

ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА КАЗАХСТАНА В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД

Бородин А.И.¹, Зиядина С.Т.², Ибраева А.К.³, Зиядина Ж.Т.²

1 Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва, aib-2004@yandex.ru

2 Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет, 071402, Республика Казахстан, г. Семей

3 ГУ им. Шакарима, 071400, г. Семей, ул. Кабанбай батыра, 134 -208, zeretay@mail.ru

В статье рассматриваются периоды формирования и проблемы развития системы промышленного производства Казахстана. На современном этапе основной стратегической целью государственной политики в продовольственной сфере является создание необходимых организационно-экономических условий для повышения устойчивости и эффективности промышленного производства. Социально-экономические преобразования показали, что, несмотря на распад прежней системы взаимосвязей и экономических отношений предприятий АПК, государство стремилось эффективно управлять в соответствии с требованиями, обусловленными объективными процессами экономики. Преодолевая последствия системного кризиса, государство обозначило необходимость ограничения вмешательства в хозяйственную деятельность главного звена экономики и дальнейшего расширения самостоятельности предприятий. К приоритетным направлениям экономического развития на основе системного решения ряда принципиальных задач государства относится повышение роли хозяйственного управления и дальнейшее его развитие. Успешная реализация отмеченных направлений развития промышленного комплекса обеспечивается использованием экономических инструментов формирования рыночного механизма хозяйствования. И обеспечение качественного экономического роста производства в отраслях пищевой промышленности требует разработки действенных механизмов по управлению этим процессом, который должен включать такие важные компоненты, как образование, система государственного управления, инвестиционная активность, создание соответствующих институтов развития.

FORMING AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SYSTEM OF INDUSTRIAL PRODUCTION OF KAZAKHSTAN IN A TRANSITIONAL PERIOD

Borodin A.I.¹, Ziyadina C.T.², Ibrayeva A.K.³, Ziyadina Z.T.²

1 National Research University «Higher School of Economics», Moscow, aib-2004@yandex.ru

2 Department of Finance and Accounting Kazakh Humanitarian-Juridical Innovative University, Kazakhstan, Semey

3 Shakarim State university of Semey, 071400, Kabanbai batyra st., 134 -208, zeretay@mail.ru

The article deals with the periods of formation and development problems of industrial production in Kazakhstan. At the present stage, the main strategic goal of the state policy in the food sector is to create the necessary organizational and economic conditions to improve the sustainability and efficiency of industrial production. Socio-economic changes have shown that, despite the collapse of the previous system of relationships and economic relations of agricultural enterprises, the government has sought to effectively manage in accordance with the requirements arising from the objective processes of the economy. Overcoming the consequences of a systemic crisis, the State marked the need to limit intervention in economic activities of the central component of the economy and further enhance the independence of enterprises. The priority areas for economic development based on the number of solutions of the system of fundamental problems include increasing the role of the state and economic management and its further development. Successful implementation of the selected areas of the industrial complex is ensured by using economic instruments formation of market management mechanism. And providing quality economic growth in sectors of the food industry requires the development of effective mechanisms to manage the process, which should include such important components of education, the system of government, investment activity, the creation of appropriate institutions for development

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Бочарова И.Ю.¹, Ганин А.М.²

1 Ливенский филиал ФГОУ ВПО «Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс», г. Ливны, i-bocharova@yandex.ru

2 ФГБОУ ВПО «Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс», г. Орел, a-ganin-ru@yandex.ru

В статье рассматриваются особенности формирования российской модели корпоративного управления, определены возможность и целесообразность использования накопленного мирового опыта в отечественной практике управления. В работе проанализированы особенности корпоративного управления предприятий сферы производства пищевых продуктов, оказавших влияние на динамику индексов производства, ряда показателей деятельности в разрезе форм собственности, других технико-экономических показателей компаний по производству пищевых продуктов. Выявлено, что система корпоративного управления предприятий в сфере производства пищевых продуктов создается для решения следующих основных задач: обеспечения социально-экономической максимальной эффективности корпораций, привлечения инвестиций, выполнения юридических и социальных обязательств. Определены ключевые факторы, оказывающие влияние на деятельность корпоративных образований в исследуемом сегменте, в том числе конкретная структура владения акциями корпорации; степень и направления вмешательства государства в экономику и др.