

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРУКТУРИРОВАНИЯ АУДИРУЕМОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Василенко А.А.

ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», Ростов-на-Дону, Россия
(344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69), e-mail: allvasilenko@yandex.ru

Проведено исследование элементов отчетности и фактов хозяйственной жизни как структурной и функциональной компонент аудируемой отчетности на основе анализа международных и российских регулятивов в области финансовой отчетности. Выделение структурной и функциональной компонент аудируемой отчетности позволило разработать более детальный подход к аудиту отдельных элементов финансовой отчетности. Предложена модель аудита финансовой отчетности на основе структурно-функционального подхода. Использование такого подхода позволяет аудитору разработать практические методики по определению конкретных предпосылок составления отчетности и аудиторских процедур для подтверждения достоверности каждого элемента финансовой отчетности. Значимость детализации методик аудита на уровне предпосылок составления отчетности обусловлена тем, что создаются оптимальные условия для подтверждения достоверности отражения функционально-структурных компонентов в финансовой отчетности.

STRUCTURING OF THE AUDITED FINANCIAL REPORTING: THEORETICAL ASPECTS

Vasilenko A.A.

RostovStateEconomyUniversity (RSEU), Rostov-on-Don, Russia (344002, Rostov-on-Don, street B. Sadovaya, 69),
e-mail: allvasilenko@yandex.ru

We have studied the reporting elements and facts of economic life as structural and functional components of the audited reporting on the analytic basis the international and Russian regulatives in the financial reporting. The allocation of structural and functional components of the audited reporting allowed to develop more detailed approach to the audit of individual elements of financial reporting. A model of audit of the financial reporting on the basis of structural-functional approach is proposed. Using this approach the auditor can develop practical methodology for determining the specific financial reporting assertions and audit procedures to verify the validity of every element of financial reporting. So we conclude the importance of the detailed audit methodology at the level financial reporting assertions creates optimum conditions to verify the validity of reflection of functional-structural components in the accounting reporting.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ НА ЕГО СТРУКТУРУ ОТРАСЛЕВОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО ФАКТОРОВ

Васильев М.М.

ЧОУ ВО «Международный институт рынка», Самара, Россия (443030, Самара, ул. Г.С. Аксакова, 21),
e-mail: vasmarket@mail.ru

В статье рассматривается комплексная модель автомобильного рынка России. Данная модель представлена в графическом виде и объединяет в себе основополагающие отрасли как первичного, так и вторичного рынка легковых автомобилей. Описываются отдельные элементы рынка легковых автомобилей. Рассматривается взаимосвязь первичного рынка продаж товарных автомобилей и вторичного рынка продаж подержанных автомобилей. Анализируется опыт зарубежных автомобильных рынков и функционирования отдельных отраслей, формирующих их. Использование современных методов математического анализа, в том числе мультиагентного анализа и нейросетевого планирования, позволит оценить уровень влияния на автомобильный рынок отдельных факторов отраслевого и регионального характера. В результате возможно получение более достоверных прогнозов развития отечественного автомобильного рынка, необходимых для принятия более качественных управленческих решений руководителями бизнес-структур участников автомобильного рынка.

MODERN APPROACHES TO THE RESEARCH ON CAR MARKET WITH REGARD TO INDUSTRY-SPECIFIC AND REGIONAL FACTORS THAT INFLUENCE ON ITS STRUCTURE

Vasilyev M.M.

International Market Institute, e-mail: vasmarket@mail.ru

The article considers the complex model of car market in Russia. This model is represented in graphic form and combines the essential fields of primary as well as secondary market of passenger car. The specific elements of passenger car market are described. The relationship between the primary market sales of commercial vehicles and aftermarket sales of used cars are examined. The experience of foreign car markets and the functioning of individual branches that form them are analyzed. The use of modern methods of mathematical analysis, including multi-agent analysis and neural network planning will allow assessing the level of impact of individual factors of industry-specific and regional issues on the car market. As a result, you may receive a more reliable prediction of the domestic automobile market development, necessary to make better management decisions by business leaders - members of the car market structures.