

as computers, printers, copiers - their prices are falling steadily from year to year), furniture, transport, etc. of Course, creating a model of decisions on asset management, it is necessary to consider both external and internal factors. You should determine which part of the received resources should be given to the purchase of the equipment, and what part to send as attachments for capital improvements of fixed assets, which is important for the effective development and preservation of their capacity.

РЕКЛАМА И ПРОПАГАНДА КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ НАНОИНДУСТРИИ

Яковлев А.Р.

ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет», Волгоград, Россия
(400062, г. Волгоград, пр-т Университетский, 100), e-mail: yakovlef@gmail.com

В статье анализируются основные инструменты продвижения товаров наноиндустрии на региональный рынок. Сделан акцент на двух основных инструментах – рекламе и пропаганде. Предлагаются основные направления стратегии продвижения товаров наноиндустрии на основе выбранных инструментов. Анализируется динамика появления новых товаров наноиндустрии на основе статистических данных. Приводятся данные о распределении товаров наноиндустрии по различным сегментам. В работе определена цель разработки стратегии продвижения товаров наноиндустрии на региональный рынок. Делается вывод о том, что в рамках программы продвижения товаров наноиндустрии на рынок необходимо ориентироваться на рациональные мотивы, раскрывая потребительские ценности и возможности товаров наноиндустрии. Основной смысловой посыл коммуникации должен концентрировать внимание адресата на том, что товары наноиндустрии – это нечто большее, чем просто очередной высокотехнологичный товар, он обладает конкурентными преимуществами. Необходимо формировать положительный образ товаров наноиндустрии в индивидуальном сознании, разрушать негативные стереотипы и развеивать опасения.

ADVERTISING AND PROMOTION AS A BASIC TOOLS OF DIFFUSION A GOODS OF NANOINDUSTRY

Yakovlev A.R.

Volgograd State University, Volgograd, Russia (400062, prospect Universitetsky, 100), yakovlef@gmail.com

The main tools to regional market promote of nanotechnology products are analyzed in the article. Emphasis is placed on two basic tools - advertising and promotion. Basic lines for strategies to promote nanotechnology products based on selected tools. The dynamics of new nanotechnology products on the basis of statistical data. The data on the distribution of products of nanotechnology in various segments. The paper defined the goal of developing strategies to promote nanotechnology products to the regional market. It is concluded that the program promoting products of nanotechnology to the market must be guided by rational motives, revealing consumer values and opportunities of nanotechnology products. The basic premise of semantic communication should focus on the destination that the goods nanotechnology - is more than just another high-tech product, it has a competitive advantage. Efforts to foster a positive image of nanotechnology products in the individual consciousness, destroy negative stereotypes and dispel fears.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДОПУСТИМЫХ ТЕМПОВ РОСТА ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПРОЦЕССЕ ПЛАНИРОВАНИЯ

Яковлев А.С.

ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский университет «МИЭТ», г. Москва, г. Зеленоград,
Россия (124498, Москва, Зеленоград, проезд 4806, дом 5.), e-mail: alsites@yandex.ru

В статье представлены основные принципы модели определения плановых темпов экономического роста предприятия, связанной с расчетом целевого показателя, с учетом выполнения требований сбалансированности и устойчивости деятельности организации. По результатам рассмотрения действующей теоретико-методической базы, касающейся вопросов моделирования и определения темпов экономического роста предприятия, сделаны выводы и предложены базовые решения. На основании изученных моделей и с учетом особенностей наиболее прогрессивных из них, предложена собственная модель планирования допустимых темпов роста объема производства и продаж предприятия. Разработан алгоритм планирования экономического роста, описаны его основные особенности. В статье также указаны основные составляющие экономического эффекта от применения модели планирования экономического роста на основе расчета допустимых значений экономических показателей.

ECONOMICAL MODELLING OF ACCEPTABLE GROWTH RATE OF PRODUCTION AND SALES OF A COMPANY IN A PLANNING PROCESS

Yakovlev A.S.

National Research University of Electronic Technology, Zelenograd, Moscow, Russia (Bld. 5, Pas. 4806,
Zelenograd, Moscow, Russia, 124498), e-mail: alsites@yandex.ru

The article presents the main principles of the model determining the planned rates of economical growth of an enterprise related with the calculation of the target coefficient in accordance with the requirements of balance and

steadiness of activity of the organization. According to the results of consideration of the existing theoretical and methodological framework associated with modeling and determination of economical growth rate of the company, main conclusions are made and basic solutions are proposed. On the basis of the researched models and considering the features of the most advanced of them, an author's model for planning of the acceptable growth of the volume of production and sales is proposed. An algorithm of planning of economical growth is developed and its main features are described. In the article are also shown the main components of the economic effect from the use of the planning model for economic growth based on calculation of acceptable values of economical indicators.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Яковлева Л.П., Евграфов О.В.

ФГОУ ВПО «Чувашская сельскохозяйственная академия», г. Чебоксары, Россия
(428003, г. Чебоксары, улица Карла Маркса, д. 29), e-mail: info@academy.cap.ru

Анализируется система налогообложения земель сельскохозяйственного назначения в Российской Федерации. Приведен опыт зарубежных стран по налогообложению данной категории земли. Определены налоговые базы исчисления земельного налога, основные принципы их собираемости в развитых странах. Акцентировано внимание на способы и механизмы предоставления льгот по земельному налогу в странах Европы и США. Выделены методологические принципы российского налогового законодательства по уплате данного вида налога. Также указан ряд принципиальных моментов, непосредственно определяющих величину кадастровой стоимости земельного участка. Обращено внимание на то, что в Российской Федерации не до конца завершился процесс приватизации земель, начатый реформами 90-х годов прошлого столетия. Отмечены неотрегулированные вопросы определения налоговой базы земельного налога исходя из кадастровой стоимости земли. Авторами рекомендуется рассматривать исчисление ставки земельного налога исходя из механизма рентообразующих факторов, обеспечивая их устойчивое воспроизводство.

TAXATION OF AGRICULTURAL LAND AS A FACTOR INCREASING EFFICIENCY

Yakovleva L.P., Evgrafov O.V.

Chuvash State Agricultural Academy, Cheboksary, Russia (428003, Cheboksary, Karl Marx Street, 29),
e-mail: info@academy.cap.ru

The system of taxation of agricultural land in the Russian Federation. The experience of foreign countries in this category of taxable land. Determined by calculating the tax base of the land tax, the basic principles of their collection in the developed countries. Special attention is paid to the ways and mechanisms to provide incentives for land tax in Europe and the U.S. Highlighted the methodological principles of the Russian tax law to pay this type of tax. Also identified a number of important points that directly determine the magnitude of the cadastral value of the land. Attention is drawn to the fact that the Russian Federation is not fully completed the process of privatization of land reforms initiated 90 years of the last century. Marked unbalanced issues of determining the tax base of land tax on the basis of the cadastral value of the land. The authors are encouraged to consider the calculation of the land tax on the basis of the mechanism rentoobrazuyuschih factors ensuring their sustainable reproduction.