

ции экологически чистой продукции. На примере птицефабрики «Акашевская» Республики Марий Эл описан процесс и способы получения товаров высокого качества. Основное внимание уделено производству экологически чистой продукции-мяса птицы. Остро ставится вопрос о привлечении инвестиции для расширения производственных площадей с целью увеличения производства товарной продукции. Приведены возможные риски, а так же методы их устранения, поджидающие предпринимателей, решивших перейти на производство экологически чистой продукции. Поднят вопрос о расширении рыночной ниши, гарантирующую устойчивый, перспективный спрос на продукцию предприятия на внутреннем и внешнем рынках.

ABOUT THE PROBLEMS OF PRODUCING ECO-FRIENDLY PRODUCTION IN MARI EL

Aleksandrov A.V.

Mari State University, Yoshkar-Ola, Russia (424000, Yoshkar-Ola, Lenin Square 1), prk@marsu.ru

There has been review the current state of the market of environmentally friendly products in Russia and abroad. There is given the analysis of the main problems of the environmentally friendly production market development in the Russian Federation on the example of the poultry farm «Akashevskaya» Republic of Mari El. The focus is on the production of environmentally friendly products such as poultry broiler. There is raised the issue of attracting investments to expand production facilities in order to increase production of marketable products. There are given possible risks, as well as ways to do without them, waiting for businessmen who have decided to switch to the production of environmentally friendly products. There has been raised the question of expanding a place in market, guaranteeing a sustainable, future demand for the company's products in domestic and foreign markets.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ С ПОЗИЦИЙ ЭКОНОМИКИ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК

Алексеев М.А.

Новосибирский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Новосибирск, Россия, (630048, Новосибирск, ул. Римского-Корсакова, 9 к.3), e-mail: Alekseev.Mikhail@yahoo.com

Экономика Трансакционных Издержек (ЭТИ), разработанная Оливером Уильямсоном, сформировалась на основе изучения различных структур управления. Данная работа развивает аргументацию того, что использование подходов ЭТИ более чем полезно для изучения «экономической безопасности» и анализа граничных состояний экономических систем. Более того, ЭТИ необходима для адекватного понимания характера внутренних и внешних угроз конкурентного статуса экономической организации, как в государственном, так и в частном секторах. Настоящая статья посвящена вопросам взаимозависимости между транзакциями, различающимся по своим внутренним параметрам, свойствами структур управления, уровнем неопределенности и экономической безопасности. Полученные в настоящей статье выводы позволяют сформировать подходы к практической оценке организации с позиций экономической безопасности.

ECONOMICAL SAFETY FROM THE PERSPECTIVE OF TRANSACTION COSTS ECONOMICS

Alekseev M.A.

Novosibirsk Branch of the Russian University of Economics n.a. Plekhanov, Novosibirsk, Russia, (630048, Novosibirsk, street Rimskogo-Korsakova, 9 b.3), e-mail: Alekseev.Mikhail@yahoo.com

Oliver Williamson Transactions Costs Economics (TCE) was formed on the basis of studying of various governance structures. This article develops the arguments, that TCE approaches are more than useful at research of economical safety and boundary analysis of economic systems. More over, TCE is necessary for adequate understanding of nature of internal and external threats of the competitive status the economic organization both in public, and in private sector. The article is devoted to interdependence questions between transactions, which differ in their attributes, properties of governance structures, level of uncertainty and economic safety. The conclusions, received in the present article, allow us to create approaches to a practical assessment of economic safety of the organization.

АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СВЕТОДИДНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ НА ОСНОВАНИИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА ПОСТРОЕНИЯ КАРТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ГРУПП КОНКУРЕНТОВ И АНАЛИЗА ПЯТИ СИЛ М.ПОРТЕРА

Алексеева М.С.

Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет, Санкт-Петербург, Россия (191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д.21), e-mail: lmaria.alekseeva@gmail.com.

В статье освещается важность применения светодиодов в сфере освещения, приводятся преимущества светодиодной продукции в сравнении с обычными лампами накаливания и светильниками. Приводятся статистические данные по объему мирового рынка светодиодного освещения за 2013 год. Определяются предпри-

ятия, производящие и поставляющие светодиодную продукцию на европейский рынок – таковых семь, которые подвергаются конкурентному анализу с помощью метода построения карт стратегических групп конкурентов и анализу пяти сил М. Портера. В статье приводятся аргументы выбора именно данных двух способов анализа предприятий по производству светодиодной продукции на европейском рынке: 1) комплексность исследования – учитываются несколько важных критериев при анализе предприятий; 2) наглядность представленных результатов – в виде карты стратегических групп конкурентов и в виде таблицы влияния основных рыночных сил на предприятие. На основании полученных результатов автором выносятся предложения для формирования новой бизнес-стратегии по укреплению позиции российского предприятия по производству светодиодной продукции на европейском рынке.

LED PRODUCTS ENTERPRISES' ANALYSIS ON EUROPEAN MARKET BASED ON THE METHOD OF COMPETITIVE STRATEGIC GROUPS' CARD AND M.PORTER'S FIVE FORCES MODEL

Alekseeva M.S.

Saint-Petersburg State Economics University, Saint-Petersburg (191023, Saint-Petersburg, street Sadovaya, 21),
e-mail: lmaria.alekseeva@gmail.com.

The article deals with introducing of necessity of light emitted diodes (LED) in a lighting sphere, the advantages of LED products compared with incandescent lamps and luminaires. There are 2013 year's statistics data of LED lighting's world market amount. Identifying the enterprises producing and supplying LED products to European market – there are 7 enterprises. The enterprises analyzed with method of competitive groups strategic card and M. Porter's five forces model. There are arguments for choosing these way to analyze the LED products enterprises on European market: 1) research's complex – due to some important criteria during enterprises' analysis; 2) visualization of results presented – in a strategic groups' card and in a table of main market's forces influence for analyzed enterprise. Based on achieved results there are suggestions for forming a new business – strategy improving the Russian LED products enterprise' position on European market.

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗЕ

Алексеева С.С.

ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства», Москва, Россия, (107078, Москва, ул. Новая Басманная, дом 9),
email: ass200020@bk.ru

Методы мотивации и стимулирования студенческой молодежи к научно-инновационной деятельности в вузе имеют стратегическое значение, поскольку активизация научно-инновационного потенциала приведет к повышению и обеспечению качества обучения и конкурентоспособности вуза, а также способна повлиять на решение проблем, связанных с кадровым дефицитом научно-инновационной и образовательной сфер. В современной научной литературе представлен ряд концептуальных положений, отражающих процессы формирования научно-инновационного мировоззрения молодежи, однако, ни одно исследование не предлагает методы мотивации и стимулирования студенческой молодежи к научно-инновационной деятельности. Для решения обозначенных проблем автором статьи предложены и обоснованы для применения в высшем учебном заведении следующие методы мотивации и стимулирования студенческой молодежи к научно-инновационной деятельности: создание и внедрение кружков «качества и конкурентоспособности», представляющих собой специфические общественные организационно-структурные формирования студентов; создание условий для состязательности между студентами, учебными группами, кружками «качества и конкурентоспособности», вузами, посредством проведения конкурсов с соответствующим присуждением премий; модернизация системы материального стимулирования посредством внедрения нового подход к денежному вознаграждению – «более высокое денежное вознаграждение – более высокая активизация научно-инновационной деятельности».

MOTIVATION AND STIMULATION OF STUDENTS TO SCIENTIFIC-INNOVATIVE ACTIVITY IN THE UNIVERSITY

Alekseeva S.S.

Russian State University of Innovation Technologies and Entrepreneurship», Moscow, Russia
107078, Moscow, street. Novaya Basmannaya, 9), email: ass200020@bk.ru

Methods of motivation and stimulation of students to scientific-innovative activity in the University are of strategic importance, since the intensification of scientific-innovative potential will lead to quality improvement and quality assurance training and competitiveness of the University, and can influence the solution of problems related to shortages of scientific-innovational and educational spheres. In the modern scientific literature is represented by a number of conceptual provisions reflecting processes of the formation of scientifically-innovative Outlook of the youth, however, no research does suggest methods of motivation and stimulation of students to scientific and innovative activity. For solving these problems, the author of the article are proposed and substantiated for use in a higher educational institution the following methods of motivation and stimulation of students to scientific-innovative activity: creation