

(physical evidence) and method of service offerings (process). After performing detailed modeling of telemarketing of the exhibitions and trade fairs activity and having determined ineffective or secondary business processes, there is provided to make their reengineering. Reengineering will enable to optimize and create fundamentally new methods of management of business processes of exhibitions and trade fairs activity which dramatically increase its efficiency and competitiveness. Business process outsourcing is one of the key tools of reengineering. Based on modeling of the process of telemarketing of exhibition company there is provided to outsource «telephone conversations with exhibitors and facsimile information distribution».

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ИНДИКАТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ЗАСТРОЙКИ ГОРОДСКОЙ ТЕРРИТОРИИ: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Шиндина Т.А., Табакова Е.В.

ФГБОУ ВПО Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), (454080, г. Челябинск, проспект Ленина, 76, e-mail: shindina@74.ru)

Формирование структуры жилищной застройки городской территории реализуется на основе функционирования макроэкономической модели, которая представляет собой взаимосвязь трех рынков: жилищного фонда, жилищных услуг, социальных институтов. Регулирование структуры жилищной застройки территории в регионе связано с воздействием на объекты управления, а именно жилье как товар или с воздействием на субъекты управления, а именно на участников жилищного рынка и их инвестиционные интересы. Видоизменения характеристик, регулирующих воздействия и их направленности, являются основой эволюции развития схем взаимоотношений между участниками взаимодействий. Экономические результаты регионального социально-экономического регулирования в части развития жилищной застройки территории отражаются в формах взаимодействия органов власти, бизнес-структур и структур гражданского общества и могут оцениваться на основе индикаторов соответствующих субъектно-объектным процессам.

ECONOMIC AND SOCIAL INDICATORS ON REGIONAL HOUSING URBAN DEVELOPMENT: MACROECONOMIC APPROACH

Shindina T.A., Tabakova E.V.

Federal State State-Financed Educational Institution of High Professional Education
“South Ural State University” (National Research University)
(76, Lenin prospekt, Chelyabinsk, Russia 454080, e-mail: shindina@74.ru)

Formation of the structure of housing urban development is realized through the operation of a macroeconomic model, which is the interrelationship of the three markets: housing, housing services, social institutions. Control of the structure of housing development areas in the region, but linked to the impact on facilities management, namely housing, as a commodity, or the impact on the subjects of management, namely, the members of the housing market and their investment interests. Modifying the characteristics of regulu -controlling influences and their focus are the basis of the evolution of patterns of relationships between participants interactions The economic results of the regional socio-economic regulation in the development of the housing development area are reflected in the forms of cooperation between authorities, businesses and institutions of civil society and can be evaluated on the basis of indicators relevant subject- object processes.

РАЗРАБОТКА КЛАССИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ФОРМУЛИРОВКА ФАКТОРОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ТВОРЧЕСКО-ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ТРУД

Шиндина Т.А., Власова Г.А.

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет, 454080, г. Челябинск, проспект Ленина, 76, e-mail: shindina@74.ru)

Творческо-интеллектуальный характер труда присущ далеко не каждому современному предприятию. Для выявления данной категории предприятий необходимо разработать соответствующую классификацию. Предприятия различны по условиям, целям и характеру функционирования. Для более глубокого изучения предпринимательской деятельности предприятия обычно классифицируются по виду и характеру хозяйственной деятельности, формам собственности, принадлежности капитала и контролю над ним, правовому положению и другим признакам. Обоснование управленческого решения по отнесению или не отнесению предприятия творческим возможно посредством изучения деятельности предприятия по набору специфических факторов, характеризующих творческо-интеллектуальную деятельность предприятия. Те предприятия, которые обладают больше половины соответствующих характеристик, будут являться творческими организациями. Из содержания факторов видно, что основной деятельностью таких предприятий является не производство товаров или торговля, а создание некоего творческого продукта.