

businesses within the areas of rural municipalities contributes to the deepening of specialization and rational concentration interdisciplinary auxiliary and service enterprises. Identifies organizational and economic conditions for development cooperation, administrative work, providing the implementation of the joint use of available resources based on the organization of effective horizontal ties to achieve the common goal of development of rural municipalities. Discusses organizational forms of cooperative interaction in management depending on the nature of problems affecting the efficiency of activity of businesses in different industries and improve the quality of life of rural municipalities.

МЕТОДИКА ВЫБОРА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Газетдинов Ш.М.

ФГБОУ ВПО «Казанский государственный аграрный университет», Казань, Россия
(420015, Казань, ул. Карла Маркса, 65), e-mail: gazetdinov.shamil@yandex.ru

В статье рассматривается методика выбора стратегии развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики, ориентированная на повышение уровня продовольственного обеспечения и качества жизни сельского населения. При моделировании использованы результаты корреляционно-регрессионного анализа, которые позволяют получить обоснованные рекомендации выбора стратегии. Разработанная методика апробирована на примере муниципальных районов Республики Татарстан. В основе модели заложены порционные коэффициенты детерминации, позволяющие осуществлять интегральную оценку показателей, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики, при этом используются нормированные значения фактор-аргументов. Утверждается, что внедрение предложенной методики в практику муниципальных районов позволит им сформировать систему обоснованного выбора стратегии развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики в условиях изменяющейся рыночной среды.

THE METHOD OF SELECTION OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE AGRICULTURAL SECTOR

Gazetdinov S.M.

Kazan State Agrarian University, Kazan, Russia,
(420015, Kazan, St. Karl Marx, 65), e-mail: gazetdinov.shamil@yandex.ru

In the article the method of choice of development strategy of small and medium enterprises in the agricultural sector, aimed at improving food security and quality of life of the rural population. In the simulation used the results of correlation-regression analysis, which provide reasonable recommendations of the selection strategy. The developed method is tested on the example of municipal districts of the Republic of Tatarstan. The model is built on portions coefficients of determination that allows an integrated assessment of the factors affecting the development of small and medium enterprises in the agricultural sector, using normalized values of factor-arguments. It is argued that the introduction of the proposed methodology in practice municipalities will allow them to create a system of informed choice of strategy for development of small and medium enterprises in the agricultural sector in a changing market environment.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Газетдинов Ш.М.

ФГБОУ ВПО «Казанский государственный аграрный университет», Казань, Россия
(420015, г. Казань, ул. Карла Маркса, 65), e-mail: gazetdinov.shamil@yandex.ru

В статье концептуальные основы развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики рассматриваются как система теоретических и методологических подходов, взглядов к пониманию и определению целей, задач, тенденций и особенностей, влияющих на процесс формирования малого и среднего предпринимательства в сельских территориях для обеспечения продовольственной безопасности и повышения благосостояния сельского населения. Утверждается, что приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в сельских территориях является создание интегрированных аграрных формирований с участием субъектов малого и среднего предпринимательства. Обосновывается необходимость развития кооперации и в кредитной, и в страховой деятельности.

THE CONCEPTUAL BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN AGRARIAN SECTOR OF ECONOMY

Gazetdinov S.M.

Kazan State Agrarian University, Kazan, Russia (420015, Kazan, St. Karl Marx, 65),
e-mail: gazetdinov.shamil@yandex.ru

In the article the conceptual basis for the development of small and medium entrepreneurship in agrarian sector of economy is considered as a system of theoretical and methodological approaches, views to the understanding and definition of goals,