

research and developments. On the basis of the findings identified regions leaders in scientific and technological sphere. Are the main priority sectors for socio-economic development of Siberia in 2010–2020. Considered a major innovation development programme implemented in regions of the Siberian Federal district.

ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Белякова Г.Я.¹, Фокина Д.А.²

1 Сибирский федеральный университет, Россия, 660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79, belyakova.gya@mail.ru
2 Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М. Ф. Решетнева, Россия, 660014, г. Красноярск, пр. имени газеты «Красноярский рабочий», 31, darya_fokina@mail.ru

Диагностика уровня экспортного потенциала предприятия является первым и необходимым шагом при планировании освоения внешнего рынка. Решение о выходе товаров на внешние рынки предполагает оценку самого предприятия и производимой им продукции на соответствие требованиям международных рынков. Машиностроительные предприятия Красноярского края существенно различаются по уровню экспортного потенциала. В статье выделен ряд факторов, оказывающих влияние на развитие экспортных преимуществ машиностроителей края. В проведенном исследовании выявлена необходимость разработки методики для оценки уровня экспортного потенциала машиностроительных предприятий края. Данная методика должна учитывать особенности машиностроения в регионе с сырьевой направленностью экспорта.

DIAGNOSIS OF THE EXPORT POTENTIAL OF THE MACHINE-BUILDING ENTERPRISES OF THE KRASNOYARSK TERRITORY

Belyakova G.Y.¹, Fokina D.A.²

1 Siberian Federal University, 79 Svobodny pr., 660041 Krasnoyarsk, Russia, belyakova.gya@mail.ru
2 Siberian State Aerospace University named after academician M.F. Reshetnev, Russia, 660014, Krasnoyarsk, pr. imeni newspaper «Krasnoyarsk Worker», 31, darya_fokina@mail.ru

Diagnosis of the level of export potential of the company is the first and necessary step in the planning of the development of the external market. Decision to withdraw the goods to foreign markets involves an assessment of the enterprise and its production to meet the requirements of international markets. Machine-building enterprises of Krasnoyarsk region differ significantly in terms of export potential. The article highlighted a number of factors that influence the development of export advantages of machine builders edge. The study identified the need to develop a methodology for the assessment of the export potential of the machine-building enterprises of the region. This methodology should take into account the peculiarities of engineering in the region from raw materials exports.

КЛАССИФИКАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Белякова Г.Я.¹, Фокина Д.А.²

1 Сибирский федеральный университет, Россия, 660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79
2 Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М. Ф. Решетнева, Россия, 660014, г. Красноярск, пр. имени газеты «Красноярский рабочий», 31

В условиях усиления глобализации мировой экономики конкуренция производителей на международных рынках все больше обостряется. Для того чтобы произведенная продукция могла продаваться на международном рынке, предприятию необходимо иметь достаточный уровень экспортного потенциала. В соответствии с существующими подходами к определению источников формирования экспортного потенциала, для успешного развития предприятию машиностроения необходимо эффективно использовать все имеющиеся ресурсы. Рост уровня экспортного потенциала предприятия, являясь комплексной функцией управления, предполагает системное использование инструментов различной природы. Проведенный классификационный анализ позволяет рассмотреть существующие инструменты развития экспортного потенциала, учитывая особенности функционирования предприятий машиностроительного комплекса в условиях вступления в ВТО.

THE CLASSIFICATION ANALYSIS OF INSTRUMENTS FOR DEVELOPMENT OF AN EXPORT POTENTIAL OF THE MACHINE BUILDING COMPANY

Belyakova G.Y.¹, Fokina D.A.²

1 Siberian Federal University, 79 Svobodny pr., 660041 Krasnoyarsk, Russia
2 Siberian State Aerospace University named after academician M.F. Reshetnev, Russia, 660014, Krasnoyarsk, pr. imeni newspaper «Krasnoyarsk Worker», 31

With the increasing globalization of the world economy competitions among producers on the international market are increasingly aggravated. To ensure that produced products could be sold on the international market, the

company needs to have a sufficient level of an export potential. In accordance with the existing approaches to the determination of the sources of the an export potential for the successful development of enterprise engineering must effectively use all available resources. The increase of the export potential, being a complex function of a management system, involves to use different tools. Conducted classification analysis allows to consider the existing development tools export potential, given features of functioning machine-building enterprises in WTO accession.

ФРАНЧАЙЗИНГ В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ: БРАЗИЛЬСКИЙ ВАРИАНТ УСПЕХА

Бердина М.Ю.¹, Торосян Е.К.²

1 ФГАОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»;
e-mail: svitkova_marina@mail.ru

2 ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики», e-mail: etorosyan@mail.ru

В настоящей статье рассматривается рынок Бразилии как один из наиболее динамично развивающихся рынков в регионе Латинской Америки. Проанализированы основные макроэкономические показатели развития латиноамериканского региона, показывающие положительный рост и место региона в целом на мировой арене. Показаны результаты развития франчайзинга в мире и по географическим регионам. Проанализировано текущее состояние и развитие франчайзинга в Бразилии по основным секторам экономики. Сделаны выводы о более активном развитии франчайзинга в Бразилии по сравнению с темпами роста ВВП страны. На основе статистических данных показано преобладание франчайзинговых сетей Бразилии в сфере услуг и розничной торговли. Показано место непосредственно франчайзинговых сетей по сравнению с зарубежными сетями на бразильском рынке. Показаны основные франчайзинговые бренды Бразилии и их рейтинг.

FRANCHISING IN LATIN AMERICA: BRAZIL SUCCESS

Berdina M.Y.¹, Torosyan E.K.²

1 Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, e-mail: svitkova_marina@mail.ru

2 Saint-Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics,
e-mail: etorosyan@mail.ru

This article discusses Brazil, as one of the most dynamically developing markets in Latin America. The main macroeconomic indicators of the development of the Latin American region analyzed, showing positive growth and role of the region in general on the world stage. The development of franchising in the world and main geographical regions showed. It was analyzed the current state and development of franchising in Brazil by the main sectors of the economy. Authors did the conclusions about the more active development of franchising in Brazil compared with the GDP growth of the country. On the basis of statistical data was showed predominance of franchise networks Brazil in the sphere of services and retail trade. Authors showed directly franchise networks in comparison with foreign networks on the Brazilian market. The main franchise brands Brazil, and their rating were illustrated.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕГИОНЕ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ

Бердина М.Ю.¹, Торосян Е.К.²

1 ФГАОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»

2 ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики»

В настоящей статье рассматривается регион Латинской Америки как один из наиболее перспективных рынков для развития международного франчайзинга. Представлены основные макроэкономические показатели развития региона Латинской Америки. Показаны результаты развития франчайзинга в мире и по географическим регионам. Представлен прогноз развития франчайзинга в ближайшие года на примере США и России. Анализируется возможность экспансии зарубежных и национальных франчайзинговых сетей в ведущих странах региона. Дается оценка будущего развития франчайзинга в Западном полушарии с учетом преобладания американских франчайзеров. Проанализировано развитие франчайзинга в ведущих латиноамериканских странах – Бразилии, Мексике, Уругвае и др. Сделан вывод о преобладании торговых и сервисных франчайзинговых сетей как в мире в целом, так и в Латинской Америке в частности.

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL FRANCHISING IN LATIN AMERICA

Berdina M.Y.¹, Torosyan E.K.²

1 Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation

2 Saint-Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics

In this article Latin America considers as one of the most promising markets for the development of international franchising. The main macroeconomic on the goals of development of the region of Latin America. Show the