

и особенности регионального развития, обусловленные различными характеристиками предприятия в области представления указанных услуг, оказывающие влияние на формирование рекреационного предложения региона. Подчеркнута роль маркетинговых исследований в разработке конкурентных стратегий развития туризма.

THEORETICAL ASPECTS OF MARKETING MARKET RESEARCH RECREATIONAL SERVICES

Alikaeva M.V., Dzamikhov A.S., Kerefova L.Z-G.

FSBI HPE «Kabardino-Balkar State University n.H.M.Berbekov», Nalchik, e-mail: Alika123@rambler.ru

This paper examines the problems related to the identification of demand and supply in the definition of services in the recreational sector. The solution to this problem is possible on the basis of market research, allowing to determine the ratio of the key determinants of the market of recreational services. The authors propose and justify a block scheme of the C-marketing investigations in the field of recreational services to determine the size of the market of recreational services and the flow of holidaymakers allows you to define the parameters of the market of recreational services and the flow of tourists, the basic stages of marketing research of tourist-and-recreational services in the region, clarified the principles and parameters for segmentation of tourist-and-recreational services. Identify the factors and features of regional development, resulting from the different characteristics of the enterprise in the field of the services which have an impact on the formation of the recreational offerings of the region. Importance of marketing research in the development of competitive strategies of tourism development.

РАЗВИТИЕ ТОВАРИЩЕСТВ СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Алферина О.Н.

ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева», Саранск, Россия (430005, Саранск, ул. Большевикская, 68), e-mail: olga.alferina@mail.ru

В статье изучено товарищество собственников жилья как одна из организационных форм коллективного владения и управления жилищным фондом. В условиях реформирования жилищно-коммунальной сферы и значительного увеличения доли находящегося в частной собственности жилья развитие данной формы самоорганизации граждан является объективно необходимым и экономически обоснованным. В ходе исследования выявлены основные достоинства и недостатки товариществ собственников жилья, определены проблемы, возникающие в процессе их создания и функционирования. К числу причин, сдерживающих широкое распространение и развитие товариществ собственников жилья в России, можно отнести несовершенство нормативно-правовой базы, неподготовленность населения к самоорганизации в решении проблем управления общим имуществом домов, в том числе недостаточность знаний для организации эффективной деятельности товарищества и др. Все это позволило определить ряд мер, способствующих дальнейшему развитию товариществ собственников жилья в отечественной практике.

THE DEVELOPMENT OF HOME OWNER ASSOCIATIONS IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

Alferina O.N.

Ogarev Mordovia State University, Saransk, Russia (430005, Saransk, Bolshevistskaya, 68), e-mail: olga.alferina@mail.ru

In the article the Home Owner Association as one of organizational forms of collective ownership and management housing is studied. The development of this form of self-organization in the environment of housing and communal reforms and rapid increasing of share of private housing is objectively necessary and economically driven. During our study major advantages and draw backs of Home Owner Associations are revealed; the problems arising during their creating and operating are defined. Among the causes restraining wide spreading and development of Home Owner Association in Russia are imperfection of regulatory and legal framework; unpreparedness of the population to self-organization in solving the problems of common property management including insufficiency of knowledge for organizing of effective Home Owner Association operation etc. All of the above allow us to determine number of steps that would promote the further development of Home Owner Association in national practice.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ УЧЕТА ЗАТРАТ ТРУДА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Ангел О.В., Коваленко О.А., Мещерякова Я.В.

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Институт управления» Волгоградский филиал, Волгоград, Россия (400040 г. Волгоград, ул. им. генерала Штеменко, 66 а), e-mail.ru: miu@vfmui.ru

В статье рассмотрены особенности учета затрат труда в бюджетных учреждениях. Качество учета затрат труда в бюджетных учреждениях влияет не только на экономические, но и косвенно на социальные показатели.