

клиента. Выделены подходы, учитывающие статус клиента, этапы взаимодействия и стадии формирования лояльности; проведено их сопоставление. Обозначена необходимость учета отраслевой специфики при моделировании жизненного цикла клиента. Особое место в исследовании занимает авторский подход к выделению групп клиентов, который позволяет повысить эффективность процессов взаимодействия с клиентами. Преимуществом авторского подхода является детальное рассмотрение традиционных укрупненных стадий жизненного цикла клиента, что позволило сформулировать и обосновать рациональные решения в области маркетинга взаимодействия. Результаты исследования могут быть использованы предприятиями при анализе структуры клиентской базы, разработке программ привлечения клиентов, формировании и развитии лояльности потребителей.

#### **APPROACH TO DETERMINATION OF LIFECYCLE OF THE CLIENT FROM THE LINE ITEM OF INTERACTION MARKETING**

**Astashova Y.V.**

South Ural State University (national research university), Chelyabinsk, Russia  
(454080, Chelyabinsk, Lenin prospekt., 76), e-mail: Julia\_asta@mail.ru

In article relevance of determination of a stage of lifecycle of the client is proved in case of implementation of customer-oriented approach. The analysis of the most widespread models of lifecycle of the client is carried out. The approaches considering the status of the client, stages of interaction and stage of forming of loyalty are allocated; comparison is carried out them. Need of accounting of industry specifics is designated when modeling lifecycle of the client. The special place in research is taken by author's approach to allocation of customer groups which allows to increase process efficiency of customer interaction. Benefit of author's approach is detailed consideration of the traditional integrated stages of lifecycle of the client that allowed to formulate and prove rational decisions in the field of interaction marketing. Results of research can be used by the entities in the analysis of structure of client base, development of programs of customer acquisition, forming and consumer loyalty development.

#### **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ: ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ**

**Атаева А.Г., Закиров И.Д.**

ФГБУН Институт социально-экономических исследований Уфимского научного центра  
Российской академии наук, Уфа, Россия (450054, г. Уфа, пр. Октября, 71, каб. 402), e-mail: ice\_lu@mail.ru

В статье рассматриваются финансовые аспекты стратегического аудита социально-экономического развития муниципальных образований как комплекса мероприятий по оценке эффективности использования потенциала и ресурсов территории (в т.ч. экономических агентов) для достижения стратегических целей на определенный период времени. Проводится анализ соответствия финансового потенциала уровню финансовой самостоятельности муниципальных образований Республики Башкортостан, на основе чего предлагаются соответствующие стратегии территориального развития, основанные на принципе учета влияния программных мероприятий комплексных планов социально-экономического развития муниципальных образований на рост финансовой самостоятельности территорий. Представлена модель оценки степени достижения стратегических финансовых целей развития муниципального образования на основе формализации графа причинно-следственных связей между стратегическим, тактическим и оперативным уровнями управления. Предложены направления разработки и реализации мероприятий стратегических планов развития муниципальных образований.

#### **STRATEGIC AUDIT AS A TOOL TO ENSURE THE INTEGRATED DEVELOPMENT OF REGIONS AND MUNICIPALITIES: FINANCIAL ASPECTS**

**Ataeva A.G., Zakirov I.D.**

FGBUN Institute for Social and Economic Research, Ufa Scientific Center, Russian Academy of Sciences,  
Ufa, Russia (450 054, Ufa, Prospect October 71, off. 402), e-mail: ice\_lu@mail.ru

The authors examine the financial aspects of the strategic audit of socio-economic development of municipalities. Strategic Audit - a set of measures for evaluating the effectiveness of the use of the capacity and resources of the area (including agents), to achieve the strategic objectives for a certain period of time. The authors analyze the level of compliance of the financial capacity of the financial autonomy of municipalities of the Republic of Bashkortostan. Based on the analysis, the authors offer the appropriate territorial development strategy based on the principle of the impact of the program activities of comprehensive plans for socio-economic development of municipalities to increase the financial capacity and financial independence of the territories. The authors present a model assessment of the achievement of the strategic objectives of financial development of the municipality based on the formalization of the graph causal relationships between strategic, tactical and operational levels of management. The authors proposed the direction of development and implementation of strategic development plans of municipalities.