

to the creation of the wholesale market of electricity (capacity). Providing satisfaction to the medium - and long-term demand on the wholesale market by using different mechanisms of regulation by governmental agencies and infrastructure organizations. Depending on the regulatory mechanisms of the generating company the optimal strategy of planning their production capacities can be determined. The authors describe the existing conditions and constraints by determination the actual scope of capacity supply to the wholesale market. The shortcomings of the used in Russia scheduling techniques of the available capacity for hydroelectric power plants are analyzed when applying for competitive capacity selection. The article establishes a review of available capacity as a uniformly distributed random variable. Statistic approaches to the analysis of different «Nature games» having one player – a man moving intentionally and another – the nature without any strategic interest are described. The authors propose a mathematical model for the expected income determining when apply for competitive capacity selection regarding a uniformly distributed random variable of available capacity. Optimal solution considering maximization of the income expected is introduced. Expected profit is calculated. The authors proved that in case the capacity's underdelivery is punished with a fine of 5 per cent, the optimal solution approaches the value of the maximum volume of the available power.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В КОМПАНИИ

Буряк Т.В., Золотухина Е.Б.

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Москва, Россия
(115409, Москва, Каширское ш., д. 31), timburyak@gmail.com, ebzoloto@gaztranzit.ru

Данная работа посвящена обзору современных проблем реинжиниринга бизнес-процессов в компании. В статье изложены теоретические основы проведения реинжиниринга бизнес-процессов, рассмотрены виды и основные проблемы его осуществления. Проведен анализ реинжиниринга бизнес-процессов одной из российских компаний по предоставлению телекоммуникационных услуг. Для большей наглядности в работе используется унифицированный язык моделирования (UML), с помощью которого в среде визуального моделирования Enterprise Architect созданы и представлены две модели бизнес-процесса. Первая модель представляет собой описание существующего и работающего процесса, но имеющего проблемы и требующего проведения реинжиниринга. Вторая модель отображает предложения по усовершенствованию бизнес-процесса. Предложенный вариант бизнес-процесса позволит обеспечить экономию средств компании и повысить качество предоставляемых услуг, что благоприятно сказывается на имидже компании и дает конкурентное преимущество компании.

MODERN PROBLEMS OF REENGINEERING BUSINESS PROCESSES IN THE COMPANY

Buryak T.V., Zolotuhina E.B.

National research nuclear university «МЕРФИ», Moscow, Russia (115409, Moscow, Kashirskoye Highway, 31),
timburyak@gmail.com, ebzoloto@gaztranzit.ru

This work is a survey of contemporary issues of business process reengineering in the company. The article presents the theoretical foundations of business process reengineering, considered views and basic problems of its implementation. The analysis of business process reengineering of a Russian company for the provision of telecommunications services. For greater clarity, in this paper we use the Unified Modeling Language (UML), by means of which a visual modeling environment Enterprise Architect created and presented two business process model. The first model is a description of the existing and working process, but having problems and requires reengineering. The second model displays suggestions for improvement of the business process. Proposed version of the business process will provide savings and improve the quality of services provided, which is beneficial to the image of the company and gives the company a competitive advantage.

МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ГОМЕОСТАТИЧЕСКОГО ПОДХОДА

Бутенко Д.В., Бутенко Л.Н., Бугрий Р.С., Кошечкин Я.С.

Волгоградский государственный технический университет. Россия, Волгоград,
400005, проспект Ленина, 28, e-mail: gindenburg@mail.ru

Статья посвящена гомеостатическому подходу к анализу и синтезу систем в аспекте выработки механизмов по выводу систем из кризисного состояния на примере экономических систем. Проведен концептуальный анализ понятия «антикризисное управление системой», построен его интенционал и определены задачи создания системы антикризисного управления. Учитывались основные современные подходы к анализу кризисных ситуаций в экономике, их достоинства и недостатки. Были рассмотрены существующие методики анализа и моделирования финансово-экономического состояния предприятия, а именно методы факторного финансового анализа: модель Альтмана, модель Фулмера, модель Спрингейта, модель Ж. Лего. В статье описывается отличие предлагаемого метода от ныне существующих, заключающегося в том, что применяется понятие целостности системы, которое заключается в учете взаимодействия противопоставленных противоборствующих движущих сил, факторов. А также понятие «кризис» понимается как выход системы из состояния гармоничного динамически равновесного действия этих противоположностей. В описываемом методе предлагается обобщенный механизм для поиска, анализа и уравнивания таковых противопоставленных факторов. Приведен пример автоматизации поставленной задачи и приведены примеры когнитивных карт анализа фактического состояния идеальных состояний конкретного предприятия.