

(physical evidence) and method of service offerings (process). After performing detailed modeling of telemarketing of the exhibitions and trade fairs activity and having determined ineffective or secondary business processes, there is provided to make their reengineering. Reengineering will enable to optimize and create fundamentally new methods of management of business processes of exhibitions and trade fairs activity which dramatically increase its efficiency and competitiveness. Business process outsourcing is one of the key tools of reengineering. Based on modeling of the process of telemarketing of exhibition company there is provided to outsource «telephone conversations with exhibitors and facsimile information distribution».

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ИНДИКАТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ЗАСТРОЙКИ ГОРОДСКОЙ ТЕРРИТОРИИ: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Шиндина Т.А., Табакова Е.В.

ФГБОУ ВПО Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), (454080, г. Челябинск, проспект Ленина, 76, e-mail: shindina@74.ru)

Формирование структуры жилищной застройки городской территории реализуется на основе функционирования макроэкономической модели, которая представляет собой взаимосвязь трех рынков: жилищного фонда, жилищных услуг, социальных институтов. Регулирование структуры жилищной застройки территории в регионе связано с воздействием на объекты управления, а именно жилье как товар или с воздействием на субъекты управления, а именно на участников жилищного рынка и их инвестиционные интересы. Видоизменения характеристик, регулирующих воздействия и их направленности, являются основой эволюции развития схем взаимоотношений между участниками взаимодействий. Экономические результаты регионального социально-экономического регулирования в части развития жилищной застройки территории отражаются в формах взаимодействия органов власти, бизнес-структур и структур гражданского общества и могут оцениваться на основе индикаторов соответствующих субъектно-объектным процессам.

ECONOMIC AND SOCIAL INDICATORS ON REGIONAL HOUSING URBAN DEVELOPMENT: MACROECONOMIC APPROACH

Shindina T.A., Tabakova E.V.

Federal State State-Financed Educational Institution of High Professional Education
“South Ural State University” (National Research University)
(76, Lenin prospekt, Chelyabinsk, Russia 454080, e-mail: shindina@74.ru)

Formation of the structure of housing urban development is realized through the operation of a macroeconomic model, which is the interrelationship of the three markets: housing, housing services, social institutions. Control of the structure of housing development areas in the region, but linked to the impact on facilities management, namely housing, as a commodity, or the impact on the subjects of management, namely, the members of the housing market and their investment interests. Modifying the characteristics of regulu -controlling influences and their focus are the basis of the evolution of patterns of relationships between participants interactions The economic results of the regional socio-economic regulation in the development of the housing development area are reflected in the forms of cooperation between authorities, businesses and institutions of civil society and can be evaluated on the basis of indicators relevant subject- object processes.

РАЗРАБОТКА КЛАССИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ФОРМУЛИРОВКА ФАКТОРОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ТВОРЧЕСКО-ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ТРУД

Шиндина Т.А., Власова Г.А.

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет, 454080, г. Челябинск, проспект Ленина, 76, e-mail: shindina@74.ru)

Творческо-интеллектуальный характер труда присущ далеко не каждому современному предприятию. Для выявления данной категории предприятий необходимо разработать соответствующую классификацию. Предприятия различны по условиям, целям и характеру функционирования. Для более глубокого изучения предпринимательской деятельности предприятия обычно классифицируются по виду и характеру хозяйственной деятельности, формам собственности, принадлежности капитала и контролю над ним, правовому положению и другим признакам. Обоснование управленческого решения по отнесению или не отнесению предприятия к творческим возможно посредством изучения деятельности предприятия по набору специфических факторов, характеризующих творческо-интеллектуальную деятельность предприятия. Те предприятия, которые обладают больше половины соответствующих характеристик, будут являться творческими организациями. Из содержания факторов видно, что основной деятельностью таких предприятий является не производство товаров или торговля, а создание некоего творческого продукта.

DEVELOPMENT CLASSIFICATION OF COMPANIES AND STATEMENT FACTORS CHARACTERIZING CREATIVE AND INTELLECTUAL LABOR

Shindina T.A., Vlasova G.A.

Federal State State-Financed Educational Institution of High Professional Education
“South Ural State University” (National Research University). (76, Lenin prospekt, Chelyabinsk, Russia 454080,
e-mail: shindina@74.ru)

Creative and intellectual character of labor inherent in not every modern facility. To identify this category of enterprises need to develop appropriate classification. Companies differ in terms, purpose and character of the operation. For a better understanding of business enterprises are usually classified by type and nature of economic activity, forms of ownership, membership capital and control over it, legal status and other characteristics. Rationale management solutions for attribution or not allocable to the creative enterprise is possible through understanding the entity to recruit specific factors that characterize the creative and intellectual activity of the enterprise. Those businesses that have more than half of the relevant characteristics will be creative organizations. From the contents of the factors shows that the main activities of such enterprises is not the production of goods or trade, and the creation of a creative product.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЛИЯНИЯ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ УРОЖАЙНОСТИ ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ

Шкуренко Л.В.

Национальный университет биоресурсов и природопользования, Киев, Украина
(03041, Киев, ул. Героев Обороны, 15), e-mail: l_shkurenko@mail.ru

В статье выделены и детально проанализированы основные факторы влияния на формирование урожайности озимой пшеницы, а именно воздействия погодных условий, сроков посева, предшественника, семян и минеральных удобрений, на примере сельскохозяйственного предприятия Житомирской области, ООО «СигнетЦентр» за 2010–2013 гг. Проведен анализ соответствия погодных условий с технологическими требованиями выращивания культуры. Результатами исследований установлены оптимальные сроки посева, характерные для предприятия; выделен наиболее эффективный из исследованных сортов: Золотокоса, Оградская и Фаворитка. Исходя из существующего севооборота на предприятии, определен лучший предшественник для озимой пшеницы. Был определен уровень эффективности воздействия каждого из факторов на формирование прироста урожайности.

EFFECTIVENESS OF MAIN FACTORS' INFLUENCE ON WINTER WHEAT YIELD

Shkurenko L.V.

National University of Bioresources and Management of Nature, Kyiv, Ukraine
(03041, Kyiv, Heroiv Oborony 15), e-mail: l_shkurenko@mail.ru

The main factors of influence on winter wheat yield are identified and analyzed in detail in the research paper, namely the effects of the weather, time of sowing, the predecessor, seeds and fertilizers on the basis of Sygnet Center LLC Zhytomyr region agricultural enterprise for 2010–2013. The compliance of weather conditions with the technological requirements of crops growing is analyzed. Research results testify to the optimal planting terms specific to the enterprise; the most effective one of the tested varieties: Zolotokosa, Ohradskaia and Favoritka is identified. Based on the existing crop rotation in the enterprise the best predecessor for the winter wheat is identified. The level of the effectiveness of the impact of each of the factors on raising the level of crop yield was determined.

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ СТРУКТУРЫ БИЗНЕС-ПЛАНА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ

Шкурко Н.В.

СПбГУЭФ, Санкт-Петербург, Россия (191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21), hopech8@rambler.ru

На современном этапе овладение техникой бизнес-планирования становится актуальной задачей всех предпринимателей. Бизнес-план, являясь основой предпринимательской деятельности, представляет собой комплексное исследование различных направлений работы фирмы. Изучение и обобщение отечественного и зарубежного опыта бизнес-планирования, а также опыт практической работы в области планирования бизнеса позволили предложить оптимальную структуру бизнес-плана предприятия. Предложенный методический подход к последовательности разработки бизнес-плана может быть использован для составления любого типа бизнес-плана, не только для создания новой, но и для загрузки, модернизации или наращивания мощностей уже существующей компании.