

company needs to have a sufficient level of an export potential. In accordance with the existing approaches to the determination of the sources of the an export potential for the successful development of enterprise engineering must effectively use all available resources. The increase of the export potential, being a complex function of a management system, involves to use different tools. Conducted classification analysis allows to consider the existing development tools export potential, given features of functioning machine-building enterprises in WTO accession.

### **ФРАНЧАЙЗИНГ В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ: БРАЗИЛЬСКИЙ ВАРИАНТ УСПЕХА**

**Бердина М.Ю.<sup>1</sup>, Торосян Е.К.<sup>2</sup>**

1 ФГАОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»;  
e-mail: svitkova\_marina@mail.ru

2 ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики», e-mail: etorosyan@mail.ru

В настоящей статье рассматривается рынок Бразилии как один из наиболее динамично развивающихся рынков в регионе Латинской Америки. Проанализированы основные макроэкономические показатели развития латиноамериканского региона, показывающие положительный рост и место региона в целом на мировой арене. Показаны результаты развития франчайзинга в мире и по географическим регионам. Проанализировано текущее состояние и развитие франчайзинга в Бразилии по основным секторам экономики. Сделаны выводы о более активном развитии франчайзинга в Бразилии по сравнению с темпами роста ВВП страны. На основе статистических данных показано преобладание франчайзинговых сетей Бразилии в сфере услуг и розничной торговли. Показано место непосредственно франчайзинговых сетей по сравнению с зарубежными сетями на бразильском рынке. Показаны основные франчайзинговые бренды Бразилии и их рейтинг.

### **FRANCHISING IN LATIN AMERICA: BRAZIL SUCCESS**

**Berdina M.Y.<sup>1</sup>, Torosyan E.K.<sup>2</sup>**

1 Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, e-mail: svitkova\_marina@mail.ru

2 Saint-Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics,  
e-mail: etorosyan@mail.ru

This article discusses Brazil, as one of the most dynamically developing markets in Latin America. The main macroeconomic indicators of the development of the Latin American region analyzed, showing positive growth and role of the region in general on the world stage. The development of franchising in the world and main geographical regions showed. It was analyzed the current state and development of franchising in Brazil by the main sectors of the economy. Authors did the conclusions about the more active development of franchising in Brazil compared with the GDP growth of the country. On the basis of statistical data was showed predominance of franchise networks Brazil in the sphere of services and retail trade. Authors showed directly franchise networks in comparison with foreign networks on the Brazilian market. The main franchise brands Brazil, and their rating were illustrated.

### **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕГИОНЕ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ**

**Бердина М.Ю.<sup>1</sup>, Торосян Е.К.<sup>2</sup>**

1 ФГАОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»

2 ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики»

В настоящей статье рассматривается регион Латинской Америки как один из наиболее перспективных рынков для развития международного франчайзинга. Представлены основные макроэкономические показатели развития региона Латинской Америки. Показаны результаты развития франчайзинга в мире и по географическим регионам. Представлен прогноз развития франчайзинга в ближайшие года на примере США и России. Анализируется возможность экспансии зарубежных и национальных франчайзинговых сетей в ведущих странах региона. Дается оценка будущего развития франчайзинга в Западном полушарии с учетом преобладания американских франчайзеров. Проанализировано развитие франчайзинга в ведущих латиноамериканских странах – Бразилии, Мексике, Уругвае и др. Сделан вывод о преобладании торговых и сервисных франчайзинговых сетей как в мире в целом, так и в Латинской Америке в частности.

### **DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL FRANCHISING IN LATIN AMERICA**

**Berdina M.Y.<sup>1</sup>, Torosyan E.K.<sup>2</sup>**

1 Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation

2 Saint-Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics

In this article Latin America considers as one of the most promising markets for the development of international franchising. The main macroeconomic on the goals of development of the region of Latin America. Show the