

54934-012/OHSAS 18001:2007. Показаны основные преимущества использования указанного стандарта в профессиональном спорте по сравнению с существующей системой страхования.

INCREASE OF SAFETY OF WORK OF PROFESSIONAL ATHLETES

Bondarenko M.P.¹, Kuzminova T.V.²

1 FSEBI HPE «Volgograd State Physical Education Academy», Volgograd, Russia,
(400005, Volgograd, av. Lenine, 78), e-mail: vgaik@vlink.ru

2 Negosudarstvennoe educational institution of higher professional education Moscow technological Institute «WUT», Moscow, Russia (117292, Moscow, Kedrova street, apartment 8, building 2), e-mail: nad@mti.edu.ru

Professional sport, despite the specificity of sport activities, develops in General, according to the same laws as other traditional industries. Taking into account high requirements to the physical training of sportsmen, in professional sports with greater urgency questions of protection of sports work. Given that professional sport, regardless of the country, is the most expensive, the most visible and the most spectacular sporting activity spectators coming to the stadiums, and are the major consumers of the results of the professional sports activities, and, consequently, the main customers of security. The article describes the prerequisites and possibilities of increasing the safety of sports work on the basis of introduction of modern standard GOST R 54934-012/OHSAS 18001:2007. Shows the main advantages of the use of this standard in professional sports in comparison with the existing system of insurance.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Борисов С.А., Плеханова А.Ф., Клименко О.Н.

ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева»,
Нижегород, Россия (603950, г. Нижний Новгород, ГСП- 41, ул. Минина, 24), e-mail: ser211188@yandex.ru

Осуществление проектов в области информационных систем (ИТ-проектов) в настоящее время является необходимым элементом непрерывного совершенствования деятельности практически любой компании. Особенно актуальным применение современных информационных систем представляется для обеспечения деятельности систем связи и телекоммуникаций. Внедрение специализированного программного обеспечения связано с достаточно высокими затратами, многие из которых являются слабоконтролируемыми. Соответственно, необходимо использование специализированных методик для анализа затрат в области проектов по информатизации. Одной из таких методик является методика расчета совокупной стоимости владения, об особенностях которой и применении ее к проекту по внедрению специализированной информационной системы Telecommunications Data Warehouse (производства компании IBM) и пойдет речь в данной статье.

FEATURES OF THE ACCOUNT OF EXPENSES FOR REALIZATION OF PROJECTS IN THE FIELD OF INFORMATION SYSTEMS

Borisov S.A., Plekhanova A.F., Klimenko O.N.

Nizhny Novgorod State Technical University n.a. R.E. Alekseev, Nizhny Novgorod, Russia
(603950, Nizhny Novgorod, GSP- 41, Minin's street , 24) , e-mail: ser211188@yandex.ru

Projects in the field of information systems (it-projects) at the present time is a necessary element of continuous improvement of activities of any company. Especially topical application of modern information systems appears to be to ensure the activities of communication and telecommunication systems. The introduction of specialized software is associated with high costs, many of which are poorly formalizable. Accordingly, you must use specialized techniques to analyze costs in projects on Informatization. One of such methods is the method of calculating the total cost of ownership, the peculiarities of which and its application to the project on introduction of specialized information systems, Telecommunications and Data Warehouse (production IBM) and will be discussed in this article.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Борисова О.В.¹, Менюк С.Г.²

1 ГНУ «Сибирский НИИ экономики сельского хозяйства» Россельхозакадемии, Алтайский отдел, Барнаул,
Россия (656015, Барнаул, пр. Строителей,6), E-mail : borisova_ov@bk.ru

2 ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет», (656049, Барнаул, пр. Ленина, 71, б),
E-mail: menuka@mail.ru

Рассматривается стратегическое управление как высшая технология руководства предприятием, приводится вербальная оценка его современного состояния на основе анализа научных исследований зарубежных и российских авторов. Указаны ключевые проблемы развития малого бизнеса в молочной промышленности

Алтайского края. Предложен основной методологический ориентир развития указанных бизнес-структур. Основными проблемами развития малого бизнеса в молочной промышленности региона являются, во-первых, слабое развитие инфраструктуры, отсутствие логистических центров в значительном числе сельских муниципальных образований. Это привело к значительному сокращению предприятий молочной промышленности в предгорной и степной зонах Алтайского края. Во-вторых – отсутствие маркетингового сопровождения продукции предприятий малого бизнеса на российском и международных продовольственных рынках. В результате наблюдается снижение производства и реализации высококачественных сыров. Предприятия не развивают экспорт в соседние страны с высоким уровнем потребности в молочной продукции: Казахстан и Центрально-азиатские государства.

STRATEGIC MANAGEMENT: CURRENT DIRECTIONS FOR RUSSIAN DAIRY INDUSTRY SMALL

Borisova O.V.¹, Menuk S.G.²

- 1 State Scientific establishment the Siberian scientific research institute of a rural economics of the Russian academy of agricultural sciences (656015, Barnaul, pr-t Stroitelei,6) E-mail : borisova_ov@bk.ru
 2 State budget institution of higher education Altai State University, Barnaul, Russian Federation (656049, Barnaul, pr-t Lenina, 41) e-mail: menuka@mail.ru

We consider the strategic management of technology as the ultimate management of the company, provided a verbal estimate of its current state based on the analysis of scientific research of Russian and foreign authors. Defines key challenges of small business development in the dairy industry of the Altai Territory. We propose a basic methodological guide the development of these businesses. The major problems facing small business development in the regional dairy industry are the following – first, weak infrastructure development and lack of logistics centres in a considerable number of rural communities which has resulted in a significant decrease in the number of dairy enterprises in Altai Region's submountain and steppe areas; second, lack of marketing support of products manufactured by small businesses both in domestic and international food markets which causes a decrease in the production and sales of high-quality cheeses. The small businesses don't develop any strategy for exporting their products to the neighbouring countries where the demand for dairy products is high - Kazakhstan and other Central Asian countries.

ЗАЩИТА РОССИЙСКОГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА В ВТО

Борисова О.В.¹, Денисов М.С.²

- 1 ГНУ «Сибирский НИИ экономики сельского хозяйства» Россельхозакадемии, Алтайский отдел. Барнаул, Россия (656015, Барнаул, пр. Строителей, 6). E-mail: borisova_ov@bk.ru
 2 НОУ ВПО «Алтайская академия экономики и права», Барнаул, Россия (656099, пр. Комсомольский, 86)

Проведён анализ состояния российского рынка молочной продукции, позволивший определить социально-экономические предпосылки его государственной защиты. В настоящем исследовании под государственной защитой национального рынка молочной продукции понимается комплекс мер по предотвращению недобросовестной конкуренции на рынке молочной продукции и развитию молочного сектора экономики, базирующийся на активном применении аграрного протекционизма. Разработан алгоритм достижения желаемых результатов функционирования национального рынка молочной продукции посредством государственной защиты в соответствии с правилами «зелёной корзины» ВТО. Предложены различные виды мониторинга исследуемого рынка. Разработаны мероприятия по косвенным мерам государственной защиты данного рынка в рамках «зелёной» корзины ВТО: национальные программы по улучшению питания населения; отраслевые мероприятия по усилению защиты патентной чистоты молочной продукции; мероприятия по усилению контроля над экспортно-импортными операциями.

PROTECTION OF THE RUSSIAN MARKET OF DAIRY PRODUCTS IN THE CONDITIONS OF WTO MEMBERSHIP

Borisova O.V.¹, Denisov M.S.²

- 1 PSI «Siberian research institute of rural economics of the Russian academy of agricultural sciences, Altai department. Barnaul, Russia (656015, Barnaul, Stroiteley Ave., 6) E-mail : borisova_ov@bk.ru
 2 NPO HE «Altai academy of economy and right», 656038, Barnaul, Komsomolsky Ave. 86

The analysis of the Russian dairy market, which identified a set of socio-economic background of its state protection. In this study, under the state protection of the national dairy market is a complex of measures to prevent unfair competition in the dairy market and the development of the dairy sector of the economy, based on the active use of agricultural protectionism. An algorithm for achieving the desired performance of the national dairy market through state protection in accordance with the rules of «green box» WTO. Different types of monitoring of the studied market are offered. Actions for indirect measures of the state protection of this market within a «green» basket of the WTO are developed: national programs for improvement of food of the population; branch actions for strengthening of protection of patent purity of dairy products; actions for control strengthening over export-import transactions.