

DEVELOPMENT CLASSIFICATION OF COMPANIES AND STATEMENT FACTORS CHARACTERIZING CREATIVE AND INTELLECTUAL LABOR

Shindina T.A., Vlasova G.A.

Federal State State-Financed Educational Institution of High Professional Education
“South Ural State University” (National Research University). (76, Lenin prospekt, Chelyabinsk, Russia 454080,
e-mail: shindina@74.ru)

Creative and intellectual character of labor inherent in not every modern facility. To identify this category of enterprises need to develop appropriate classification. Companies differ in terms, purpose and character of the operation. For a better understanding of business enterprises are usually classified by type and nature of economic activity, forms of ownership, membership capital and control over it, legal status and other characteristics. Rationale management solutions for attribution or not allocable to the creative enterprise is possible through understanding the entity to recruit specific factors that characterize the creative and intellectual activity of the enterprise. Those businesses that have more than half of the relevant characteristics will be creative organizations. From the contents of the factors shows that the main activities of such enterprises is not the production of goods or trade, and the creation of a creative product.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЛИЯНИЯ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ УРОЖАЙНОСТИ ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ

Шкуренко Л.В.

Национальный университет биоресурсов и природопользования, Киев, Украина
(03041, Киев, ул. Героев Обороны, 15), e-mail: l_shkurenko@mail.ru

В статье выделены и детально проанализированы основные факторы влияния на формирование урожайности озимой пшеницы, а именно воздействия погодных условий, сроков посева, предшественника, семян и минеральных удобрений, на примере сельскохозяйственного предприятия Житомирской области, ООО «СигнетЦентр» за 2010–2013 гг. Проведен анализ соответствия погодных условий с технологическими требованиями выращивания культуры. Результатами исследований установлены оптимальные сроки посева, характерные для предприятия; выделен наиболее эффективный из исследованных сортов: Золотокоса, Оградская и Фаворитка. Исходя из существующего севооборота на предприятии, определен лучший предшественник для озимой пшеницы. Был определен уровень эффективности воздействия каждого из факторов на формирование прироста урожайности.

EFFECTIVENESS OF MAIN FACTORS' INFLUENCE ON WINTER WHEAT YIELD

Shkurenko L.V.

National University of Bioresources and Management of Nature, Kyiv, Ukraine
(03041, Kyiv, Heroiv Oborony 15), e-mail: l_shkurenko@mail.ru

The main factors of influence on winter wheat yield are identified and analyzed in detail in the research paper, namely the effects of the weather, time of sowing, the predecessor, seeds and fertilizers on the basis of Sygnet Center LLC Zhytomyr region agricultural enterprise for 2010–2013. The compliance of weather conditions with the technological requirements of crops growing is analyzed. Research results testify to the optimal planting terms specific to the enterprise; the most effective one of the tested varieties: Zolotokosa, Ohradskaia and Favoritka is identified. Based on the existing crop rotation in the enterprise the best predecessor for the winter wheat is identified. The level of the effectiveness of the impact of each of the factors on raising the level of crop yield was determined.

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ СТРУКТУРЫ БИЗНЕС-ПЛАНА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ

Шкурко Н.В.

СПбГУЭФ, Санкт-Петербург, Россия (191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21), hopech8@rambler.ru

На современном этапе овладение техникой бизнес-планирования становится актуальной задачей всех предпринимателей. Бизнес-план, являясь основой предпринимательской деятельности, представляет собой комплексное исследование различных направлений работы фирмы. Изучение и обобщение отечественного и зарубежного опыта бизнес-планирования, а также опыт практической работы в области планирования бизнеса позволили предложить оптимальную структуру бизнес-плана предприятия. Предложенный методический подход к последовательности разработки бизнес-плана может быть использован для составления любого типа бизнес-плана, не только для создания новой, но и для загрузки, модернизации или наращивания мощностей уже существующей компании.