рассмотрен основной перечень разделов общего бизнес-плана деятельности предприятия, содержание инвестиционных бизнес-планов и их исполнение. Определены ключевые недостатки по формированию данных планов. Был сделан вывод о необходимости реструктуризации всей системы внутрифирменного планирования на предприятии. В качестве основных предложений выступают следующие: выделение уровней планирования – стратегического, тактического, оперативного и бизнес-планирования; расширение перечня разделов сводного тактического плана с добавлением к нему в качестве ключевого раздела маркетинга; использование современных критериев оценки эффективности в инвестиционных бизнес-планах. Спроектирован процесс планирования для предприятия, учитывающий предшествующий опыт планирования.

BUSINESS-PLANNING FEATURES ON DOMESTIC INDUSTRIAL ENTERPRISE

Vorobeva S.A.

Ogarev Mordovia State University, Saransk, e-mail: menegment310@yandex.ru

Going is considered near a concept «businessplan», authorial determination of this category is given. The analysis of businessplans is conducted on one of domestic industrial enterprises. His kinds are distinguished, the basic list of divisions of general businessplan of activity of enterprise, maintenance of investment businessplans and their execution, is considered. Key defects are certain on forming of these plans. It was drawn conclusion about the necessity of restructuring of all system of the planning on an enterprise. As basic suggestions, the following come forward : selection of levels planning - strategic, tactical, operative and business-planning; expansion of list of divisions of summary tactical plan with adding to him as a key division of marketing; the use of modern criteria of estimation of efficiency is in investment businessplans. A planning process for an enterprise, taking into account preceding experience of planning.

УПРАВЛЕНИЕ ОЦЕНКОЙ СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Воробьева С.А.

ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева», Саранск, Россия (430005, г.Саранск, ул. Большевистская, 68) e-mail: menegment310@yandex.ru

Дано авторское определение «управления оценкой стоимости организации», рассмотрены основные элементы данного процесса с выделением моделей оценки стоимости, подходов и методов, используемых при этом. Проведен анализ исследуемого процесса на отечественном промышленном предприятии, который позволил выделить ключевые недостатки управления оценкой стоимости на данном предприятии. Было предложено использование системы управления предприятием на основе стоимостного подхода с выделением ключевых факторов стоимости для улучшения качества управленческих решений, нацеленных на увеличение стоимости предприятия, а также использование модели экономической добавленной стоимости (EVA). Был произведен расчет стоимости исследуемого предприятия на основе указанной модели, выявивший различия с ранее используемыми методиками. В итоге осуществлен сравнительный анализ экономической эффективности самостоятельного управления оценкой стоимости организации и с привлечением сторонних специалистов, который позволил сделать вывод о целесообразности разработанных рекомендаций.

MANAGEMENT BY ESTIMATION OF COST OF ORGANIZATION

Vorobeva S.A.

Ogarev Mordovia State University, e-mail: menegment310@yandex.ru

Authorial determination of «management by estimation of cost of organization», the basic elements of this process are considered with the selection of models of estimation of cost, approaches and methods, used here. The analysis of the investigated process on a domestic industrial enterprise, that allowed to distinguish the key lacks of management the estimation of cost on this enterprise, is conducted. The use of control system offered an enterprise on the basis of cost approach with the selection of key factors to the cost for the improvement of quality of the administrative decisions, aimed at the increase of cost of enterprise, and also use of model of Economic value added (EVA). The calculation of cost of the investigated enterprise was produced on the basis of the indicated model, educing distinctions with the before used methodologies. In the total the comparative analysis of economic efficiency of independent management is carried out by the estimation of cost of enterprise and with bringing in of strange specialists, that allowed to draw conclusion about expedience of the worked out recommendations.

АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ ПРИ ПЕРЕХОДЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ К ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННОМУ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМУ ПРОИЗВОДСТВУ

Воронкова О.Ю.

ФГБОУ ВПО Алтайский государственный университет, г. Барнаул, olka2004@yandex.ru

В статье обосновано авторское видение последовательности действий и мероприятий при переходе предприятий различных организационных форм хозяйствования к экологически ориентированному сельскохозяйственному производству. Представлен организационно-экономический механизм функционирования

экологически ориентированного сельскохозяйственного производства, последовательность действий при осуществлении взаимообусловленных организационно-экономических, инновационно-технологических и управленческих мероприятий, направленных на оптимальную организацию сельскохозяйственного производства в процессе перехода сельскохозяйственных товаропроизводителей на экологические принципы хозяйствования. Для оптимизации внедрения процесса экологизации сельскохозяйственными предприятиями автором предложено на основе комплексного анализа земельного-ресурсного потенциала определить реальные возможности по переходу к данному направлению производственной деятельности как на региональном уровне, так и на уровне самого предприятия, и на основании полученной информации определить экономическую целесообразность перехода на экологически ориентированное сельскохозяйственное производство. По мнению автора, одним из первоначальных этапов по разработке действий и мероприятий по переходу предприятий различных организационных форм хозяйствования к экологически ориентированному сельскохозяйственному производству должно стать обязательное проведение лабораторной оценки почвенных образцов и проб воздуха и воды в зоне функционирования предприятия компетентной аккредитованной государственной лабораторией на предмет их экологической безопасности и возможности производства экологически чистой продукции растениеводства.

THE ALGORITHM OF ACTIONS AND MEASURES AT TRANSITION OF THE ENTERPRISES OF VARIOUS ORGANIZATIONAL FORMS OF MANAGEMENT TO ENVIRONMENTALLY ORIENTED AGRICULTURAL PRODUCTION

Voronkova O.Y.

Altai state University, Barnaul, olka2004@yandex.ru

The article proves the author´s vision of the sequence of actions and measures at transition of the enterprises of various organizational forms of management to environmentally oriented agricultural production. Presents the organizational-economic mechanism of functioning ecologically oriented agricultural production is a sequence of action when implementing interdependent organizational-economic, innovative-technological and administrative measures aimed at the optimal organization of agricultural production in the transition of agricultural producers on environmental management principles. To optimize the implementation process of ecologization of agricultural enterprises by ATOR is proposed on the basis of the complex analysis of land resources capacity to identify real opportunities on transition to the given direction of production activity at the regional level and at the level of the enterprise, and on the basis of the received information to determine the economic feasibility of the transition to environmentally oriented agricultural production. According to the author, one of the initial stages of the development of actions and activities on transition of the enterprises of various organizational forms of management to environmentally oriented agricultural production, should be required laboratory assessment of soil samples and samples of air and water in the zone of operation of the enterprise competent laboratory accredited by the state, in terms of their environmental safety and the possibility of production of ecologically clean products of plant growing.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПЕРЕХОДА К ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННОМУ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМУ ПРОИЗВОДСТВУ КРУПНЫХ И МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОБИЗНЕСА

Воронкова О.Ю.

ФГБОУ ВПО Алтайский государственный университет, olka2004@yandex.ru

В статье обосновано, что в связи с увеличивающимся ростом объёмов потребления органической продукции в экономически развитых странах, а также учитывая ограниченность земельных ресурсов, пригодных для ведения органического землепользования в этих странах, можно предположить, что в последующие годы развивающиеся страны смогут занять ведущее место в мировом производстве и экспорте экологически чистых продуктов питания. Российская Федерация со своим огромным потенциалом в увеличении земельных площадей, пригодных для органического земледелия, наличием трудовых ресурсов в сельской местности может занять свою нишу на мировых рынках органического продовольствия и тем самым придать новый импульс развития сельского хозяйства страны. Формирование органического сектора землепользования целесообразно провести в несколько последовательных взаимосвязанных этапов, которые обеспечат эффективное функционирование органического сельскохозяйственного производства в будущем. Автор считает, что процесс формирования органического сектора сельского хозяйства можно разбить на семь этапов. Предложенные этапы реализуются на уровне сельскохозяйственных предприятий, принявших решение функционировать на принципах органического земледелия и экологизации сельскохозяйственного производства.

ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM OF TRANSITION TO ENVIRONMENTALLY ORIENTED AGRICULTURAL PRODUCTION OF LARGE AND SMALL AGRIBUSINESS

Voronkova O.U.

Altai state University, olka2004@yandex.ru

The article proves that the increasing growth consumption of organic products in the developed countries, and also considering the limited land resources suitable for conducting organic land use in these countries, one can assume that in the following years, developing countries will be able to take a leading place in the world the production and export of organic food. The Russian Federation with its huge potential in increasing the supply of land available for organic farming, availability of labor resources in rural areas may find its niche on the world market of organic food and, thus, give a new impulse to the development