultural potential, which contributes to the creation of the material base of a mountain, describes the conditions for the formation of a successful brand by increasing interest in rural tourism. The problems that prevent the transformation of rural tourism branding tool, as well as identifying tasks that need to be addressed in the process of brand building in the region through the development of rural tourism. Developed the main directions of development of the tourism industry in the Belgorod region and maintain brand of using the potential of rural tourism, with an important focus could be branding ecovillage «Silver Forest» in the village of Ustinka Belgorod region.

#### **ДИНАМИКА СМЕРТНОСТИ И ФАКТОРЫ ЕЕ СНИЖЕНИЯ В РФ**

**Шамилев С.Р.**

ФГБОУ ВПО «Чеченский государственный университет», Россия, г. Грозный,  
364907, ул. Шерипова, 32, email: mail@chesu.ru

В работе построены динамические группировки по общим коэффициентам смертности, коэффициентам смертности по различным причинам, коэффициентам младенческой и детской смертности не только в разрезе субъектов и федеральных округов, но и наиболее развитых стран мира, что позволило выделить их критические значения, требующие незамедлительного принятия решений. Рассчитаны различия в структуре смертности стран относительно РФ. Построены группировки смертности мертворожденных, умерших в возрасте до 7 дней, младенческой смертности городского и сельского населения, коэффициентам смертности всех умерших в перинатальном и постнатальном периоде. Рассчитана разница между перинатальной смертностью девочек и мальчиков. Определены наиболее важные факторы снижения смертности в РФ и сделаны соответствующие выводы.

#### **MORTALITY DYNAMICS AND FACTORS OF ITS REDUCTION IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Shamilev S.R.**

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education  
«The Chechen state university» Russia, city of Grozny, 364907, str. Sheripov, 32, mail@chesu.ru

In the work of the built dynamic grouping on General factors of mortality, mortality ratios for various reasons, rates of infant and child mortality, not only in the regions and Federal districts, but also the most developed countries of the world, that has allowed to identify their critical values that require immediate decision-making. Calculated differences in the structure of mortality countries for Russia. Built grouping mortality, stillbirths, died at the age of 7 days, infant mortality in urban and rural odds of death of all deaths in the perinatal and postnatal period. Calculated the difference between the perinatal mortality girls and boys. Identified the most important factors in reducing mortality in the Russian Federation and the conclusions drawn.

#### **ИНОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАХ РФ**

**Шамилев Р.В., Шамилев С.Р.**

ФГБОУ ВПО «Чеченский государственный университет», Россия, г. Грозный, 364907, ул. Шерипова, 32,  
email: mail@chesu.ru

В данной работе исследовалась динамика организаций и персонала, выполнявших научные исследования и разработки с 2009 по 2011 гг. Отдельно рассматривалось изменение численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, по категориям. Анализировались внутренние затраты ФО, их дифференциация. Особое внимание уделялось динамике исследователей с учеными степенями, количеству организаций, готовящих аспирантов и докторантов, количество аспирантов и докторантов. Исследовалось количество поданных и выданных патентных заявок на изобретения, в том числе и на полезные модели. Рассматривалась динамика созданных и используемых передовых производствен-