

DEVELOPMENT CLASSIFICATION OF COMPANIES AND STATEMENT FACTORS CHARACTERIZING CREATIVE AND INTELLECTUAL LABOR

Shindina T.A., Vlasova G.A.

Federal State State-Financed Educational Institution of High Professional Education “South Ural State University” (National Research University). (76, Lenin prospekt, Chelyabinsk, Russia 454080, e-mail: shindina@74.ru)

Creative and intellectual character of labor inherent in not every modern facility. To identify this category of enterprises need to develop appropriate classification. Companies differ in terms, purpose and character of the operation. For a better understanding of business enterprises are usually classified by type and nature of economic activity, forms of ownership, membership capital and control over it, legal status and other characteristics. Rationale management solutions for attribution or not allocable to the creative enterprise is possible through understanding the entity to recruit specific factors that characterize the creative and intellectual activity of the enterprise. Those businesses that have more than half of the relevant characteristics will be creative organizations. From the contents of the factors shows that the main activities of such enterprises is not the production of goods or trade, and the creation of a creative product.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЛИЯНИЯ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ УРОЖАЙНОСТИ ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ

Шкуренко Л.В.

Национальный университет биоресурсов и природопользования, Киев, Украина
(03041, Киев, ул. Героев Обороны, 15), e-mail: l_shkurenko@mail.ru

В статье выделены и детально проанализированы основные факторы влияния на формирование урожайности озимой пшеницы, а именно воздействия погодных условий, сроков посева, предшественника, семян и минеральных удобрений, на примере сельскохозяйственного предприятия Житомирской области, ООО «СигнетЦентр» за 2010–2013 гг. Проведен анализ соответствия погодных условий с технологическими требованиями выращивания культуры. Результатами исследований установлены оптимальные сроки посева, характерные для предприятия; выделен наиболее эффективный из исследованных сортов: Золотокоса, Оградская и Фаворитка. Исходя из существующего севооборота на предприятии, определен лучший предшественник для озимой пшеницы. Был определен уровень эффективности воздействия каждого из факторов на формирование прироста урожайности.

EFFECTIVENESS OF MAIN FACTORS' INFLUENCE ON WINTER WHEAT YIELD

Shkurenko L.V.

National University of Bioresources and Management of Nature, Kyiv, Ukraine
(03041, Kyiv, Heroiv Oborony 15), e-mail: l_shkurenko@mail.ru

The main factors of influence on winter wheat yield are identified and analyzed in detail in the research paper, namely the effects of the weather, time of sowing, the predecessor, seeds and fertilizers on the basis of Sygnet Center LLC Zhytomyr region agricultural enterprise for 2010–2013. The compliance of weather conditions with the technological requirements of crops growing is analyzed. Research results testify to the optimal planting terms specific to the enterprise; the most effective one of the tested varieties: Zolotokosa, Ohradskaia and Favoritka is identified. Based on the existing crop rotation in the enterprise the best predecessor for the winter wheat is identified. The level of the effectiveness of the impact of each of the factors on raising the level of crop yield was determined.

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ СТРУКТУРЫ БИЗНЕС-ПЛАНА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ

Шкурко Н.В.

СПбГУЭФ, Санкт-Петербург, Россия (191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21), hopech8@rambler.ru

На современном этапе овладение техникой бизнес-планирования становится актуальной задачей всех предпринимателей. Бизнес-план, являясь основой предпринимательской деятельности, представляет собой комплексное исследование различных направлений работы фирмы. Изучение и обобщение отечественного и зарубежного опыта бизнес-планирования, а также опыт практической работы в области планирования бизнеса позволили предложить оптимальную структуру бизнес-плана предприятия. Предложенный методический подход к последовательности разработки бизнес-плана может быть использован для составления любого типа бизнес-плана, не только для создания новой, но и для загрузки, модернизации или наращивания мощностей уже существующей компании.

**SYSTEMATIC APPROACH TO DEVELOP A BUSINESS PLAN
IN BUSINESS ORGANIZATIONS****Shkurko N.V.**

Leningrad Institute of Finance and Economics, St. Petersburg, Russia
(191023, St. Petersburg Sadovayastreet, 21) hopech8@rambler.ru

At the present stage of mastery of the business - planning has become an urgent task for all entrepreneurs. Business plan, being the foundation of business, is a comprehensive study of various areas of the company. Learning and generalization of domestic and international experience in business planning, as well as practical experience in the field of business planning allowed to offer the optimal structure of the business plan of the enterprise. The proposed methodological approach to business development sequence - a plan can be used to produce any type of business - plan, not only to create new, and to download, upgrade or build capacity of an existing company.

**РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ****Шолохова М.В., Вирин М.М.**

ФГАОУ «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Москва, Россия
(115409, г. Москва, Каширское ш., д. 31), e-mail: m.v.sholokhova@gmail.com, mvirin@yandex.ru

Сейчас, когда Россия вступила во Всемирную торговую организацию (ВТО), перед отечественными производителями появляется множество новых задач, решать которые нужно безотлагательно. На отечественный рынок уже сейчас начинают приходить западные компании, обладающие более совершенными информационными технологиями, высоким качеством сервиса, квалифицированными менеджерами, в том числе и в сфере риск-менеджмента. А для того, чтобы успешно конкурировать с иностранными компаниями теперь даже на внутреннем рынке, российским компаниям важно так же развиваться во всех этих направлениях. В настоящей работе проведен анализ современного состояния и развития риск-менеджмента в России. В ходе проведенного анализа были выявлены основные проблемы развития риск-менеджмента в России и основные сферы, на которые следует обратить пристальное внимание. В заключение сформулированы возможные перспективы и пути развития риск-менеджмента в условиях вступления России в ВТО.

**RISK MANAGEMENT AS ONE OF THE METHODS
FOR IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE****Sholokhova M.V., Virin M.M.**

FSBEI "National Research Nuclear University «MEPhI»", (Kashirskoye shosse 31, Moscow,
115409, Russian Federation), e-mail: m.v.sholokhova@gmail.com, mvirin@yandex.ru

Now, when Russia joined the world trade organization (WTO), domestic producers is a lot of tasks which should be immediate. On the domestic market is now starting to come Western companies with more sophisticated information technologies, high quality of service, qualified managers, including in the sphere of risk management. And to compete successfully with foreign companies now even on the domestic market, Russian companies it is important to develop in all these directions. In this paper the analysis of a modern condition and development of risk-management in Russia. During the analysis, the main problems were identified in the development of risk-management in Russia and the main areas that need your attention. In the conclusion were formulated possible perspectives and ways of development of risk management in the conditions of Russia's joining the WTO.

**КОНСАЛТИНГОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ
ПО РАЗВИТИЮ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ****Штей А.Ю.**

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
(191002, Санкт-Петербург, Марата, 27), e-mail: ashtey@gmail.com

В статье предлагаются варианты создания и внедрения консалтингового обеспечения принятия решений по развитию малых стоматологических предприятий. В настоящее время нет единого централизованного консалтингового аппарата, способного предоставлять услуги по поддержке малых стоматологических предприятий. Для решения выявленной проблемы предлагается создание информационно-аналитического центра. Главная цель информационно-аналитического центра – оказание информационной, консультационной, научно-методической помощи для формирования управленческих решений по развитию малых стоматологических