и особенности регионального развития, обусловленные различными характеристиками предприятия в области представления указанных услуг, оказывающие влияние на формирование рекреационного предложения региона. Подчеркнута роль маркетинговых исследований в разработке конкурентных стратегий развития туризма.

THEORETICAL ASPECTSOF MARKETINGMARKET RESEARCHRECREATIONAL SERVICES

Alikaeva M.V., Dzamikhov A.S., Kerefova L.Z-G.

FSBI HPE»Kabardino-Balkar State University n.H.M.Berbekov», Nalchik, e-mail:Alika123@rambler.ru

This paperexamines the problemsrelated to the identificationof demand andsupply in thedefinition ofservicesen terprisesrecreational sector. The solution to thisproblem is possibleon the basisof market research, allowing to determinethe ratio ofthe keydeterminantsof the marketof recreational services. The authors proposeand justifya block schemaof theIC-marketing investigationsin the fieldof recreational servicesto determine the sizeof the marketof recreational servicesand the flow ofholidaymakersallows you to define the parameters of the market of recreational services and the flow of tourists, the basic stages of marketing research of tourist-and-recreational services in the region, clarified the principles and parameters for segmentation of tourist-and-recreational services. Identify the factors and features of regional development, resulting from the different characteristics of the enterprise in the field of the services which have an impact on the formation of the recreational offerings of the region. Importance of marketing research in the development of competitive strategies of tourism development.

РАЗВИТИЕ ТОВАРИЩЕСТВ СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Алферина О.Н.

ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева», Саранск, Россия (430005, Саранск, ул. Большевистская, 68), e-mail: olga.alferina@mail.ru

В статье изучено товарищество собственников жилья как одна из организационных форм коллективного владения и управления жилищным фондом. В условиях реформирования жилищно-коммунальной сферы и значительного увеличения доли находящегося в частной собственности жилья развитие данной формы самоорганизации граждан является объективно необходимым и экономически обоснованным. В ходе исследования выявлены основные достоинства и недостатки товариществ собственников жилья, определены проблемы, возникающие в процессе их создания и функционирования. К числу причин, сдерживающих широкое распространение и развитие товариществ собственников жилья в России, можно отнести несовершенство нормативно-правовой базы, неподготовленность населения к самоорганизации в решении проблем управления общим имуществом домов, в том числе недостаточность знаний для организации эффективной деятельности товарищества и др. Все это позволило определить ряд мер, способствующих дальнейшему развития товариществ собственников жилья в отечественной практике.

THE DEVELOPMENT OF HOME OWNER ASSOCIATIONS IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

Alferina O.N.

Ogarev Mordovia State University, Saransk, Russia (430005, Saransk, Bolshevistskaya, 68), e-mail: olga.alferina@mail.ru

In the article the Home Owner Association as one of organizational forms of collective ownership and management housing is studied. The development of this form of self-organization in the environment of housing and communal reforms and rapid increasing of share of private housing is objectively necessary and economically driven. During our study major advantages and draw backs of Home Owner Associations are revealed; the problems arising during their creating and operating are defined. Among the causes restraining wide spreading and development of Home Owner Association in Russia are imperfection of regulatory and legal framework; unpreparedness of the population to self-organization in solving the problems of common property management including insufficiency of knowledge for organizing of effective Home Owner Association operation etc. All of the above allow us to determine number of steps that would promote the further development of Home Owner Association in national practice.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ УЧЕТА ЗАТРАТ ТРУДА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Ангел О.В., Коваленко О.А., Мещерякова Я.В.

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Институт управления» Волгоградский филиал, Волгоград, Россия (400040 г. Волгоград, ул. им. генерала Штеменко, 66 а), e-mail.ru: miu@vfmiu.ru

В статье рассмотрены особенности учета затрат труда в бюджетных учреждениях. Качество учета затрат труда в бюджетных учреждениях влияет не только на экономические, но и косвенно на социальные показатели.

Концепция учета затрат труда в бюджетных учреждениях включает, по мнению авторов, объекты учета затрат труда, систему синтетического и аналитического учета затрат труда, систему государственного контроля затрат труда посредством бюджетной классификации. Особенности учета затрат в бюджетных учреждениях выражаются: в государственном регламентировании системы накопления информации о затратах труда; группировке затрат труда в системе учета бюджетных учреждений по трем основным классификационным признакам; детализации затрат труда, связанных с изготовлением готовой продукции, выполнением работ, услуг, по способу включения затрат в себестоимость продукции, работ и услуг.

SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF LABOUR COSTS ACCOUNTING IN BUDGETARY ESTABLISHMENTS

Angel O.V., Kovalenko O.A., Meshcheriakova Y.V.

Volgograd subsidiary of Private educational institution of higher education «The Institute of Management» Volgograd, Russia (66,General Shtemenko Street, Volgograd, Russia, 400040,), e-mail.ru: miu@vfmiu.ru

The article describes the features of the accounting of labour costs in budgetary institutions. Quality of labour costs accounting in budgetary institutions affects not only economic, but also, indirectly, social indicators. According to the authors' opinion, accounting concept of labour costs in budgetary institutions includes accounting objects of labour costs, a system of synthetic and analytical account of labour costs, a system of state control of labour costs by budget classification. Features of labour costs accounting in budgetary institutions are expressed: in the state regulation of the accumulation system of information on labor costs; grouping of labor costs in the accounting system of public institutions in three main classification criteria; detailing labor costs associated with the manufacture of goods, labour and services, on the method of inclusion of costs in cost of goods, labour and services.

ОБ ОДНОМ МЕТОДЕ ПОСТРОЕНИЯ СВОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОКАЗАТЕЛЯ

Андронов И.Г., Севодин М.А.

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

В работе исследуется способ построения обобщенного показателя на примере сбора налогов в консолидированные бюджеты регионов Уральского федерального округа. Рассматривается метод оценки Томсона как инструмент для нахождения латентного фактора. С помощью критерия тетрад Спирмена рассматривается возможность представления общности генеральными факторами. В случае невыполнения названного критерия используется кластеризация. Данный метод позволяет ослабить необходимые условия описания нескольких переменных одним генеральным фактором. Таким образом, устанавливаются латентные факторы, характеризующие экономическое состояние субъекта. Каждый латентный фактор представляется в виде линейной регрессии по прежним показателям. На основании полученных латентных переменных проведено сравнение регионов Уральского федерального округа. Выявлены наиболее «успешные» регионы, данные результаты подтверждены официальной статистикой. Установлены показатели, оказывающие наибольшее влияние в этом анализе.

A METHOD FOR CONSTRUCTING ECONOMIC AGGREGATES

Andronov I.G., Sevodin M.A.

Perm National Research Polytechnic University

The subject of this paper is the method of constructing a generalized index for example the collection of taxes in the consolidated budgets of the Urals Federal district. We consider Thomson's assessing method as a tool for finding a latent factor. Using Spearman tetrad criterion we considered the possibility of presenting communion by generalityfactors. In case of failure of this criterionwe used clustering criterion.This method allows us to weaken the necessary conditions of description several variables by one general factor. Thus, we established latent factors which characterize the economic condition of the subject. Each latent factor is represented as a linear regression on the previous levels. Based on the latent variables were compared regions of the Urals Federal District. We identified the most «successful» regions and confirmed these results by official statistics. We established indicators with the greatest impact in this analysis.

МНОГОУРОВНЕВАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В СВЕТЕ НОВОЙ ПАРАДИГМЫ «МЕНЕДЖМЕНТ 2.0»

Андруник А.П., Гагарина М.В.

ГОУ ВПО «Пермский национально-исследовательский политехнический университет», Пермь, Россия (614000, Пермь, ул. Комсомольский проспект, 61), e-mail: andrunik72@mail.ru; gagarinawork@mail.ru

Анализ задач новой парадигмы менеджмента позволяет сделать вывод о том, что вопрос о разработке современных моделей управления инновационными организациями, взаимоувязанных между собой стройной системой и способных вывести менеджмент на качественно новый уровень, остается открытым. Поэтому главная исследовательская задача данной работы – обоснование необходимости в современных условиях функционирования и развития иннова-