

to the creation of the wholesale market of electricity (capacity). Providing satisfaction to the medium - and long-term demand on the wholesale market by using different mechanisms of regulation by governmental agencies and infrastructure organizations. Depending on the regulatory mechanisms of the generating company the optimal strategy of planning their production capacities can be determined. The authors describe the existing conditions and constraints by determination the actual scope of capacity supply to the wholesale market. The shortcomings of the used in Russia scheduling techniques of the available capacity for hydroelectric power plants are analyzed when applying for competitive capacity selection. The article establishes a review of available capacity as a uniformly distributed random variable. Statistic approaches to the analysis of different «Nature games» having one player – a man moving intentionally and another – the nature without any strategic interest are described. The authors propose a mathematical model for the expected income determining when apply for competitive capacity selection regarding a uniformly distributed random variable of available capacity. Optimal solution considering maximization of the income expected is introduced. Expected profit is calculated. The authors proved that in case the capacity's underdelivery is punished with a fine of 5 per cent, the optimal solution approaches the value of the maximum volume of the available power.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В КОМПАНИИ

Буряк Т.В., Золотухина Е.Б.

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Москва, Россия
(115409, Москва, Каширское ш., д. 31), timburyak@gmail.com, ebzoloto@gaztranzit.ru

Данная работа посвящена обзору современных проблем реинжиниринга бизнес-процессов в компании. В статье изложены теоретические основы проведения реинжиниринга бизнес-процессов, рассмотрены виды и основные проблемы его осуществления. Проведен анализ реинжиниринга бизнес-процессов одной из российских компаний по предоставлению телекоммуникационных услуг. Для большей наглядности в работе используется унифицированный язык моделирования (UML), с помощью которого в среде визуального моделирования Enterprise Architect созданы и представлены две модели бизнес-процесса. Первая модель представляет собой описание существующего и работающего процесса, но имеющего проблемы и требующего проведения реинжиниринга. Вторая модель отображает предложения по усовершенствованию бизнес-процесса. Предложенный вариант бизнес-процесса позволит обеспечить экономию средств компании и повысить качество предоставляемых услуг, что благоприятно сказывается на имидже компании и дает конкурентное преимущество компании.

MODERN PROBLEMS OF REENGINEERING BUSINESS PROCESSES IN THE COMPANY

Buryak T.V., Zolotuhina E.B.

National research nuclear university «МЕРФИ», Moscow, Russia (115409, Moscow, Kashirskoye Highway, 31),
timburyak@gmail.com, ebzoloto@gaztranzit.ru

This work is a survey of contemporary issues of business process reengineering in the company. The article presents the theoretical foundations of business process reengineering, considered views and basic problems of its implementation. The analysis of business process reengineering of a Russian company for the provision of telecommunications services. For greater clarity, in this paper we use the Unified Modeling Language (UML), by means of which a visual modeling environment Enterprise Architect created and presented two business process model. The first model is a description of the existing and working process, but having problems and requires reengineering. The second model displays suggestions for improvement of the business process. Proposed version of the business process will provide savings and improve the quality of services provided, which is beneficial to the image of the company and gives the company a competitive advantage.

МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ГОМЕОСТАТИЧЕСКОГО ПОДХОДА

Бутенко Д.В., Бутенко Л.Н., Бугрий Р.С., Кошечкин Я.С.

Волгоградский государственный технический университет. Россия, Волгоград,
400005, проспект Ленина, 28, e-mail: gindenburg@mail.ru

Статья посвящена гомеостатическому подходу к анализу и синтезу систем в аспекте выработки механизмов по выводу систем из кризисного состояния на примере экономических систем. Проведен концептуальный анализ понятия «антикризисное управление системой», построен его интенционал и определены задачи создания системы антикризисного управления. Учитывались основные современные подходы к анализу кризисных ситуаций в экономике, их достоинства и недостатки. Были рассмотрены существующие методики анализа и моделирования финансово-экономического состояния предприятия, а именно методы факторного финансового анализа: модель Альтмана, модель Фулмера, модель Спрингейта, модель Ж. Лего. В статье описывается отличие предлагаемого метода от ныне существующих, заключающегося в том, что применяется понятие целостности системы, которое заключается в учете взаимодействия противопоставленных противоборствующих движущих сил, факторов. А также понятие «кризис» понимается как выход системы из состояния гармоничного динамически равновесного действия этих противоположностей. В описываемом методе предлагается обобщенный механизм для поиска, анализа и уравнивания таковых противопоставленных факторов. Приведен пример автоматизации поставленной задачи и приведены примеры когнитивных карт анализа фактического состояния идеальных состояний конкретного предприятия.

COGNITIVE MODELING SYSTEMS OF CRISIS MANAGEMENT

Butenko D.V., Butenko L.N., Bugry R.S., Koshechkin Y.S.

Volgograd State Technical University (400005, Volgograd, Lenin Avenue, 28), e-mail: gindenburg@mail.ru

The Article is devoted to the homeostatic approach to the analysis and synthesis of systems in the aspect of working out mechanisms for the withdrawal systems from the crisis on the example of economic systems. Conducted a conceptual analysis of the concept of «anti-crisis management system, built his intensional and defined the tasks of creation of the system of crisis management. Considered basic modern approaches to the analysis of crisis situations in the economy, their advantages and disadvantages. Reviewed the existing methods of analysis and modeling of financial and economic state of enterprise, namely, the methods of factor and financial analysis: model Altman, the model Fulmer, the model of Springate, model J. Lego. The article describes the difference of the proposed method and the already existing ones, namely, that applies the concept of system integrity, which is to consider the interaction opposed opposing driving forces, factors. And the term «crisis» is understood as the output of the system from a state of harmonious dynamic equilibrium of these opposites. In the described method is proposed generalized mechanism for search, analysis and balancing those opposed factors. The example automation tasks and examples of cognitive maps analysis of the actual state of the perfect conditions of a particular company.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Бухтиярова Т.И.¹, Павленко Е.Л.²

¹ Челябинский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия (454084, г.Челябинск, ул. Работниц, 58)

² Челябинский институт (филиал) Российского государственного торгово-экономического университета, Челябинск, Россия (454091, г. Челябинск, ул. Орджоникидзе, 50)

В современных экономических условиях все большее распространение получают механизмы взаимодействия институтов государственной власти и частных бизнес-единиц с целью долгосрочного финансирования и текущего управления инфраструктурой и обширным кругом объектов государственной собственности. Наиболее эффективными механизмами, способствующими ускоренному развитию инфраструктуры торговли, согласно мнению отраслевых экспертов и международному опыту, являются механизмы, связанные с государственным финансированием, в том числе государственно-частное партнерство, в рамках которого государство выделяет землю и подводит к участку все необходимые коммуникации, а частная компания строит торговый или логистический объект. Государственно-частное партнерство является эффективным инструментом экономической, инвестиционной и инновационной политики, позволяющим стимулировать рост конкурентоспособности и социально-экономическое развитие отдельного региона, страны в целом.

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A TOOL FOR DEVELOPMENT OF THE REGIONAL CONSUMER MARKET: THEORETICAL ASPECT

Bukhtiyarova T.I.¹, Pavlenko E.L.²

¹ Chelyabinsk branch of the Finance Academy under the Government of the Russian Federation Chelyabinsk, Russia (454084, Chelyabinsk, street Workers, 58)

² Chelyabinsk Institutes (branch) of the Russian state trade and economic university, Chelyabinsk, Russia (454091, Chelyabinsk, Ordzhonikidze St., 50)

In modern economic conditions become more and more widespread mechanisms of interaction between government institutions and private business units to provide long-term financing and ongoing infrastructure management and a wide range of objects of state property. The most effective mechanisms contributing to the accelerated development of trade infrastructure, according to the opinion of industry experts, and international experience, are the mechanisms associated with state funding, including public-private partnership in the frames of which the state allocates land and brings to the site all the necessary communications, a private company builds shopping or the facility. Public-private partnership is an effective tool of economic, investment and innovative policy, allowing to stimulate the growth of competitiveness and socio-economic development of the region and the country in General.

СУБЪЕКТИВАЦИЯ КАК ПАРАМЕТР ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Быков В.М.¹, Быкова А.В.²

¹ ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Москва, Россия (119571, г. Москва, проспект Вернадского, 82, стр.1), e-mail: b456110@yandex.ru

² ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет тонких химических технологий имени М.В. Ломоносова», Москва, Россия (119571, г. Москва, пр. Вернадского, 86.), e-mail: 147390@mail.ru

Предложена матрица оценки человеческого капитала организации с точки зрения современных требований к работнику как субъекту профессиональной деятельности. Проанализированы как качественная и коли-