

factors to reduce the volume of formation and placement of mining wastes, as well as increase their involvement in economic circulation, are identified. It is concluded about the necessity of legislative recognition of the possibility of using the benefits in respect of the payment for waste placement in case of the industrial development of technogenic mineral formations. Public-private cooperation on the basis of a special investment contract, which can be considered as one of variants of public private partnership, is of particular significance for the development of stimulation system to reduce the volume of formation and placement of mining wastes in the North and the Arctic.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Алиева П.Р.

ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет», Махачкала, Россия
(367000, Махачкала, ул. Гаджиева, 43-а), e-mail: patyaalieva@yandex.ru

Предмет/тема работы. В современных условиях особую теоретическую и практическую значимость приобретает определение факторов, оказывающих влияние на развитие трудового потенциала, что позволяет выявить наряду с современным состоянием трудового потенциала и тенденции его развития. Целью работы является обоснование факторов, влияющих на развитие трудового потенциала страны, и определение направлений минимизации негативных факторов. Результаты работы. В данной статье рассмотрены такие факторы развития трудового потенциала, как демографические, социально-экономические, социально-психологические, информационно-коммуникативные, отраслевые и др. Выявлены факторы, оказывающие позитивное и негативное воздействие на развитие трудового потенциала. Предложены меры по развитию трудового потенциала России, среди которых улучшение системы здравоохранения; перераспределение трудовых ресурсов (в первую очередь молодежи) по отраслям и территории РФ с учетом потребностей экономики; сдерживание продолжающейся маргинализации бюджетной сферы; создание новых рабочих мест (в первую очередь, инновационных); приведение количества и качества трудовых ресурсов в соответствии с текущими потребностями экономики. Область применения результатов. Полученные результаты исследования могут быть полезны для специалистов в области экономики, аспирантов и студентов, широкому кругу читателей, а также при создании программ развития трудового потенциала. Выводы/значимость. Сделан вывод о том, что рассмотренные факторы развития трудового потенциала не являются исчерпывающими и требуют дальнейшего исследования. Следует обратить внимание на то, что выявление факторов необходимо для реализации программ в области развития трудового потенциала.

FACTORS OF THE NATIONAL LABOR POTENTIAL DEVELOPMENT

Alieva P.R.

FSBEI HPE «Dagestan State university», Makhachkala, Russia
(367000, Makhachkala, Gadzhiev Street, building 43-a), e-mail: patyaalieva@yandex.ru

Subject/topic. In modern conditions the special theoretical and practical importance takes the definition of the factors influencing the development of labor potential, which allows identifying the current state of the labor potential and development trends as well. The aim of the work is to study the factors affecting the development of the country's labor potential, and to determine ways to minimize the negative factors. Results of the work. The factors of development of labor potential, as demographic, social and economic, social and psychological, information and communicative, branch and other are considered in this article. The factors making positive and negative impact on development of labor potential are revealed. The measures for development of labor potential of Russia are offered, including the improvement of the health system; redistribution of a manpower (first of all youth) on branches and the territory of the Russian Federation taking into account requirements of economy; control of proceeding marginalization of the budgetary sphere; creation of new workplaces (primarily, innovative); bringing the quantity and quality of human resources in accordance with the current needs of the economy. Scope of results. The received results of the research may be useful for specialists in economics, post-graduate students and students, a wide range of readers, and also for a creating the programs of labor potential development. Conclusions/significance. It is concluded that the considered factors of labor potential development are not exhaustive and require further study. It should be noted that the identification of the factors is necessary for the implementation of programs in the field of labor potential development.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РЫНКА РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ

Аликаева М.В., Дзамихов А.С., Керефова Л.З.-Г.

ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»,
Нальчик, e-mail: Alikea123@rambler.ru

В данной статье проведено исследование проблем, связанных с выявлением спроса и определением предложения на услуги предприятий рекреационной сферы. Решение данной проблемы возможно на основе проведения маркетинговых исследований, позволяющих определить соотношение ключевых детерминант рынка рекреационных услуг. Авторами предложена и обоснована блок-схема проведения маркетинговых исследований в сфере рекреационных услуг, позволяющая определить параметры рынка рекреационных услуг и поток рекреантов, обоснованы основные этапы проведения маркетинговых исследований туристско-рекреационных услуг региона, уточнены принципы и параметры сегментации рынка туристско-рекреационных услуг. Выявлены факторы

и особенности регионального развития, обусловленные различными характеристиками предприятия в области представления указанных услуг, оказывающие влияние на формирование рекреационного предложения региона. Подчеркнута роль маркетинговых исследований в разработке конкурентных стратегий развития туризма.

THEORETICAL ASPECTS OF MARKETING MARKET RESEARCH RECREATIONAL SERVICES

Alikaeva M.V., Dzamikhov A.S., Kerefova L.Z-G.

FSBI HPE «Kabardino-Balkar State University n.H.M.Berbekov», Nalchik, e-mail: Alika123@rambler.ru

This paper examines the problems related to the identification of demand and supply in the definition of services enterprises in the recreational sector. The solution to this problem is possible on the basis of market research, allowing to determine the ratio of the key determinants of the market of recreational services. The authors propose and justify a block scheme of the C-marketing investigations in the field of recreational services to determine the size of the market of recreational services and the flow of holidaymakers allows you to define the parameters of the market of recreational services and the flow of tourists, the basic stages of marketing research of tourist-and-recreational services in the region, clarified the principles and parameters for segmentation of tourist-and-recreational services. Identify the factors and features of regional development, resulting from the different characteristics of the enterprise in the field of the services which have an impact on the formation of the recreational offerings of the region. Importance of marketing research in the development of competitive strategies of tourism development.

РАЗВИТИЕ ТОВАРИЩЕСТВ СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Алферина О.Н.

ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева», Саранск, Россия
(430005, Саранск, ул. Большевикская, 68), e-mail: olga.alferina@mail.ru

В статье изучено товарищество собственников жилья как одна из организационных форм коллективного владения и управления жилищным фондом. В условиях реформирования жилищно-коммунальной сферы и значительного увеличения доли находящегося в частной собственности жилья развитие данной формы самоорганизации граждан является объективно необходимым и экономически обоснованным. В ходе исследования выявлены основные достоинства и недостатки товариществ собственников жилья, определены проблемы, возникающие в процессе их создания и функционирования. К числу причин, сдерживающих широкое распространение и развитие товариществ собственников жилья в России, можно отнести несовершенство нормативно-правовой базы, неподготовленность населения к самоорганизации в решении проблем управления общим имуществом домов, в том числе недостаточность знаний для организации эффективной деятельности товарищества и др. Все это позволило определить ряд мер, способствующих дальнейшему развитию товариществ собственников жилья в отечественной практике.

THE DEVELOPMENT OF HOME OWNER ASSOCIATIONS IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

Alferina O.N.

Ogarev Mordovia State University, Saransk, Russia (430005, Saransk, Bolshevistskaya, 68),
e-mail: olga.alferina@mail.ru

In the article the Home Owner Association as one of organizational forms of collective ownership and management housing is studied. The development of this form of self-organization in the environment of housing and communal reforms and rapid increasing of share of private housing is objectively necessary and economically driven. During our study major advantages and draw backs of Home Owner Associations are revealed; the problems arising during their creating and operating are defined. Among the causes restraining wide spreading and development of Home Owner Association in Russia are imperfection of regulatory and legal framework; unpreparedness of the population to self-organization in solving the problems of common property management including insufficiency of knowledge for organizing of effective Home Owner Association operation etc. All of the above allow us to determine number of steps that would promote the further development of Home Owner Association in national practice.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ УЧЕТА ЗАТРАТ ТРУДА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Ангел О.В., Коваленко О.А., Мещерякова Я.В.

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Институт управления» Волгоградский филиал, Волгоград, Россия
(400040 г. Волгоград, ул. им. генерала Штеменко, 66 а), e-mail: miu@vfmui.ru

В статье рассмотрены особенности учета затрат труда в бюджетных учреждениях. Качество учета затрат труда в бюджетных учреждениях влияет не только на экономические, но и косвенно на социальные показатели.