выгод хозяйствующих субъектов от изменения прав собственности делается попытка объяснить специфические проявления этих процессов в экономике России. Демонстрируется взаимосвязь между циклическими процессами изменения прав собственности и конкуренцией между государством и частными инвесторами за право собственности. Доказывается, что для бизнеса процессы приватизации носят приоритетный характер, тогда как для государства выбор между приватизацией и национализацией осложнен политическими и конъюнктурными факторами. Выделяются специфические черты российской экономической системы, которые оказывают существенное влияние на динамику процессов национализации-приватизации. Делается вывод о временном характере «государственного бизнеса» и необходимости запуска рыночного механизма конкуренции за права собственности.

## COMPARATIVE ANALYSIS OF NATIONALIZATION AND PRIVATIZATION COSTS AND BENEFITS AS AN INSTRUMENT OF STATE REGULATION IN NATIONAL ECONOMY

**Sheludyakova I.G., Dukart S.A.**

National Research Tomsk Polytechnic University, Tomsk Polytechnic University, TPU, Tomsk, Russia (634050, Tomsk, prospekt Lenina, 30), e-mail: irashel@mail.ru

The article shows the dialectical unity of the processes of privatization and nationalization, displays basic approaches to their interpretation, as well as methods for their evaluation. Based on a comparative analysis of the costs and benefits of economic agents the article attempts to explain the specific manifestations of change in ownership in the Russian economic system. It demonstrates the connection between the cyclical processes of ownership changes and competition between the state and private investors for the property right. It is proved that processes of privatization are a priority for private investors, whereas the state choice between privatization and nationalization is complicated of political and market factors. Highlighted the specific features of the Russian economic system that have a significant impact on the dynamics of the processes of nationalization and privatization. The conclusion of the temporary nature of «state business» and the need to run the market mechanism of competition for property rights.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВРЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Шиленко С.И.**

АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», Белгород, Россия (308023, г. Белгород, ул. Садовая, 116-а), e-mail:shilenko@yandex.ru

В настоящее время выставочно-ярмарочная деятельностьактивно развивается во всем мирei становится важнейшим инструментом инновационного развития экономики. Участие экономических субъектов в выставочных мероприятиях способствует продвижению продукции, созданию благоприятных условий для иностранных инвестиций, позиционированию деятельности организации и рекламной кампании новых видов товаров и услуг. Высокая эффективность этого средства рекламы подтверждается тем, что несмотря назначительные затраты, ежегодно в мире возрастает количествовыставочных мероприятий и увеличивается количество участников. В силу того что выставочно-ярмарочная деятельность относится к сфере услуг, предлагается рассматривать дополнительныебизнес-процессы, такие как 3Р: персонал (people),материальные ресурсы (physicalevidence) и способ предложения услуги (process). Проведя детальное моделирование процессов телемаркетинга выставочно-ярмарочной деятельности и определив неэффективные или второстепенныебизнес-процессы, предлагается провести их реинжиниринг. Реинжиниринг позволит оптимизировать и создать принципиально новые методы управления бизнес-процессами выставочно-ярмарочной деятельности, что резко повысит ее эффективность и конкурентоспособность. Аутсорсинг бизнес-процессов является одним из ключевых инструментов реинжиниринга. На основе моделирования процессов телемаркетинга выставочной компании предлагается передать на аутсорсинг «телефонные переговоры с экспонентами и факсимильную рассылку информации».

## USING TOOLS OF THE BUSINESS PROCESS REENGINEERING IN EXHIBITION AND TRADE FAIR ACTIVITY

**Shilenko S.I.**

Autonomous Non-profit Organization for Higher Education Belgorod University of Cooperation, Economics and Law, Belgorod, Russia (308023, Belgorod, Sadovaya street, 116-a), e-mail: shilenko@yandex.ru

At the present time, exhibitions and trade fairs activity rapidly grows throughout the world, and it becomes an essential tool for innovative economic development. Participation of economic entities in exhibition arrangements helps in promotion of products, creating favorable conditions for foreign investments, positioning activity of the organization and advertising campaign of new types of goods and services. The high efficiency of this means of advertising is supported by the fact that despite the significant costs, the number of exhibition events and the number of their participants increase in the world every year. Due to the fact that the exhibition and trade fair activity belongs to the service industry, it is provided to consider additional business processes, such as -3P-: staff (people), material resources

(physical evidence) and method of service offerings (process). After performing detailed modeling of telemarketing of the exhibitions and trade fairs activity and having determined ineffective or secondary business processes, there is provided to make their reengineering. Reengineering will enable to optimize and create fundamentally new methods of management of business processes of exhibitions and trade fairs activity which dramatically increase its efficiency and competitiveness. Business process outsourcing is one of the key tools of reengineering. Based on modeling of the process of telemarketing of exhibition company there is provided to outsource «telephone conversations with exhibitors and facsimile information distribution».

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ИНДИКАТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ЗАСТРОЙКИ ГОРОДСКОЙ ТЕРРИТОРИИ: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД

**Шиндина Т.А., Табакова Е.В.**

ФГБОУ ВПО Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), (454080, г. Челябинск, проспект Ленина, 76, e-mail: shindina@74.ru)

Формирование структуры жилищной застройки городской территории реализуется на основе функционирования макроэкономической модели, которая представляет собой взаимосвязь трех рынков: жилищного фонда, жилищных услуг, социальных институтов. Регулирование структуры жилищной застройки территории в регионе связано с воздействием на объекты управления, а именно жилье как товар или с воздействием на субъекты управления, а именно на участников жилищного рынка и их инвестиционные интересы. Видоизменения характеристик, регулирующих воздействия и их направленности, являются основой эволюции развития схем взаимоотношений между участниками взаимодействий. Экономические результаты регионального социально-экономического регулирования в части развития жилищной застройки территории отражаются в формах взаимодействия органов власти, бизнес-структур и структур гражданского общества и могут оцениваться на основе индикаторов соответствующих субъектно-объектным процессам.

## ECONOMIC AND SOCIAL INDICATORS ON REGIONAL HOUSING URBAN DEVELOPMENT: MACROECONOMIC APPROACH

**Shindina T.A., Tabakova E.V.**

Federal State State-Financed Educational Institution of High Professional Education
“South Ural State University” (National Research University)
(76, Lenin prospekt, Chelyabinsk, Russia 454080, e-mail: shindina@74.ru)

Formation of the structure of housing urban development is realized through the operation of a macroeconomic model, which is the interrelationship of the three markets: housing, housing services, social institutions. Control of the structure of housing development areas in the region, but linked to the impact on facilities management, namely housing, as a commodity, or the impact on the subjects of management, namely, the members of the housing market and their investment interests. Modifying the characteristics of regu -controlling influences and their focus are the basis of the evolution of patterns of relationships between participants interactions The economic results of the regional socio-economic regulation in the development of the housing development area are reflected in the forms of cooperation between authorities, businesses and institutions of civil society and can be evaluated on the basis of indicators relevant subject- object processes.

## РАЗРАБОТКА КЛАССИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ФОРМУЛИРОВКА ФАКТОРОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ТВОРЧЕСКО-ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ТРУД

**Шиндина Т.А., Власова Г.А.**

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет, 454080, г. Челябинск, проспект Ленина, 76,
e-mail: shindina@74.ru

Творческо-интеллектуальный характер труда присущ далеко не каждому современному предприятию. Для выявления данной категории предприятий необходимо разработать соответствующую классификацию. Предприятия различны по условиям, целям и характеру функционирования. Для более глубокого изучения предпринимательской деятельности предприятия обычно классифицируются по виду и характеру хозяйственной деятельности, формам собственности, принадлежности капитала и контролю над ним, правовому положению и другим признакам. Обоснование управленческого решения по отнесению или не отнесению предприятия ктворческим возможно посредством изучения деятельности предприятия по набору специфических факторов, характеризующих творческо-интеллектуальную деятельность предприятия. Те предприятия, которые обладают больше половины соответствующих характеристик, будут являться творческими организациями. Из содержания факторов видно, что основной деятельностью таких предприятий является не производство товаров или торговля, а создание некоего творческого продукта.