

of agriculture in the country. The formation of the organic sector land use should be considered in several interrelated stages, which will ensure the effective operation of organic agricultural production in the future. The author considers the process of formation of organic agriculture can be divided into seven stages. Proposed stages are implemented on the level of agricultural enterprises that have decided to operate on the principles of organic agriculture and the greening of agricultural production.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Газетдинов Ш.М.

ФГБОУ ВПО «Казанский государственный аграрный университет», Казань, Россия
(420015, Казань, ул. Карла Маркса, 65), e-mail: gazetdinov.shamil@yandex.ru

В статье рассматривается влияние развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики на повышение уровня продовольственного обеспечения и качества жизни сельского населения. Для выявления этих закономерностей использован метод корреляционно-регрессионного анализа, результаты которого свидетельствуют о существенности этих процессов. Параметры построенных моделей свидетельствуют о том, что наиболее значимыми факторами, влияющими на валовую продукцию сельского хозяйства и на величину располагаемого дохода сельского жителя Республики Татарстан, являются число субъектов малого и среднего предпринимательства и площадь занятых ими земельных угодий. Утверждается, что с увеличением этих факторов обеспечивается повышение доходов сельских жителей, занятости сельского населения, закрепление молодежи и сохранение тем самым сельского уклада жизни в республике.

ECONOMETRIC MODELLING OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN AGRARIAN SECTOR OF ECONOMY

Gazetdinov S.M.

Kazan State Agrarian University, Kazan, Russia, (420015, Kazan, St. Karl Marx, 65), e-mail: gazetdinov.shamil@yandex.ru

The article discusses the impact of the development of small and medium enterprises in the agricultural sector to increase the level of food supply and the quality of life of the rural population. To identify these patterns used the method of correlation-regression analysis, the results show the importance of these processes. The parameters of the constructed models suggest that the most significant factors that affect gross products of agriculture and by the amount of disposable income of rural residents of the Republic of Tatarstan are the number of small and medium enterprises and the area occupied by them land. It is argued that with the increase of these factors is provided increase income of rural residents, rural employment, strengthening of young people and preservation thereby rural way of life in the Republic.

КООПЕРАЦИОННЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В УПРАВЛЕНИИ СУБЪЕКТАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКИХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНАХ

Газетдинов М.Х.¹, Карсаков А.Ф.²

¹ ФГБОУ ВПО «Казанский государственный аграрный университет», Казань, Россия
(420015, Казань, ул. Карла Маркса, 65), e-mail: mirsharipl@yandex.ru
² ЧОУ ВПО «Институт социальных и гуманитарных знаний», Казань, Россия
(420111, Казань, ул. Профсоюзная, 13/16), e-mail: kfisgz@rambler.ru

В статье рассматриваются проблемы повышения эффективности производственной деятельности субъектов предпринимательства и качества жизни населения в сельских муниципальных районах. Утверждается, что создание организационных условий для кооперации и интеграции субъектов предпринимательства в рамках территорий сельских муниципальных образований способствует углублению специализации и рациональной концентрации межотраслевых вспомогательных и обслуживающих производств. Определены организационно-экономические условия развития кооперации управленческого труда, обеспечивающие реализацию совместного использования имеющихся ресурсов на основе организации эффективных горизонтальных связей для достижения общей цели развития сельских муниципальных районов. Рассматриваются организационные формы кооперационного взаимодействия в управлении в зависимости от характера решаемых проблем, влияющие на повышение эффективности деятельности субъектов предпринимательства разных отраслей и улучшения качества жизни жителей сельских муниципальных районов.

COOPERATIVE INTERACTIONS IN THE MANAGEMENT OF BUSINESS ENTITIES IN RURAL MUNICIPALITIES

Gazetdinov M.K.¹, Karsakov A.F.²

¹ Kazan State Agrarian University, Kazan, Russia (420015, Kazan, St. Karl Marx, 65), e-mail: mirsharipl@yandex.ru
² Institute of social and humanitarian knowledge, Kazan, Russia (420111, Kazan, St. Trade Union, 13/16), e-mail: kfisgz@rambler.ru

The article considers the problem of improving the operational efficiency of businesses and the quality of life of the population in rural municipalities. It is argued that the creation of institutional conditions for cooperation and integration of

businesses within the areas of rural municipalities contributes to the deepening of specialization and rational concentration interdisciplinary auxiliary and service enterprises. Identifies organizational and economic conditions for development cooperation, administrative work, providing the implementation of the joint use of available resources based on the organization of effective horizontal ties to achieve the common goal of development of rural municipalities. Discusses organizational forms of cooperative interaction in management depending on the nature of problems affecting the efficiency of activity of businesses in different industries and improve the quality of life of rural municipalities.

МЕТОДИКА ВЫБОРА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Газетдинов Ш.М.

ФГБОУ ВПО «Казанский государственный аграрный университет», Казань, Россия
(420015, Казань, ул. Карла Маркса, 65), e-mail: gazetdinov.shamil@yandex.ru

В статье рассматривается методика выбора стратегии развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики, ориентированная на повышение уровня продовольственного обеспечения и качества жизни сельского населения. При моделировании использованы результаты корреляционно-регрессионного анализа, которые позволяют получить обоснованные рекомендации выбора стратегии. Разработанная методика апробирована на примере муниципальных районов Республики Татарстан. В основе модели заложены порционные коэффициенты детерминации, позволяющие осуществлять интегральную оценку показателей, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики, при этом используются нормированные значения фактор-аргументов. Утверждается, что внедрение предложенной методики в практику муниципальных районов позволит им сформировать систему обоснованного выбора стратегии развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики в условиях изменяющейся рыночной среды.

THE METHOD OF SELECTION OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE AGRICULTURAL SECTOR

Gazetdinov S.M.

Kazan State Agrarian University, Kazan, Russia,
(420015, Kazan, St. Karl Marx, 65), e-mail: gazetdinov.shamil@yandex.ru

In the article the method of choice of development strategy of small and medium enterprises in the agricultural sector, aimed at improving food security and quality of life of the rural population. In the simulation used the results of correlation-regression analysis, which provide reasonable recommendations of the selection strategy. The developed method is tested on the example of municipal districts of the Republic of Tatarstan. The model is built on portions coefficients of determination that allows an integrated assessment of the factors affecting the development of small and medium enterprises in the agricultural sector, using normalized values of factor-arguments. It is argued that the introduction of the proposed methodology in practice municipalities will allow them to create a system of informed choice of strategy for development of small and medium enterprises in the agricultural sector in a changing market environment.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Газетдинов Ш.М.

ФГБОУ ВПО «Казанский государственный аграрный университет», Казань, Россия
(420015, г. Казань, ул. Карла Маркса, 65), e-mail: gazetdinov.shamil@yandex.ru

В статье концептуальные основы развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики рассматриваются как система теоретических и методологических подходов, взглядов к пониманию и определению целей, задач, тенденций и особенностей, влияющих на процесс формирования малого и среднего предпринимательства в сельских территориях для обеспечения продовольственной безопасности и повышения благосостояния сельского населения. Утверждается, что приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в сельских территориях является создание интегрированных аграрных формирований с участием субъектов малого и среднего предпринимательства. Обосновывается необходимость развития кооперации и в кредитной, и в страховой деятельности.

THE CONCEPTUAL BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN AGRARIAN SECTOR OF ECONOMY

Gazetdinov S.M.

Kazan State Agrarian University, Kazan, Russia (420015, Kazan, St. Karl Marx, 65),
e-mail: gazetdinov.shamil@yandex.ru

In the article the conceptual basis for the development of small and medium entrepreneurship in agrarian sector of economy is considered as a system of theoretical and methodological approaches, views to the understanding and definition of goals,